

NATIONALE KAMMER DER SCHWEIZER MODE

PRESS REVIEW

Swiss National Chamber of Fashion · Madre Helvetia®

2007 — 2026

I. Institutional Profile · **II.** Madre Helvetia® · **III.** Press Review

EN: swiss@nationalchamberfashion.ch - nationalchamberfashion.ch
DE: swiss@nationalkammermode.ch - nationalkammermode.ch
FR: swiss@chambrenationalemode.ch - chambrenationalemode.ch
IT: swiss@cameranazionaledellamodasvizzera.ch - cameranazionaledellamodasvizzera.ch

SWISS NATIONAL CHAMBER OF FASHION

Founded on 18 January 2007 · Institutional Symbol: Madre Helvetia®

Non-Profit Association of Public Interest.
Representing the highest values of Fashion, Art and Culture in the world.
With internationally renowned designers and institutions united by a single vision: quality, beauty and uncompromising innovation.
Ethical, Cruelty-Free, Sustainable. Against counterfeiting and unfair competition.
For the dignity of people, respect for animals and the environment.
58 International Memoranda of Understanding.

Vigilantia · Fortitudo · Libertas · Pacificatio · Concordia

Nationale Kammer der Schweizer Mode
Chambre Nationale de la Mode Suisse
Camera Nazionale della Moda Svizzera
National Chamber of Swiss Fashion

I. Legal Nature and Regulatory Basis

The Swiss National Chamber of Fashion (CNMS) is a non-profit institution representing the highest cultural values of Fashion, Art and Culture with a strong Swiss identity throughout the world, established on 18 January 2007 in Switzerland pursuant to Arts. 60 et seq. of the Swiss Civil Code (CC), operating in full compliance with the principles of the Federal Constitution of the Swiss Confederation.
The CNMS pursues no profit motive. Every resource acquired is entirely reinvested in the institutional activities of the Chamber for the exclusive benefit of its cultural mission, in accordance with its legal nature and the spirit of Arts. 60 et seq. CC. Any contribution by occasional collaborators takes place pursuant to applicable Swiss law. The CNMS operates under full accounting and management transparency.
The founding values of the Chamber: *Vigilantia · Fortitudo · Libertas · Pacificatio · Concordia*

These values constitute the ethical and institutional foundation of every action undertaken by the Chamber, in full consonance with the federal and solidarity spirit that has characterised the Swiss Confederation for centuries, expressed in its highest and most shared civic tradition: «Unus pro omnibus, omnes pro uno» — One for all, all for one.

II. Institutional Mission

The CNMS represents and protects the highest cultural, artistic and ethical values of Swiss fashion, at home and abroad. Founded on a strong national identity and an international vision, it has combined elegance, culture, creativity and institutional responsibility, becoming an authoritative reference point for the Swiss fashion system in the world.

The CNMS operates to:

VALORISATION

Swiss designers · fashion shows · workshops · international exchange
Promote Swiss designers through institutional fashion shows, qualified presentations, fashion talks and professional workshops — ensuring direct exchange with national and international high-profile professionals in accordance with the standards of excellence that distinguish Switzerland in the global creative landscape.

GENERATION

New Generation · talents · masterclasses · Made in Switzerland
Steadfastly support the New Generation Designer of Made in Switzerland, offering young Swiss talents the concrete opportunity to express their creativity alongside established designers on the same institutional stage. At every event, the CNMS promotes institutional masterclasses in which top-tier professionals convey creative vision, ethical values and the culture of Made in Switzerland. The Chamber declares its availability to develop structured partnerships with fashion education institutes sharing the same standards of excellence and responsibility.

EN: swiss@nationalchamberfashion.ch - nationalchamberfashion.ch
DE: swiss@nationalkammermode.ch - nationalkammermode.ch
FR: swiss@chambrenationalemode.ch - chambrenationalemode.ch
IT: swiss@cameranazionaledellamodasvizzera.ch - cameranazionaledellamodasvizzera.ch

ENCOUNTER

International exchanges · cultural diplomacy · UNESCO Convention 2005 · artistic residencies

Promote Switzerland as a privileged venue for encounters between cultures, creativity and human values — hosting and facilitating international exchanges between young talents, emerging designers, artists and creatives from all over the world in an authentic dialogue that transcends geographical, linguistic and cultural boundaries. The CNMS believes that fashion, art and culture are the most powerful universal language for building bridges between peoples, generations and diverse traditions. In this vision, every event promoted by the Chamber becomes a living laboratory of cultural diplomacy — where Swiss artisan heritage dialogues with the creative expressions of the entire world, where young Swiss talents confront their international peers, and where cultural diversities are not barriers but inexhaustible creative resources. The CNMS commits to creating structured programmes of artistic residencies, intercultural masterclasses, international training exchanges and co-creation platforms between designers, photographers, visual artists and luxury artisans from every continent — in full alignment with UNESCO principles for the protection and promotion of the diversity of cultural expressions (UNESCO Convention 2005) and with Switzerland's historic vocation as a welcoming, neutral and open country.

EXCELLENCE

Swiss luxury · UNESCO watchmaking · jewellery · high artisan manufacturing

Value and promote the entire ecosystem of Swiss luxury — from fashion to watchmaking, from jewellery to high artisan manufacturing — as a unified and unsurpassable expression of Switzerland's creative, technical and cultural identity in the world. The Swiss art of watchmaking, inscribed in 2020 on the UNESCO List of Intangible Cultural Heritage of Humanity, and the centuries-old goldsmith and jewellery tradition of the Geneva and Jura regions represent, together with fashion, the pillars of a unique and irreproducible Swiss luxury system. The CNMS positions itself as the natural institutional interlocutor of this integrated ecosystem, promoting its creative synergy and international projection.

CULTURE

Fashion as art · photography · Swiss identity · Federal Law on Cultural Promotion · creative diplomacy

Affirm fashion as an authentic cultural language and contemporary art form — integrating photography, design, painting, sculpture, architecture and performing arts in an interdisciplinary project to enhance Swiss identity. The CNMS operates in full coherence with the cultural policy objectives of the Swiss Confederation, as defined in the Federal Law on Cultural Promotion (LPCu, 2009) and the Cultural Message 2025–2028 adopted by the Federal Council — contributing, as an autonomous private entity complementary to public cultural promotion instruments, to the international projection of Switzerland's image through fashion, art and creativity.

SYNERGY

Fashion · Art · Culture · Economy · international Swiss identity

Build structured collaborations between fashion, art, culture and economy — contributing to the strengthening of Switzerland’s international identity and to the valorisation of sustainable innovation as a pillar of Swiss excellence in the world.

DIALOGUE

Embassies · memoranda of understanding · international diplomatic relations

Develop and maintain formal relations with public bodies, embassies, consulates and international organisations — promoting collaboration agreements, memoranda of understanding and joint cultural initiatives in full respect of diplomatic procedures and applicable institutional standards.

EN: swiss@nationalchamberfashion.ch - nationalchamberfashion.ch
DE: swiss@nationalkammermode.ch - nationalkammermode.ch
FR: swiss@chambrenationalemode.ch - chambrenationalemode.ch
IT: swiss@cameranazionaledellamodasvizzera.ch - cameranazionaledellamodasvizzera.ch

PROTECTION

Intellectual property · anti-counterfeiting · Made in Switzerland · international regulations

Actively defend the creativity and intellectual property of Swiss designers and maisons, countering every form of counterfeiting, unfair competition and incorrect commercial practice that jeopardises the integrity and reputation of Made in Switzerland — operating in full compliance with the Federal Law on the Protection of Trademarks (LPM), the Copyright Law (LDA), the Swiss Code of Obligations and applicable international regulations on intellectual property and protection of origin.

LEGALITY

UN · ILO · UNGP · ethical due diligence · operational transparency

Adhere to and enforce the principles of ethical due diligence in every operational sphere, in accordance with the UN Convention on the Rights of the Child (CRC, 1989), ILO Conventions No. 138 on the minimum age for admission to employment and No. 182 on the worst forms of child labour, the Swiss Federal Labour Act (LL) and the UN Guiding Principles on Business and Human Rights (UNGP, 2011) — guaranteeing full transparency, integrity and responsibility in every phase of institutional and promotional activity. These principles find concrete expression also in the international civic commitment of Victims of Beauty — Silence Kills Dignity, a Swiss Non-Profit Association of Public Interest founded by the same President, dedicated to the protection of human dignity.

HERITAGE

Artisan tradition · multilingual identity · applied arts · cultural memory

Preserve and enhance the cultural and artistic heritage of Switzerland in the fashion sector and applied arts — combining artisan tradition, creative innovation and multilingual national identity in a project of excellence that is internationally recognisable and respected.

SUSTAINABILITY

Circularity · LPAn · OPAn · decarbonisation · environmental and social responsibility

Promote eco-compatible and socially responsible production practices, encouraging the adoption of certified materials and processes respectful of the environment, people and animals pursuant to the Swiss Federal Law on the Protection of Animals (LPAn) and the Ordinance on the Protection of Animals (OPAn) — actively contributing to the transition towards a conscious and circular fashion system, in full coherence with the Swiss Confederation's environmental commitments and the Sustainable Development Goals of the UN 2030 Agenda.

EDUCATION

Scholarships · mentorship · international schools and academies · transmission of creative knowledge · school-industry dialogue

Promote the culture of fashion as an educational language, an instrument of civic responsibility and a vehicle for the transmission of artisan and creative knowledge — through structured training programmes, scholarships and mentorship paths. The CNMS declares its availability to develop formal collaborations with higher education institutions, fashion schools, art and design academies, and Swiss and international universities sharing the same standards of excellence, ethics and quality — in a systemic logic in which the world of education and the professional world of fashion meet, mutually enrich each other, and together build the creative, artisan and cultural competencies of the future. The Chamber particularly promotes direct dialogue between students, young designers and industry professionals, offering new generations the opportunity to engage with the real world of Swiss fashion, art and luxury already during their academic journey. The CNMS is open to memoranda of understanding with educational institutions of any country, in respect of institutional reciprocity, the quality of shared educational standards, and the autonomy of each party involved.

INCLUSION
DEI · equity · equal opportunities · human rights · authentic representation
Value diversity as a creative and institutional resource — promoting equity, equal opportunities and authentic representation in the Swiss fashion ecosystem, in line with the fundamental principles of the Federal Constitution of the Swiss Confederation and the international human rights Conventions to which Switzerland has adhered.

NETWORKING
Public-private bridges · luxury · designers · institutions · global partners
Build strategic bridges between the public and private sectors — creating connections between designers, institutions, cultural associations, academies, luxury ambassadors and international partners from all over the world, to consolidate Switzerland as a recognised pole of creative, ethical and innovative excellence in the global fashion and luxury landscape.

III. Madre Helvetia® — Institutional Symbol and Solemn Presence

Helvetia has always accompanied Switzerland — imprinted on coins since 1850, a silent symbol of a Nation. On 18 January 2007, Franco Taranto — international visual artist, Swiss and Italian citizen residing in Switzerland for over thirty years — performs an unprecedented act in Swiss history: he transforms that effigy into a living, solemn and itinerant human presence, officially registering it as a trademark and institutional symbol of the CNMS.

Madre Helvetia® appears on stage in a red dress reinterpreted over the years in versions by high-profile creative designers, shield bearing the Swiss cross and lance — the warrior who defends the Mother Country, its culture, its identity, its beauty. The figure is itinerant: interpreted for each occasion, she brings the living face of the Confederation to the most significant venues of Swiss history and international diplomacy.
Madre Helvetia® officially materialised on 16 August 2014 at the Palazzo Civico in Lugano, in the presence of the entire Federal Council — representing a moment of high symbolic value for national identity. Since that day, Madre Helvetia® has graced the stages of the highest Swiss and international institutions — acclaimed by the people, documented by history. Every stage of this journey has been captured over time by over forty years of professional photographic work, which has built the entire iconographic archive of Madre Helvetia® to this day, and which finds continued expression also in New Faces — Photographic Art and Image, an entity dedicated exclusively to photographic productions and high-image projects.

IV. The First Memorandum of Understanding — Bari, 26 November 2007

The first international Memorandum of Understanding of the CNMS was signed on 26 November 2007 at the Fiera del Levante in Bari, on the occasion of the Italian-Swiss economic conference, in the presence of distinguished institutional representatives:

· H.E. **Doris Leuthard** — Federal Councillor · Vice-President of the Swiss Confederation · Head of the Federal Department of Economic Affairs (DFE) · (future President of the Confederation in 2010 and 2017)

· H.E. **Bruno Spinner** — Ambassador of the Swiss Confederation to Italy

· Hon. **Franco Marini** — President of the Senate of the Italian Republic

· Dr **Vincenzo Divella** — President of the Province of Bari

· **Franco Taranto** — Founding President of the Swiss National Chamber of Fashion

· **Paolo Marinuzzi** — President of the Mediterranean Fashion Chamber

V. Activities, Events and International Relations

In the course of its activity, the CNMS has conceived, organised and promoted events of national and international importance, consolidating its institutional presence in Switzerland and in the main Swiss diplomatic venues abroad. Summary of principal initiatives: The roots of this journey lie in Swiss territory, in continuity with Miss e Mister Ticino, a historic event active since 1988.

· 2007–2020 — Fashion Under The Stars — 18 editions · Patronage: City of Lugano, Locarno, Ascona

· 2007–2010 — Swiss Fashion World – Lugano — 4 editions · Patronage: Canton and City of Lugano

· 2008 — Swiss Fashion World – Swiss Consulate Milan — 1 edition · Patronage: Swiss Confederation

· 2011–2016 — Fashion Week in Switzerland — 6 editions · Patronage: Lugano, Canton Ticino

· 2014–2016 — Swiss Fashion World – Campione d'Italia — 3 editions · Patronage: City of Campione d'Italia, Italian Consulate

· 2015–2018 — Swiss Fashion World – Swiss Embassy Rome — 4 editions · Patronage: Swiss Confederation

· 2015–2018 — Swiss National Day – Swiss Embassy Rome — 4 editions · Patronage: Swiss Confederation

· 2016 — Fashion Week Lugano — 2 editions (May and November) · LAC Lugano Arte e Cultura · Patronage: City of Lugano

· 2017–2019 — Fashion for Dignity – Palazzo Marino Milan — 3 editions · Patronage: City of Milan

These events featured Swiss designers of the New Generation, alongside internationally acclaimed professionals including — by way of example — Pierre Cardin, Rocco Barocco, Alessandra Gucci, Anton Giulio Grande, Lorenzo Riva, Gay Mattiolo, Addy Van den Krommenacker, Giuseppe Fata, Jamal Taslaq, Raffaella Curriel, Alessandro Consiglio, Camillo Bona, Gruppo La Perla and Impero Couture.

Documented institutional presence of Madre Helvetia®:

· 16 August 2014 — Palazzo Civico di Lugano — reception of the entire Federal Council with official photograph of President Burkhalter and the Federal Councillors

· 2015–2019 — Swiss Embassy Rome — 8 presences with performance of the Swiss and Italian National Anthems. On 25 July 2018, Ambassador Kessler publicly thanked the CNMS for its collaboration during his tenure in his address before over 1,000 guests · Patronage: Swiss Confederation

· 12 September 2014 — Expo Milano 2015 – Swiss Pavilion — Laying of the First Stone in the presence of Nicolas Bideau (FDFA) and Manuele Bertoli (President of the Council of State, Canton Ticino, and other institutional figures)

· 2015 — Expo Milan — official photograph with Matteo Renzi, President of the Council of Ministers of the Italian Republic

· 1 August 2017 — Grütli – Federal National Day — official presence with photograph alongside Eveline Widmer-Schlumpf, former Federal Councillor and President of Pro Senectute

· Bern — Federal Palace and Palazzo delle Orsoline — official photographs with the Ticino Delegation to the Federal Chambers, including then National Councillor Ignazio Cassis — future Federal Councillor from 2017, President of the Confederation in 2022 and Vice-President in 2026

VI. Institutional Structure and Governance

The CNMS is led by its Founding President Franco Taranto — Creator, Founder and sole holder of the Intellectual Property of the Swiss National Chamber of Fashion and its institutional symbol Madre Helvetia®.

The Executive Committee:

· **Bianca Gervasio** — Executive Member since 2007

· **Addy Van den Krommenacker** — Executive Member since 2011

· **Anton Giulio Grande** Executive Member since 2014 · Ambassador of Italian and Swiss Fashion in the world

· **Giuseppe Fata** — Executive Member since 2017

· **Dimitar Dradi** — Executive Member since 2017

· **Maristella Patuzzi** — Executive Member since 2017

· **Massimo Basile** — Executive Member since 2025

VII. Institutional Communication — Swiss Fashion TV · World Magazine

The CNMS has developed the multimedia editorial platform Swiss Fashion TV · World Magazine — an international non-profit project dedicated to the promotion of Swiss fashion, art and design, through cultural reportage, qualified journalistic content and institutional communication initiatives of wide international reach. Swiss Fashion TV effectively represents an institutional branch of the Chamber, with editorial coverage extending to Fashion Weeks and the most prestigious institutional venues in the world — achieved largely through content shared directly by the very protagonists of the industry, by designers, institutions and partner entities from all over the world, evidence of an international network that carries the name of Switzerland well beyond its own borders, with 58 international Memoranda of Understanding in the world.

The Swiss National Chamber of Fashion is an institution that belongs to Switzerland — and carries Switzerland to the world.

Franco Taranto — Founding President

Creator and sole holder of the Intellectual Property of the Swiss National Chamber of Fashion and its institutional symbol Madre Helvetia® · Sole Proprietorship · since 18 January 2007

MADRE HELVETIA®

The First Living Embodiment of the Swiss Allegory — History, Identity and Institutional Presence

I. Helvetia in the History of the Swiss Confederation

The figure of Helvetia has its roots in seventeenth-century Swiss iconography. Her first documented depiction dates from 1642, on the title page of Matthäus Merian's «Topographia Helvetiae», where she appears as a symbolic figure of Switzerland's geographical dimension, surrounded by attributes of agriculture and abundance.

Over the course of the eighteenth century, male allegories increasingly gave way to female figures. It was only with the foundation of the Swiss federal state in 1848 that Helvetia acquired her more strongly political and national dimension: she was given the shield bearing the federal cross, the spear and the breastplate as her attributes. She became the face of the new Switzerland. In 1850 her image was struck on the first coin of the Confederation; in 1854 she appeared for the first time on a postage stamp. The official Latin name of the Confederation — Confœderatio Helvetica (CH) — bears witness to this identity-defining root.

In the second half of the nineteenth century Helvetia was present everywhere: on postcards, letterheads, association badges, hotel names, steamships, insurance companies, choirs and bands. During the First World War she appeared as a consoling and protective figure — mother of the soldiers, protector of refugees, nurse, bearer of hope. After the Great War her presence became rarer and was essentially confined to coins (50 centimes, 1 and 2 francs, with an image unchanged since 1874) and postage stamps.

Helvetia is therefore far more than an allegory: she is the historical, cultural and identity-defining face of a nation that has never ceased to recognise itself in her. The Historical Dictionary of Switzerland defines her as «the female personification representing Switzerland» — in her twofold geographical and national meaning.

II. The Birth of Madre Helvetia® — 18 January 2007

On 18 January 2007, in Switzerland, Franco Taranto — Italian-Swiss citizen, professional photographer with more than 40 years of experience in fashion, institutional photography and social campaigns, and Founding President of the Swiss National Chamber of Fashion (CNMS) — performed a creative and institutional act without precedent in Swiss history:

he brought Madre Helvetia® to life
the first and only living embodiment in human form
of the allegorical figure of Helvetia, symbol of Switzerland.

Not a mascot, not a folkloric figure, not a carnival costume: a figure of institutional dignity, conceived with artistic rigour and a profound cultural vision, capable of carrying the face and the values of the Confederation to the most important places of Swiss history and of international diplomacy.

Madre Helvetia® appears with the iconographic attributes of the historical Helvetia translated into the modern age: a red gown — the colour of the Confederation —, a red shield with a white cross, and a spear. Every element has been chosen with historical awareness and philological respect. Her symbol is the very logo of the Swiss National Chamber of Fashion: not a decorative element, but the identity seal of a non-profit institution of public interest.

Madre Helvetia® has been registered since 18 January 2007 as a trademark and the exclusive intellectual property of Franco Taranto. The authorship of the idea, of the creation and of the symbol rests indissolubly, permanently and incontestably with Franco Taranto.

III. The Designers of Madre Helvetia® — A History of Reinterpretations

Since her first public appearance in 2007, Madre Helvetia® has inspired generations of designers and couturiers to reinterpret her symbolic gown. This is not a passing fashion: it is a constantly evolving creative tradition, in which each designer brings his or her own culture, aesthetic language and vision of the Swiss world into dialogue with the present.

Among the first interpreters was Dea Semadeni, a Ticino designer and former CNMS member, creator of the gown worn by Madre Helvetia® on 16 August 2014 at the Palazzo Civico in Lugano before the entire Federal Council — a moment of Swiss tailoring of the highest excellence before the highest institution of the Confederation. Manuela Soldati, a Swiss-French designer, interpreted the gown in historical style, drawing with philological precision on the styles of the era in which Helvetia emerged as a national symbol.

Over the years numerous other designers from all over the world have followed. Requests from international designers wishing to try their hand at creating the gown of Madre Helvetia® are constant and growing: every year the Swiss National Chamber of Fashion receives proposals from designers in different countries — a testimony to the identity-defining power and iconographic prestige that Madre Helvetia® has built over time.

Anton Giulio Grande — The Maître Couturier of the CNMS

Among all the designers who have interpreted Madre Helvetia®, Anton Giulio Grande deserves a chapter of his own — a world-renowned maître couturier, Executive Member honoris causa of the Swiss National Chamber of Fashion since 2014, and international ambassador of Italian and Swiss stylistic excellence.

The bond between Anton Giulio Grande and the CNMS is not merely professional: it is an alliance of values, a shared vision of two protagonists of the world of fashion and culture who, for more than a decade, have together carried the name of Switzerland to the capitals of the world. Franco Taranto and Anton Giulio Grande are united by a long-standing friendship, mutual esteem and an institutional collaboration that has produced exceptional international recognition.

Among their shared honours, the award conferred on the Capitol in Rome under the official patronage of the City of Rome stands out in particular: Franco Taranto was honoured as Best Photographer and Anton Giulio Grande as Best Designer — a double recognition in one of the most solemn and symbolic places in the history of Western civilisation, confirming to the world the shared excellence of Switzerland and Italy in art, fashion and photography.

In 2025 Anton Giulio Grande created the official ceremonial gown of Madre Helvetia® — the definitive gown, conceived for the institutional ceremonies of the Confederation, of Swiss embassies around the world and of the events of the Swiss National Chamber of Fashion. A work of haute couture that masterfully interprets the colours, values and identity of Switzerland, and indissolubly links the name of one of the greatest international couturiers with the history of Switzerland.

IV. The Institutional History — The Founding Moments

In almost twenty years of institutional presence, Madre Helvetia® has built a documented historical archive that is unparalleled in Switzerland in terms of continuity, depth and institutional recognition. Every presence listed here is documented photographically and in the archives.

· Rütli — Swiss National Day, 1 August 2017

On 1 August 2017 Madre Helvetia® was present on the sacred meadow of the Rütli, the place where the Swiss Confederation had its beginnings with the Federal Charter of 1291 — the most symbolic and solemn place in Swiss history. On this occasion former President of the Confederation Eveline Widmer-Schlumpf (guest of honour) was present, as was Dr h.c. Jean-Daniel Gerber, then President of the Swiss Society for the Common Good (SGG), who knelt beside Madre Helvetia® holding the crossbow and arrow — the weapon that symbolises William Tell and the entire Swiss tradition of identity — in an act of respect and recognition of extraordinary symbolic and institutional significance.

The reference to the crossbow is no coincidence: Franco Taranto himself created a modern photographic version, of great artistic impact, of the legend of William Tell — the Swiss national hero who, with his crossbow, struck the apple on his son's

head — interpreting it in a contemporary key with the same aesthetic care and historical respect that distinguish his entire iconographic work on Swiss identity.

· Palazzo Civico, Lugano — 16 August 2014

On 16 August 2014 Madre Helvetia® was received at the Palazzo Civico in Lugano in the presence of the entire Federal Council of the Swiss Confederation, led by the President of the Confederation Didier Burkhalter, with the participation of the late Mayor of Lugano Marco Borradori and of National Councillor Filippo Lombardi. On this historic occasion Madre Helvetia® wore a gown specially created by the Ticino designer Dea Semadeni, a former member of the Swiss National Chamber of Fashion — a tribute to Swiss tailoring before the entire federal government. A moment of institutional recognition at the highest level of the Confederation.

· Fiera del Levante, Bari — 26 November 2007

On 26 November 2007, on the occasion of the international event «The Meeting» at the Fiera del Levante in Bari, the CNMS formally signed a Memorandum of Understanding with the Mediterranean Fashion Chamber, in the presence of Federal Councillor Doris Leuthard (Head of the Federal Department of Economic Affairs), the Swiss Ambassador to Italy H.E. Bruno Spinner and other leading Swiss and Italian institutional figures. Madre Helvetia® was present as the institutional symbol of the CNMS.

· Federal Palace and Palazzo delle Orsoline — Bern

Madre Helvetia® has taken part in ceremonies and official events near the Federal Palace in Bern, including official photographs with the Ticino delegation in the Federal Assembly, among them the then National Councillor Ignazio Cassis (later Federal Councillor and President of the Swiss Confederation in 2022), Filippo Lombardi and Lorenzo Quadri.

· Embassies, Consulates and Swiss Institutional Houses — Rome and Around the World

Over the course of almost two decades, Madre Helvetia® has taken part in numerous official events at embassies, consulates and various other Swiss institutional houses at home and abroad — among them the diplomatic representation in Rome, with the explicit recognition of Ambassador Giancarlo Kessler in 2018, who publicly acknowledged years of active collaboration between the CNMS and the Swiss representation in the Italian capital.

· Expo Milano 2015

On the occasion of the Milan World Exposition 2015, Madre Helvetia® took part in the foundation-stone ceremony of the Swiss Pavilion in the presence of the President of the Council of Ministers of the Italian Republic, Hon. Matteo Renzi — a moment of the highest international visibility for the symbol of Switzerland in the world.

· The Capitol, Rome — An International Recognition

On the Capitol in Rome, under the official patronage of the City of Rome, Madre Helvetia® was the protagonist of an evening that ended with a double international award of extraordinary value: Franco Taranto was honoured as Best Photographer and Anton Giulio Grande — Executive Member of the CNMS since 2014 — as Best Designer. Two excellences, one Swiss and one Italian, celebrated together in one of the most symbolic places in the history of Rome and of Western civilisation, confirming the visionary image of Switzerland that Madre Helvetia® carries into the world of art.

· Teatro Dal Verme, Milan — 12 April 2026

On 12 April 2026, at the Teatro Dal Verme in Milan — one of Italy's historic theatres — Madre Helvetia® was the institutional protagonist alongside the official CNMS delegation, on an evening on which Franco Taranto received a lifetime achievement award. Also present was Diana De Marchi, President of the Equal Opportunities Commission of the City of Milan.

· Swiss Embassies Around the World

Over the years Madre Helvetia® has carried her institutional presence to numerous Swiss diplomatic representations around the world, becoming a living bridge between Swiss tradition and the international communities. Among the documented

appearances, the celebration of the 167th anniversary of the Swiss National Day in Rome stands out, at Villa Monticello in the Parioli district, before 700 diplomatic guests from all over the world — a moment in which Madre Helvetia® represented Switzerland before the entire international diplomatic community.

· **Madre Helvetia® in the World — International Presence**

Madre Helvetia® has never remained within the borders of the Confederation: from the very first years of her existence, Founding President Franco Taranto has carried her — or sent her as official ambassador of the CNMS with his institutional greeting — to the capitals of fashion and to international settings of the highest prestige.

Madre Helvetia® has carried the face of Switzerland to some of the most important cities in the world, capitals of fashion and of international culture, where her presence has been welcomed, documented and celebrated.

At the most renowned Fashion Weeks in the world — Milan and beyond — Madre Helvetia® is present as the institutional symbol of the Swiss National Chamber of Fashion: sometimes physically, alongside the CNMS delegation, sometimes sent as a representative figure, accompanied by the official greeting of Founding President Franco Taranto. In every context her presence carries a clear and unmistakable message: Switzerland has a face in international fashion, and that face is hers.

V. The Tradition of Reinterpretation — Designers Around the World

The ability of Madre Helvetia® to generate a creative dialogue with the world of international fashion is one of the most vibrant and dynamic aspects of her history. Every year designers from all over the world ask to try their hand at reinterpreting her symbolic gown. Among those who over the years have left their mark on the visual history of Madre Helvetia® are:

· **Dea Semadeni (Switzerland)** — Ticino designer, creator of the gown worn on 16 August 2014 at the Palazzo Civico in Lugano before the entire Federal Council

· **Manuela Soldati (Switzerland / France)** — historical reinterpretation of the gown, faithful to the styles and iconography of the founding era of the Confederation

· **Anton Giulio Grande (Italy)** — world-renowned maître couturier, Executive Member honoris causa of the CNMS since 2014, creator of the Official Ceremonial Gown 2025, honoured together with Franco Taranto on the Capitol in Rome

· **Addy van den Krommenacker (Netherlands)** — Grand Maître of European haute couture, Executive Member honoris causa of the CNMS since 2011

· **And numerous other international designers** who have followed one another over the years — with new requests reaching the CNMS every year from designers all over the world

Every artistic reinterpretation of Madre Helvetia® is an act of homage to Switzerland and its identity, filtered through the creative sensibility of those who have made fashion the universal language of beauty. In this creative pluralism — so profoundly Swiss in spirit — Madre Helvetia® finds her most authentic vitality.

VI. The Perpetual Donation to the Swiss Confederation

Franco Taranto has formally and irrevocably declared his will to donate Madre Helvetia® — the trademark, the symbol, the figure — to the Swiss Confederation in perpetuity. This donation is neither a commercial act nor a transfer of rights: it is an act of love for Switzerland, the country that has welcomed Franco Taranto since 1999 and that he calls his home.

The donation is subject to a single condition, binding forever and inalienable: the name of Franco Taranto — originator, founder, author — must be preserved, recognised and handed down in the official history of Switzerland as the creator of Madre Helvetia®. No party, no institution, no body and no person may ever claim authorship of the idea, of the institution or of the symbol. History cannot be erased. Authorship is eternal.

In this perspective, Franco Taranto has already transmitted to the Swiss Confederation a formal Protocol of Perpetual Presence — addressed to the Federal Council, to the Swiss Federal Archives (Dr Philippe Künzler, Director), to Dr h.c. Jean-

Daniel Gerber (SGG) and to the principal institutional recipients — requesting official recognition of the presence of Madre Helvetia® at the National Day celebration of 1 August on the Rütli, with a formalised multi-year commitment.

VII. The Photographic and Artistic Vision of Franco Taranto

The visual history of Madre Helvetia® is inseparable from the photographic work of Franco Taranto. As a professional photographer with more than 40 years of experience in fashion, institutional photography and social campaigns, Taranto has built over the years an iconographic archive of Madre Helvetia® that is at once historical document, work of art and cultural heritage — also honoured with an international award as Best Photographer on the Capitol in Rome, under the official patronage of the City of Rome.

The photographs of Madre Helvetia® are not fashion images: they are images of State and culture. Every shot — in the symbolic places of Switzerland such as the Rütli, the Federal Palace and the Palazzo Civico in Lugano, at diplomatic representations around the world, or at the iconic sites of world civilisation recreated underwater — is conceived with the same philological care and the same artistic vision that Franco Taranto brings to each of his projects.

In development: a new photographic series of Madre Helvetia® in the most iconic and symbolic places of Switzerland and of the world, realised with artistic techniques of the highest level, destined to form a body of images that will enter history. These photographs will accompany the institutional documentation transmitted to the Swiss Confederation, to embassies, consulates and Swiss cultural institutions around the world.

ONE FOR ALL — ALL FOR ONE

Authorship, idea, registration and symbol:
Franco Taranto
Creator, Founder and sole holder of the Intellectual Property of the Swiss National Chamber of Fashion and its institutional symbol Madre Helvetia® · Sole Proprietorship · since 18 January 2007

© CNMS — Swiss National Chamber of Fashion · Switzerland – "Made in Switzerland" · www.cnms.ch · All rights reserved · Intellectual property protected

III.

PRESS REVIEW

International and Swiss press · 2007 — 2026

EN: swiss@nationalchamberfashion.ch - nationalchamberfashion.ch
DE: swiss@nationalkammermode.ch - nationalkammermode.ch
FR: swiss@chambrenationalemode.ch - chambrenationalemode.ch
IT: swiss@cameranazionaledellamodasvizzera.ch - cameranazionaledellamodasvizzera.ch

LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO

PROVINCIA | Arriva la fiera «Swiss Fashion World»

Puglia-Svizzera accordo nel nome della moda

27.11.2007

GIANLUIGI DE VITO

La via Svizzera della Puglia non è lastricata di solo cioccolato. Ma di abiti e accessori di moda.

L'accordo era nel cassetto. Il presidente della Provincia **Vincenzo Divella** lo annuncia subito dopo aver inaugurato la conferenza economica italo-svizzera alla Fiera del Levante assieme al presidente del Senato, **Franco Marini**, alla consigliera federale, capo del Dipartimento dell'Economia (l'equivalente del nostro ministro per il Commercio estero) **Doris Leuthard**, all'ambasciatore svizzero in Italia, **Bruno Spinner**, al presidente della Regione, **Nichi Vendola**, al sindaco di Bari, **Michele Emiliano**.

L'intesa è stata firmata dal presidente di «Moda Mediterranea», **Paolo Marinuzzi** (società partecipata da Camera di Commercio e Provincia) e il presidente della Camera Nazionale della Moda Svizzera, **Franco Taranto**: le aziende di moda del nostro territorio parteciperanno a una serie di attività comuni di tipo promozionale e commerciale. Eventi economici, sfilate e fiere. La prima è già in programma e si tratta della «Swiss Fashion World», a metà tra fiera e sfilata, in programma a Lugano il primo e il 2 marzo del prossimo anno. Sarà la prima fiera svizzera esclusivamente dedicata al settore moda, del tessile, degli accessori e del design. E accenderà i riflettori sia sulle aziende di produzione sia sugli stilisti emergenti elvetici.

Stando a una prima ricognizione sono 33 le aziende di moda pugliesi, dalla Capitanata al Salento, ad essere interessate a lavorare nel mercato svizzero e nei progetti previsti dal protocollo d'intesa. Ed ecco perché Divella gongola. La sua azienda - ha ricordato la Leuthard durante la cerimonia ufficiale - è un importante fornitore di «Denner», una delle tre grandi società svizzere di commercio al dettaglio. Ma adesso Divella può dire di aver tirato acqua non solo al mulino di famiglia: «La Svizzera è un mercato strategico per il comparto della moda locale. Al terzo trimestre del 2007, ha già importato dalla sola provincia di Bari capi di abbigliamento e calzature per tre milioni di euro di valore; a fine anno, se i risultati del 2006 verranno confermati, si supereranno i cinque milioni di euro di export». Oggi, nel padiglione di Spazio Sette della Fiera, ultima giornata di interscambi tra 200 piccole e medie imprese meridionali e 80 svizzere.



Da sinistra in alto:
Presidente Camera CNMS ***Franco Taranto***
Consigliera Federale e Capo DFE ***Doris Leuthard***
Presidente Prov. Bari ***Vincenzo Divella***
Presidente Moda Mediterranea ***Paolo Marinuzzi***





Franco Taranto e Paolo Marinuzzi



EN: swiss@nationalchamberfashion.ch - nationalchamberfashion.ch
DE: swiss@nationalkammermode.ch - nationalkammermode.ch
FR: swiss@chambrenationalemode.ch - chambrenationalemode.ch
IT: swiss@cameranazionaledellamodasvizzera.ch - cameranazionaledellamodasvizzera.ch

Intesa Moda mediterranea Camera della moda elvetica

BARI - E' stato siglato un primo accordo nel corso di "The Meeting 2007", la conferenza economica Svizzera-Italia apertasi oggi alla Fiera del Levante di Bari. Si tratta di una partnership fra Moda Mediterranea, società partecipata tra gli altri dalla Provincia di Bari e la Camera di Commercio di Bari, e la Camera Nazionale della Moda Svizzera per portare la "fashion pugliese" nel paese elvetico. Sono già trentatre le aziende di moda pugliesi, dalla Capitanata al Salento, ad essere interessate a lavorare con questo mercato nell'ambito dei progetti previsti dal protocollo d'intesa appena siglato. In virtù di questo accordo, le migliori aziende di moda locali potranno prendere parte a una serie di attività comuni di tipo promozionale e commerciale da svolgersi sia in Svizzera che in Puglia: missioni business to business, eventi sfilate e fiere. Fra queste ultime rientra "Swiss Fashion World ", una iniziativa a metà tra fiera e sfilata, che si terrà nel Palazzo dei Congressi di Lugano il 1. e il 2 marzo 2008. Si tratterà della prima fiera svizzera esclusivamente dedicata al settore moda, del tessile, degli accessori e del design con un occhio di riguardo sia alle aziende di produzione che agli stilisti emergenti elvetici. "La Svizzera - ha commentato Vincenzo Divella, Presidente della Provincia di Bari - rappresenta senz'altro un mercato strategico per il comparto della moda locale. Al terzo trimestre del 2007, infatti, il Paese ha già importato dalla sola provincia di Bari capi di abbigliamento e calzature per tre milioni di euro di valore; a fine anno, se i risultati del 2006 verranno confermati, si supereranno i cinque milioni di euro di export. Inoltre, l'elevata presenza italiana in quel Paese rappresenta un ulteriore motivo di appeal per i prodotti moda delle nostre aziende".



Presidente Camera CNMS ***Franco Taranto***
Consigliera Federale (DFE) ***Doris Leuthard***

BARI 2007- THE MEETING/SIGLATO UN PROTOCOLLO D'INTESA TRA MODA MEDITERRANEA E LA CAMERA NAZIONALE DELLA MODA SVIZZERA

La moda pugliese sbarca in Svizzera

BARI-Siglato il primo accordo a "The Meeting 2007" , la conferenza economica partita alla Fiera del Levante di Bari. Una partnership fra Moda Mediterranea, società partecipata tra gli altri dalla Provincia di Bari e la Camera di Commercio di Bari, e la Camera Nazionale della Moda Svizzera per portare il "fashion pugliese" nel Paese elvetico. Sono già trentatre le aziende di moda pugliesi, dalla Capitanata al Salento, ad essere interessate a lavorare con questo mercato nell'ambito dei progetti previsti dal protocollo d'intesa appena siglato. In virtù di questo accordo, le migliori aziende di moda locali potranno prendere parte a una serie di attività comuni di tipo promozionale e commerciale, da svolgersi sia in Svizzera che in Puglia: missioni business to business, eventi, sfilate e fiere. Fra queste ultime rientra "Swiss Fashion World ", una iniziativa a metà tra fiera e sfilata, che si terrà nel Palazzo dei Congressi di Lugano il 1° e il 2 marzo 2008. Si tratterà della prima fiera svizzera esclusivamente dedicata al settore moda, del tessile, degli accessori e del design con un occhio di riguardo sia alle aziende di produzione che agli stilisti emergenti elvetici. "La Svizzera - ha commentato Vincenzo Divella, Presidente della Provincia di Bari- rappresenta senz'altro un mercato strategico per il comparto della moda locale. Al terzo trimestre del 2007, infatti, il Paese ha già importato dalla sola provincia di Bari capi di abbigliamento e calzature per tre milioni di euro di valore; a fine anno, se i risultati del 2006 verranno confermati, si supereranno i cinque milioni di euro di export. Inoltre, l'elevata presenza italiana in quel Paese rappresenta un ulteriore motivo di appeal per i prodotti moda delle nostre aziende".



Vincenzo Divella

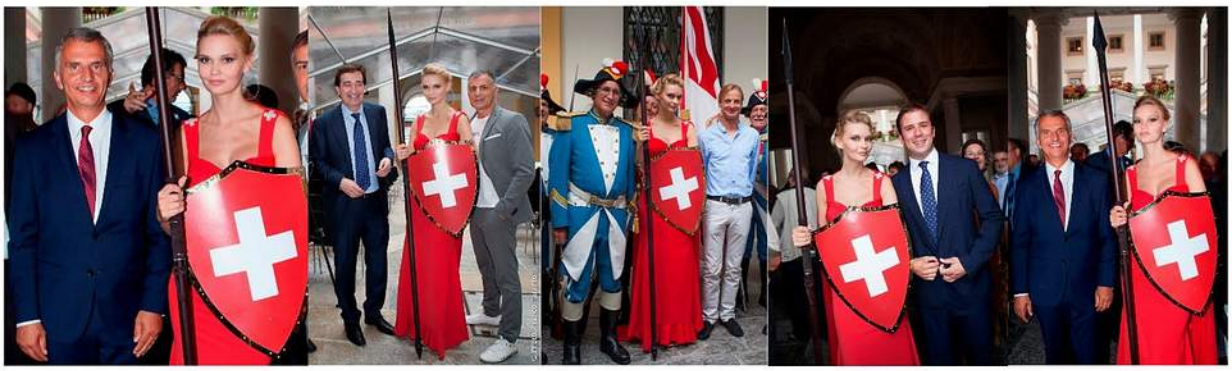
MADRE HELVETIA AMBASSADOR TO THE WORLD

created in 2007 — concept and authorship by Franco Taranto

MADRE HELVETIA officially came into being on ***August 16, 2014***, at the Palazzo Civico in Lugano, in the presence of the Federal Council, marking a moment of profound symbolic significance for national identity.

From a historical effigy traditionally known from coins, Helvetia was transformed into a living and solemn presence, capable of embodying values, emotions and a sense of belonging — becoming the institutional symbol of the Motherland and a recognized point of reference for Switzerland.





EN: swiss@nationalchamberfashion.ch - nationalchamberfashion.ch
DE: swiss@nationalkammermode.ch - nationalkammermode.ch
FR: swiss@chambrenationalemode.ch - chambrenationalemode.ch
IT: swiss@cameranazionaledellamodasvizzera.ch - cameranazionaledellamodasvizzera.ch



Didier Burkalter *President of the* ***Swiss Confederation*** *GDP 21.08.2014*

EN: swiss@nationalchamberfashion.ch - nationalchamberfashion.ch
DE: swiss@nationalkammermode.ch - nationalkammermode.ch
FR: swiss@chambrenationalemode.ch - chambrenationalemode.ch
IT: swiss@cameranazionaledellamodasvizzera.ch - cameranazionaledellamodasvizzera.ch

Over time, Madre Helvetia has graced and continues to grace numerous institutional ceremonies and official events in Switzerland and abroad, including:
Celebrations of the Swiss National Day (August 1st), including the ceremonies at the Grütli in the presence of Federal institutions and the Swiss people;





EVELINE VIDMER SCHLUMPF

SI CONGRATULA CON MADRE HELVETIA

INAUGURAZIONE UFFICIALE

DELLA FESTA NAZIONALE SVIZZERA

DEL 1° AGOSTO AL RUETLI

Ph Franco Taranto

Nationale Kammer der Schweizer Mode
Chambre Nationale de la Mode Suisse
Camera Nazionale della Moda Svizzera
National Chamber of Swiss Fashion

CNMS since 2007: SWITZERLAND OFFICIAL' S ISTITUZIONAL CHAMBRE OF FASHION



IL PRESIDENTE JEAN DANIEL GERBER DR. H.C

AI PIEDI DI MADRE HELVETIA

INAUGURAZIONE UFFICIALE



EN: swiss@nationalchamberfashion.ch - nationalchamberfashion.ch
DE: swiss@nationalkammermode.ch - nationalkammermode.ch
FR: swiss@chambrenationalemode.ch - chambrenationalemode.ch
IT: swiss@cameranazionaledellamodasvizzera.ch - cameranazionaledellamodasvizzera.ch

per promuovere se stessi o trasmettere il loro messaggio di marketing a buon mercato. Tuttavia, le prestazioni 'live' continuano a svolgere un ruolo estremamente importante. Il grandissimo numero di festival (la Svizzera ne è un esempio) dimostra la necessità che tali eventi hanno al fine di permettere agli spettatori di scoprire gli artisti emergenti in un ambiente più accogliente e di "relax".

Anche **Franco Taranto**, presidente e fondatore della CNMS (Camera Nazionale della Moda Svizzera) ha accettato di rispondere alle nostre domande.

D: Gli scenari della moda elvetica, negli ultimi anni, sono molto evoluti e sembra esserci una sempre maggiore apertura a orizzonti internazionali. In che modo la CNMS ha contribuito al cambiamento? E quali nuove prospettive si aprono, in particolare con l'ingresso nell'European Fashion Council?

R: La Camera Nazionale della Moda Svizzera, tra i tanti obiettivi ne ha uno che mi sta particolarmente a cuore ed è quello del sostegno ai giovani talenti del "Made in Switzerland". Proprio per questo abbiamo creato la NEW GENERATION DESIGNER con contenitori di alta qualità e di visibilità come MODA SOTTO LE STELLE, nota kermesse internazionale che dal 2000 esalta la promozione del territorio e rafforza l'immagine della Svizzera nel mondo, dove abbiniamo i nostri giovani a stilisti di fama mondiale, oltre allo SWISS FASHION WORLD, vetrina internazionale in Patria e all'estero. Infatti è un percorso intrapreso già da anni: abbiamo sfilato a Milano, Roma, Zurigo, Campione, Lugano, e nei prossimi anni ci aspettano altre metropoli come Londra, Parigi, New York, naturalmente Berna e le riconferme ancora di Roma e Milano. Da qualche anno siamo anche nell'EUROPEAN FASHION COUNCIL, un ente che raggruppa molte camere della moda del mondo rappresentando la Svizzera in ambito moda in esclusiva oltre ad essere tra le poche nell'Esecutivo dell'EFC.



Franco Taranto con Alessandra Gucci

D: Quali sono le principali possibilità e sfide per un giovane designer che si affacci sul panorama della moda in Svizzera e speri di veder riconosciuto il proprio talento?

R: Cominciare oggi per un giovane stilista è una sfida entusiasmante ed impegnativa per riuscire ad emergere. Richiede investimenti notevoli, determinazione e talento. Ma proprio per questo l'impegno della Camera è di accompagnarli in un percorso importante con umiltà, dedizione e professionalità e garantire l'immissione di forze giovani nel mondo della moda per salvaguardare il patrimonio creativo e culturale del nostro paese nel settore moda. L'associazione è un riferimento per tanti stilisti svizzeri: un'occasione straordinaria per rendere visibile il lavoro che c'è dietro, veicolando ed esaltando l'estro e la genialità.

D: Che novità e vantaggi sono stati introdotti per i designer con la nascita della Helvetia Academy?

R: Per i giovani svizzeri che desiderano frequentare le scuole e le accademie di moda e design, le rette sono molto elevate e, proprio per questo, la CNMS ha creato "HELVETIA ACADEMY", formazione e ricerca creativa con un piccolo laboratorio artigianale dove si cerca di dare un'introduzione pratica e concreta nella realizzazione di capi, in modo semplice e professionale, sotto l'attenta supervisione della nota stilista Dea Semadeni, appena eletta nuova Presidente CNMS della Sezione Svizzera Tedesca.

D: Puoi parlarci dei nuovi talenti ticinesi che maggiormente sono riusciti a imporsi e far parlare di sé negli ultimi eventi? Quali sono i loro principali punti di forza a livello stilistico?

R: La Svizzera vanta una forte presenza nel settore industriale e manifatturiero soprattutto in termini di produzione di beni di lusso ma è anche terra natia di stilisti che meritano appoggio e visibilità. Più stilisti della CNMS hanno beneficiato in passato di diversi stages all'estero, Italia e Olanda in primis. Alla luce degli esiti di questi anni, la CNMS si sente sempre più rafforzata e questo la sprona sulla strada imboccata, quella della polivalenza, del supporto, dell'aiuto e della promozione del "Made in Switzerland". Se devo citare alcuni nomi, ricordo Manuela Soldati che è in CNMS da circa 10 anni e Responsabile CNMS Sezione Francese, particolarmente creativa; Dea Semadeni che ha la particolarità del dettaglio e del ricamo di alto livello, Presidente della CNMS Sezione Tedesca; Fiorenza Rivera Presidente della Camera Sezione Ticino, e le stiliste Tania Caruncho e Patrizia Battistelli scoperte e lanciate recentemente dalla CNMS.



Il Presidente di CNMS (Camera Nazionale della Moda Svizzera) Franco Taranto con l'Ambasciatore Svizzero in Italia Giancarlo Kessler e Madre Helvetia

FOUR TICINO
10.06.2016

EN: swiss@nationalchamberfashion.ch - nationalchamberfashion.ch
DE: swiss@nationalkammermode.ch - nationalkammermode.ch
FR: swiss@chambrenationalemode.ch - chambrenationalemode.ch
IT: swiss@cameranazionaledellamodasvizzera.ch - cameranazionaledellamodasvizzera.ch



"Official institutional photograph of **Franco Taranto**, **Founder of the National Chamber of Swiss Fashion, together with Mario Boselli, President of the Camera Nazionale della Moda Italiana** (1999–2015), taken at the CNMI headquarters in Milan, 2009 — Exclusive interview by Swiss Fashion TV Magazine · National Chamber of Swiss Fashion."



EN: swiss@nationalchamberfashion.ch - nationalchamberfashion.ch
DE: swiss@nationalkammermode.ch - nationalkammermode.ch
FR: swiss@chambrenationalemode.ch - chambrenationalemode.ch
IT: swiss@cameranazionaledellamodasvizzera.ch - cameranazionaledellamodasvizzera.ch



EN: swiss@nationalchamberfashion.ch - nationalchamberfashion.ch
DE: swiss@nationalkammermode.ch - nationalkammermode.ch
FR: swiss@chambrenationalemode.ch - chambrenationalemode.ch
IT: swiss@cameranazionaledellamodasvizzera.ch - cameranazionaledellamodasvizzera.ch



EN: swiss@nationalchamberfashion.ch - nationalchamberfashion.ch
DE: swiss@nationalkammermode.ch - nationalkammermode.ch
FR: swiss@chambrenationalemode.ch - chambrenationalemode.ch
IT: swiss@cameranazionaledellamodasvizzera.ch - cameranazionaledellamodasvizzera.ch

LUGANO La bella personificazione della patria è piaciuta anche ai Consiglieri Federali

Quanto piace Madre Helvetia



Finora eravamo abituati a vederla soltanto sul rovescio delle monete svizzere, ma lunedì scorso Madre Helvetia si è letteralmente materializzata nel patio di Palazzo Civico, in occasione della visita del Consiglio Federale a Lugano. In prima fila tra i presenti, spiccava infatti una splendida ragazza in abito rosso, che brandiva scudo e lancia, una bellezza, oseremmo dire, "statuaria", che ha destato ammirazione tra i presenti e persino tra i Consiglieri Federali, che hanno approfittato per farsi scattare qualche foto a braccetto con lei. Si sono dunque succeduti al suo cospetto il Sindaco di Lugano Marco Borradori, i capi dicastero, municipali, politici, e diverse persone accorse all'evento nonché... il presidente della Confederazione **Didier Burkhalter** (vd. foto a lato), in un ritratto che aveva qualcosa del tipico quadretto "tra moglie e marito". Significativa anche l'accoglienza del popolo a Helvetia, acclamata e salutata con entusiasmo dai moltissimi ticinesi (e non solo) presenti in Piazza Riforma. La curiosità circa l'identità di costei stata tanta, ma finalmente ecco svelata l'ambita risposta: si tratta della rappresentazione dell'Helvetia proposta dalla Camera Nazionale della Moda Svizzera, marchio registrato presso gli Uffici Federali di Berna da molti anni. L'abito 100% "made in Switzerland" è stato disegnato e realizzato dalla stilista ticinese Dea Semadeni, membro esecutivo della Camera della Moda, mentre acconciatura, trucco e parrucco sono stati curati dal professionista Carmelo Spina. Ad occuparsi di immortalare l'umana effigie di mamma Helvetia, invece, il noto fotografo internazionale di moda Franco Taranto. L'iniziativa della Camera Nazionale della Moda Svizzera, ha avuto un tale successo e un tale riscontro positivo che l'abito di Helvetia verrà esposto per tutta la nazione elvetica, con modelle provenienti da ogni Cantone che lo indosseranno a turno. A dimostrazione che il motto "Uno per tutti, tutti per uno" ha ancora un valore, anche in quelle piccole cose dal grande significato come un abito, che vuole rappresentare l'orgoglio di essere svizzeri.



Helvetia posa in compagnia di Lorenzo Quadri e dei Volontari luganesi.

A sinistra, con il presidente della Confederazione Didier Burkhalter. (foto F. Taranto)

GDP 21.08.2014





GDP 19.08.2014



Helvetia, in bella mostra



I sei consiglieri federali in piazza Manzoni *REG 19.08.2014*



Il sindaco accoglie il presidente della Confederazione nel patio di Palazzo

EN: swiss@nationalchamberfashion.ch - nationalchamberfashion.ch
DE: swiss@nationalkammermode.ch - nationalkammermode.ch
FR: swiss@chambrenationalemode.ch - chambrenationalemode.ch
IT: swiss@cameranazionaledellamodasvizzera.ch - cameranazionaledellamodasvizzera.ch





EN: swiss@nationalchamberfashion.ch - nationalchamberfashion.ch
DE: swiss@nationalkammermode.ch - nationalkammermode.ch
FR: swiss@chambrenationalemode.ch - chambrenationalemode.ch
IT: swiss@cameranazionaledellamodasvizzera.ch - cameranazionaledellamodasvizzera.ch



"Moda sotto le Stelle", il saluto del Sindaco Borradori

Saluto con piacere la Kermesse Moda sotto le Stelle, che giunge con successo alla sua undicesima edizione.

Il lavoro svolto dalla Camera Nazionale della Moda, in collaborazione con numerosi stilisti di livello internazionale, ha permesso ai giovani talenti svizzeri di proporre le loro creazioni e conoscere professionisti noti e apprezzati, valorizzando al contempo l'immagine del Ticino in questo settore molto competitivo.

Lo sviluppo dell'industria della moda è strettamente legato alla capacità di investire nella ricerca, reinterpretando creativamente un mercato sempre più complesso: l'attenzione all'innovazione e alla qualità la ritroviamo oggi nell'utilizzo di nuovi materiali, nella creazione di design unici e moderni e nella pianificazione di un marketing incisivo che curi le delicate dinamiche relative al branding, alla comunicazione, alla pubblicità e al controllo sulla catena distributiva.

Sono lieto che Lugano sia stata scelta quale sede privilegiata per ospitare questo evento: la suggestiva cornice naturale della nostra città si coniuga bene con l'eleganza e il fascino delle creazioni degli stilisti. A questo proposito, ringrazio la Camera Nazionale della Moda Svizzera che ha sempre operato per valorizzare e promuovere la crescita e l'affermazione dei giovani stilisti di casa nostra. La figura dello stilista è centrale perché deve unire il proprio bagaglio culturale e formativo con la creatività personale, dando forma a un prodotto originale che sappia conquistare i gusti del consumatore.

Il nostro Paese vanta una tradizione significativa nella creazione di beni di lusso e nell'ambito dell'industria tessile, che contribuisce in misura rilevante a generare un indotto economico, favorendo l'occupazione; diverse aziende leader nel settore della moda e dell'abbigliamento hanno scelto il nostro Cantone quale loro piattaforma logistica, trovandovi condizioni particolarmente vantaggiose e attrattive per lo sviluppo delle loro attività.



Moda Sotto le Stelle: sabato 26 luglio in Piazza Manzoni (in caso di cattivo tempo Hotel De La Paix). Entrata libera

Ringrazio infine il Presidente della Camera Nazionale della Moda Svizzera, Franco Taranto, e tutti i suoi collaboratori per l'impegno e l'entusiasmo con il quale preparano questo appuntamento estivo della nostra Città.

MARCO BORRADORI
Sindaco di Lugano

La notte dello stile

La manifestazione sarà il culmine della fashion week di Lugano, iniziata lunedì. In scena le creazioni di tre stiliste elvetiche e un ospite internazionale.

di Dino Stevanovic



Un momento dell'edizione 2014, tenutasi in piazza Manzoni TI-PRESS/DAVIDE AGOSTA

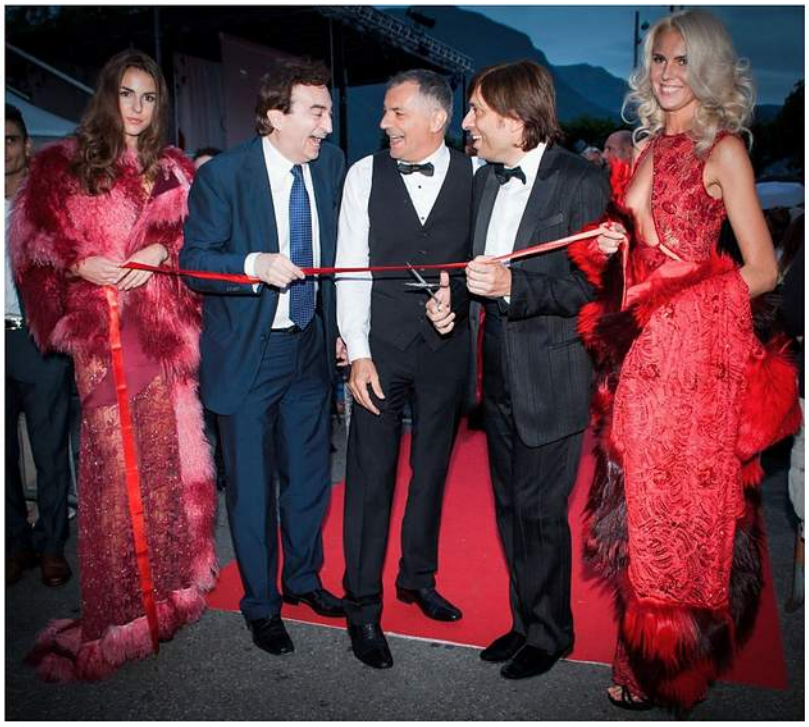
Un'opportunità per i talenti svizzeri da un lato e per gli appassionati di stile dall'altro. La quindicesima edizione di Moda sotto le stelle si terrà questo sabato all'hotel Swiss Diamond di Morcote e sarà la ciliegina sulla torta della fashion week 'made in Switzerland', che ha avuto inizio martedì. La kermesse è organizzata dalla Camera nazionale della moda svizzera (Cnms).

«Un aspetto che mi sta molto a cuore – ci confida il presidente generale della Cnms **Franco Taranto** – è la promozione dei talenti svizzeri, in particolar modo dei giovani». Le creazioni che saranno di scena sono di tre stiliste elvetiche, in rappresentanza delle tre regioni linguistiche del Paese. Dea Semademi per la Svizzera italiana, Isabella Tchanz per quella tedesca e Manuela Soldati per la Romandia. Semademi è anche la creatrice di quello che è diventato in un certo senso il brand della Cnms, l'abito dell'Elvezia, rinnovato quest'anno con tessuti sangallesi e un mantello più lungo. Alla manifestazione prenderà parte il noto stilista olandese Addy Van Den Krommenacker.

Un importante evento che precederà la sfilata è l'incontro – venerdì alle 10 all'hotel di Morcote – con Nadya Valeva, presidente dell'European fashion council. Il dibattito è aperto al pubblico e si discuterà principalmente di come incentivare l'aiuto agli stilisti emergenti svizzeri e internazionali.

Ad impreziosire la serata di gala – che partirà alle 18.30 ed è con prenotazione, mentre la sfilata vera e propria inizierà alle 20.30 – anche la musica. Ospiti saranno la soprano Fedra, l'arpista Floraleda Sacchi e la violinista Maristella Patuzzi. L'evento è sostenuto anche dalle istituzioni: il sindaco di Lugano Marco Borradori e il consigliere di Stato Christian Vitta ne hanno sottolineato l'importanza per la formazione dei giovani e per l'immagine del Ticino. Un cantone in cui il peso del settore è in aumento: oltre 4'000 addetti, 320 stabilimenti e una cifra d'affari di circa 10 miliardi di franchi, per dare qualche numero.





FASHION WEEK LUGANO
FASHION UNDER THE STARS
22 International Designer
MADE IN SWITZERLAND
FASHION WORLD
Sindaco Marco Borradori
Franco Taranto
Anton Giulio Grande

EN: swiss@nationalchamberfashion.ch - nationalchamberfashion.ch
DE: swiss@nationalkammermode.ch - nationalkammermode.ch
FR: swiss@chambrenationalemode.ch - chambrenationalemode.ch
IT: swiss@cameranazionaledellamodasvizzera.ch - cameranazionaledellamodasvizzera.ch

Moda **Una sfilata esclusiva accende l'estate**

Domani sera in piazza Manzoni sedici stilisti internazionali e svizzeri presenteranno le loro creazioni

Lugano torna ad accogliere l'alta sartoria domani sera alle 20.30 in piazza Manzoni con l'undicesima edizione di Moda sotto le Stelle.
La kermesse del vestire esclusivo si è ormai scavata una nicchia tra gli eventi cittadini che diventa sempre più ampia e riconoscibile. Tra mille ostacoli e reticenze, la Camera nazionale della moda svizzera che l'organizza prosegue nei suoi sforzi di farsi conoscere e riconoscere. Il target del promotore di queste iniziative, il fotografo Franco Taranto, è chiaro: «Portare a Lugano l'eccellenza sartoriale con un occhio di riguardo anche alle giovani leve ticinesi. Il tutto in un mondo molto esclusivo e difficile, dove a sfondare sono veramente in pochi».
Dopo che, nei primissimi anni di Moda sotto le Stelle (a Lugano prima e ad Ascona poi per qualche anno), si sono visti in passerella



E LA LUCE FU
Il rivoluzionario abito tessuto in fibra ottica dell'atelier Sangalli.

nomi altisonanti come Pierre Cardin, Gai Mattiolo, Lorenzo Riva, Alessandra Gucci, nelle ultime edizioni l'obiettivo si è spostato su «maison» e creatori già conclamati ma probabilmente meno conosciuti al grande pubblico (come l'olandese Addy van den Krommenacker o Jamal Taslaq).
Non è d'altra parte un mistero che i grandissimi – ma anche più commerciali – come Versace, Armani, Valentino, Dior eccetera, sfilano solo sulle passerelle di Milano, Parigi e New York.
Questa edizione di Moda sotto le Stelle presenta uno sforzo organizzativo raddoppiato. Prima di tutto, nel numero degli stilisti che presenteranno le loro collezioni, in parte con anticipazioni esclusive. Saranno ben 16, tra le «new entry» oltre a grandi nomi già visti come Van den Krommenacker – con la sua moda da «red carpet» holliwoodiani – e Taslaq citiamo Mauro Adami con i suoi fantastici abiti da sposa – tra cui uno tessuto in filo di platino, accompagnato dai preziosissimi gioielli di Tiffany, pure in platino – o ancora Federico Sangalli con un abito «tecnologico» che si illumina da solo utilizzando una nuovissima fibra ottica, o Anton Giulio Grande definito come uno degli eredi di Gianni Versace.
Altri nomi (Mariel Spiridigliozzi, Teresa Farese, Domenico Capellupo, Alessandro Tosetti) possono essere facilmente scoperti in anteprima con un «clic» su internet, prima di ammirarne «dal vivo» le creazioni.
Non mancheranno le stiliste di casa nostra, recentemente riunite nella Camera della Moda Ticinese. Dalle già conosciute Fiorenza Rivera e Manuela Soldati, a Dea Angela Semadeni, Natascia Casu, Alice Pelloni, Maria Isabel Tschanz.
Grande sforzo nell'organizzazione e anche nel backstage – con un esercito di modelle e un altrettanto elevato numero di parrucchieri e truccatori coordinati da Carmelo Spina – per far sì che la manifestazione scorra via senza grossi intoppi.
Ci saranno poi anche delle «appendici», prima – con la presentazione degli stilisti nel pomeriggio al De la Paix – e dopo: domenica infatti, sempre nell'albergo sede della manifestazione, dalle 14 si potranno prima ammirare le creazioni di accessori in pelli esotiche di Domenico Capellupo, e poi «entrare» nel mondo del puro artigianato di classe tra le sarte dell'atelier milanese Sangalli.

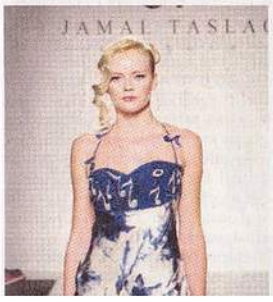
Lo stilista delle regine
Jamal Taslaq



"Lugano può diventare una delle capitali della moda"

Il grande stilista internazionale Jamal Taslaq sarà uno dei big della prossima edizione di Moda Sotto le Stelle. E regala qualche consiglio ai giovani stilisti svizzeri…

Moda Sotto le Stelle, kermesse luganese dell'alta moda, sta assumendo una dimensione sempre più internazionale.
E i più importanti stilisti mondiali stanno osservando con attenzione gli sviluppi della manifestazione luganese, giunta all'undicesima edizione,



in cui parteciperà di nuovo lo stilista delle regine Jamal Taslaq!

Lo stilista di origini palestinesi è il preferito delle regine di Hollywood, come Sharon Stone, oppure come la stupenda Rania di Giordania, grazie alle forme dei suoi abiti sempre eleganti e con il sapiente utilizzo di tessuti e ricami che danno un aspetto appunto regale alle sue creazioni.

Jamal Taslaq, pronto per tornare a Lugano a Moda Sotto le Stelle?
Assolutamente. Lo scorso anno è stata un'esperienza molto bella e, quando mi si è ripresentata l'opportunità di partecipare di nuovo, ho accettato con entusiasmo.
Quella di Lugano è una cornice molto affascinante e ho notato un pubblico che ha mostrato un reale interesse per l'alta moda.
Questi due elementi a mio parere saranno in grado di rendere Moda Sotto le Stelle una manifestazione sempre più importante nel mondo della moda.

Che collezione porterà quest'an-



La Svizzera è un posto ideale dove fare moda?
Ogni posto del mondo è un terreno fertile per la moda. Ma la Svizzera ha tante caratteristiche che la rendono unica, come i suoi paesaggi, le sue differenze di culture che si uniscono in un territorio così piccolo e un clima che aiuta la creatività. E poi, particolare da non sottovalutare, la clientela svizzera è ottima…

Che consiglio darebbe ai giovani stilisti svizzeri?
Per prima cosa quello che dico a tutti: cercate di essere umili e non smettete mai di imparare.
Studiate la storia dei costumi e degli

Una Gucci per il Borgo

La stilista Alessandra a «Moda sotto le stelle»

È stato rivelato il nome dell'ospite speciale che arricchirà la sesta edizione della kermesse modaiola, dal 9 all'11 luglio

È Alessandra Gucci l'ospite d'eccezione che arricchirà, con le sue creazioni, la sesta edizione della sfilata-evento asconese «Moda sotto le Stelle». La stilista italiana, accanto ad alcuni giovani designer emergenti del panorama svizzero, sarà infatti tra i protagonisti della kermesse mondana, in programma dal 9 al 12 luglio all'hotel Eden Roc.
Nipote di Rodolfo – l'imprenditore che, con il fratello Aldo, ha fondato la «maison» di famiglia – Alessandra Gucci si è laureata in economia aziendale, e – dopo alcune esperienze professionali – ha deciso di percorrere la strada della moda nel segno della tradizione familiare. Insieme a un team di professionisti, ha quindi avviato un ambizioso progetto all' insegna della sperimentazione. Tra le particolarità della linea prodotta dalla stilista, figura infatti l'invenzione di un nuovo procedimento di tintura manuale, che Alessandra Gucci realizza personalmente per ogni pezzo della sua collezione, partecipando direttamente ad ogni singola fase di costruzione del prodotto.
Maggiori informazioni sono disponibili su Internet (www.modasottolestelle.ch).



STILE DI FAMIGLIA Un'immagine di Alessandra Gucci.



Alessandra Gucci e **Franco Taranto**
Villa Sassa. FASHION WEEK



EN: swiss@nationalchamberfashion.ch - nationalchamberfashion.ch
DE: swiss@nationalkammermode.ch - nationalkammermode.ch
FR: swiss@chambrenationalemode.ch - chambrenationalemode.ch
IT: swiss@cameranazionaledellamodasvizzera.ch - cameranazionaledellamodasvizzera.ch

MODA L'evento sabato 26 luglio dalle ore 20.30 a Lugano in Piazza Manzoni

Una sfilata sotto le stelle



Anton Giulio Grande con Naomi Campbell.

L'evento "Moda sotto le Stelle" si era già presentato, per la sua undicesima edizione, come particolarmente ricco di capolavori e personalità, ma la lista di luminari della moda si allungherà con un altro nome, quello di Anton Giulio Grande, che andrà a raggiungere i 16 stilisti (10 internazionali e 6 svizzeri) già presentati nelle scorse conferenze stampa. Tutti nomi che, come si era già augurato il municipale Lorenzo Quadri, andranno a legarsi con quello della città di Lugano.

Sabato 26 luglio alle ore 20.30, nella Piazza Manzoni di Lugano, si terrà infatti l'evento sopracitato, al quale parteciperanno numerosi stilisti con le loro opere, in particolare, Anton Giulio Grande, il quale è stato nominato Membro dell'Esecutivo della Camera Nazionale della Moda Svizzera (CNMS), organismo del quale fanno parte sempre più nomi internazionali del panorama moda. Considerato l'erede di Versace, lo stilista calabrese indosserà la veste di "special guest", portando sulla passerella la sua collezione di alta moda. Molto ricercato per il suo stile inconfondibile, così legato alle antiche tradizioni della sartoria calabrese con pizzi e ricami raffinati, Anton Giulio Grande è apprezzato in tutto il mondo per l'eleganza e il "glamour" delle sue opere, 12 delle quali saranno il 26 luglio sulla passerella di Lugano.

Cresciuto negli anni '80 con il boom della moda dei grandi maestri Valentino, Versace e Ferré, Anton Giulio Grande descrive il suo stile e la via che vuole tenere: rimanere fedele alle proprie idee, senza tendere alla confusione e all'improvvisazione che sembra dominare nella moda del giorno d'oggi, anche correndo il rischio di stare lontano dai riflettori, uscendo solo con qualcosa di nuovo e importante. Come per Versace e Dior, carta, penna e ispirazione sono alla base del suo lavoro, le creazioni nascono direttamente dalla mano e non al computer, come per molti colleghi che invece si avvalgono di grafici preconfezionati.

Sono numerose le donne famose che, adorando lo stile del famoso stilista, ne indossano i capi: Nina Moric, Aida Yespica, Anna Falchi, Ramona Badescu e Valeria Marini, solo per fare alcuni nomi. L'arte di questo creatore di moda era anche presente al Festival del Cinema di Cannes, grazie allo splendido abito bianco indossato da Dalila di Lazzaro.

Anton Giulio Grandi ha anche collaborato con Swarovski per una sfilata d'alta moda a Roma e, dopo essere passato da Milano e Parigi, le sue opere sono arrivate anche a Sanremo per il festival. Continui viaggi lo portano spesso a Dubai e in Cina, sempre per il lavoro così apprezzato, così come a Montecarlo e davanti ai Principi del Liechtenstein. Da non dimenticare Lamezia, l'amata città di origine, dove ancora risiede il quartier generale di Anton Giulio Grande: un antico immobile che si presenta con stucchi e affreschi così affini agli abiti firmati dallo stilista. Nella città calabrese, passeggiando per il centro storico, può capitare infatti d'incontrare attrici e dive che posano in shooting fotografici indossando le più belle creazioni del talentuoso stilista.

La Camera Nazionale della Moda Svizzera rinnova dunque l'appuntamento ad entrata libera con tutti gli stilisti presenti alla manifestazione, ricordando in particolare lo spostamento all'Hotel de la Paix in caso di pioggia.

PREMIO PER LA FOTOGRAFIA
CAMPIDOGLIO ROMA
BLUE WORLD ACADEMY

PREMIO INTERNAZIONALE
19.07.2023

FRANCO TARANTO







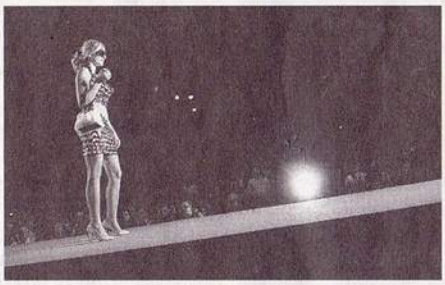


EN: swiss@nationalchamberfashion.ch - nationalchamberfashion.ch
DE: swiss@nationalkammermode.ch - nationalkammermode.ch
FR: swiss@chambrenationalemode.ch - chambrenationalemode.ch
IT: swiss@cameranazionaledellamodasvizzera.ch - cameranazionaledellamodasvizzera.ch

NEUE STERNE LEUCHTEN AM MODEHIMMEL

AM vorletzten Juniwochenende drehte sich in Lugano schon einmal (fast) alles um die Mode. Bei "Lugano Fashion" auf der Piazza Manzoni konnten junge Designer und Modeschöpfer der Region ihr Können präsentieren. Und jetzt zielt das Thema Mode noch höher hinaus – zu den Sternen.

"Moda sotto le Stelle", "Mode unter den Sternen", kehrt am Samstag an den Luganer See zurück. Allerdings nicht, wie es bis vor wenigen Tagen geplant war, auf die Piazza Manzoni, sondern wegen der unsicheren Wetterprognose in den *Centro Esposizioni*. Und wie in den vergangenen Jahren, ist die *Nationale Kammer der Schweizer Mode* mit Sitz in Lugano die Organisatorin des Events. Wenn die Modekammer nicht mit den Vorbereitungen zu "Moda sotto le Stelle" beschäftigt ist – mittlerweile ist es die neunte Ausgabe, wobei die ersten Schauen in Ascona stattfanden –, koordiniert und fördert sie unter anderem Modeaktivitäten in der Schweiz und im Ausland. Ausserdem setzt sie sich gegen Marken-Fälschungen ein. Und unterstützt junge Schweizer Modemacher. So auch im Rahmen von "Moda sotto le Stelle".



Präsentiert werden auf dem Laufsteg Kreationen von Jungdesignern aus dem In- und Ausland: von Manuela Soldati aus Lausanne, Franco Francesca aus Italien und Grossbritannien, Sandrine Cressance Mueller aus Frankreich, Corrado Nai Fovino aus Lugano und Genua, von der Italienerin Annarita Mattei, Stephen Ferradino aus Los Angeles, dem Luganeser Patrick Garbini und Valou aus Paris und Los Angeles.

Auch ein weiterer Name sei verraten, der des Ehrengastes Addy van den Krommenacker. Der niederländische Couturier feierte sein Debüt bei den Prêt-â-porter-Schauen 2007 in Mailand, und seine auch bei Hollywood-Stars begehrten Kleider liessen bereits im vergangenen Jahr in Lugano die Herzen von Modefans höherschlagen. In Lugano zeigt er seine neueste Kollektion, "Dolce Vita".

"Moda sotto le Stelle" 2011 scheint dem Fashion Designer gut gefallen zu haben. Seit Herbst letzten Jahres ist Addy van den Krommenacker Vize-Präsident und Verantwortlicher der "Style"-Kommission der Nationalen Modekammer. Auch hat er die junge Designerin Manuela Soldati, die morgen ihre Kollektion "Contrastée" präsentiert, zu einem Praktikum in seinem Mailänder Atelier eingeladen.

Lugano übt sich also mehr und mehr als Modemetropole. Doch international sind am Samstag nicht nur die Modeschöpfer. Für Glanz soll auch die Moderation sorgen. Präsentiert werden die Kollektionen auf dem roten Teppich auf Italienisch, Englisch und auf Deutsch.

Und für das Auge gibt es nicht nur schöne Roben. Attraktive Menschen laufen natürlich ebenfalls mit: "vier wunderschöne Tessiner", wie die Agentur *Miss & Mister Ticino* mitteilt, darunter der aktuelle "Mister Ticino" Jonathan Bassi.

Moda sotto le Stelle, Samstag, 28. Juli: 20.30 Uhr "Fashion Red Carpet" (Interviews), um 21.00 Uhr Modenschau, Centro Esposizioni, Via Campo Marzio, Lugano. Eintritt frei. **uj**





FASHION WEEK LUGANO
ADDY VAN DEN KROMMENACKER

EN: swiss@nationalchamberfashion.ch - nationalchamberfashion.ch
DE: swiss@nationalkammermode.ch - nationalkammermode.ch
FR: swiss@chambrenationalemode.ch - chambrenationalemode.ch
IT: swiss@cameranazionaledellamodasvizzera.ch - cameranazionaledellamodasvizzera.ch

L'alta moda ritorna al Lac in novembre

La 17esima edizione della Kermesse internazionale di alta moda con stilisti di fama mondiale e designer da tutto il globo, torna al Lac per la seconda volta quest'anno il prossimo 19 novembre (la prima il 21 maggio). E fervono già i preparativi per il secondo evento promosso nell'ambito del Fashion Week Swiss Made organizzato dalla Camera nazionale della moda svizzera (Cnms), associazione no profit.

Al centro dell'evento spiccatamente culturale, insieme a stile, eleganza e internazionalità di critica e pubblico, vi saranno sempre gli abiti firmati con stilisti internazionali accanto ai giovani svizzeri della New Generation Designer. Nelle 17 edizioni passate sono giunti a Lugano oltre 120 stilisti da tutto il mondo, fra cui Alessandra Gucci, Gai Mattiolo, Lorenzo Riva, La Perla, Pierre Cardin, Addy van den Krommenacker, Impero Couture, Jamal Taslak, Anton Giulio Grande, Rocco Barocco, Alberto Terranova-Fausto Sarli, Sabrina Persechino, Fiorella Mancini, Gigliola Curiel, Alessandro Consiglio, Federico Sangalli, Bianca Gervasio, Mila Schon, Iuliana Mihai accanto agli stilisti svizzeri.

Come detto, la manifestazione, promuove il "Made in Switzerland" in patria e all'estero con i migliori stilisti svizzeri accanto a quelli internazionali rafforzando così l'immagine della Svizzera ed esaltando la promozione del territorio elvetico nel mondo. Ricordiamo i 28 protocolli d'intesa con diversi Paesi stipulati dalla Cnms che fa parte di una delle poche Camere dell'esecutivo dell'Efc Europa Fashion Council, un ente che racchiude molte Camere della moda del mondo.



Stile, eleganza, pubblico

Moda **Fashion week: un vero successo**



PASSERELLA
La manifestazione si è aperta con l'apparizione di Madre Helvetia e l'inno svizzero.

La Fashion week made in Switzerland internazionale, svoltasi al LAC sabato, è stata un successo di pubblico e critica. Caratterizzata da quattro elementi principali (moda, arte, cultura e musica) l'appuntamento è stato anche l'occasione per la camera nazionale della moda di presentare la sedicesima edizione di Moda sotto le Stelle. È poi stata data visibilità agli stilisti svizzeri che sono stati selezionati: Tania Caruncho, Patrizia Battistelli, Cinthya Marvalho e Manuela Soldati accanto a una stilista di fama internazionale: Iuliana Mihai, stilista con base a Roma ma sempre in giro per il mondo. L'apertura ufficiale è stata di Madre Helvetia con un entrata spettacolare e tutto il pubblico in piedi all'inno svizzero.



La Camera della moda si rinnova e ripresenta

Prosegue l'attività della Camera nazionale della moda svizzera: rappresentata dall'onnipresente ambasciatrice Helvetia, l'associazione che si occupa di promuovere a livello internazionale la creatività e lo stile elvetici ha un ricco programma nelle piazze più prestigiose del fashion system mondiale, da Dubai a Londra passando per Milano, New York, Parigi, Roma.

La conferenza stampa di ieri è stata anche l'occasione per presentare il parzialmente rinnovato comitato. *RED*



Helvetia c'è sempre FRANCO TARANTO

EN: swiss@nationalchamberfashion.ch - nationalchamberfashion.ch
DE: swiss@nationalkammermode.ch - nationalkammermode.ch
FR: swiss@chambrenationalemode.ch - chambrenationalemode.ch
IT: swiss@cameranazionaledellamodasvizzera.ch - cameranazionaledellamodasvizzera.ch

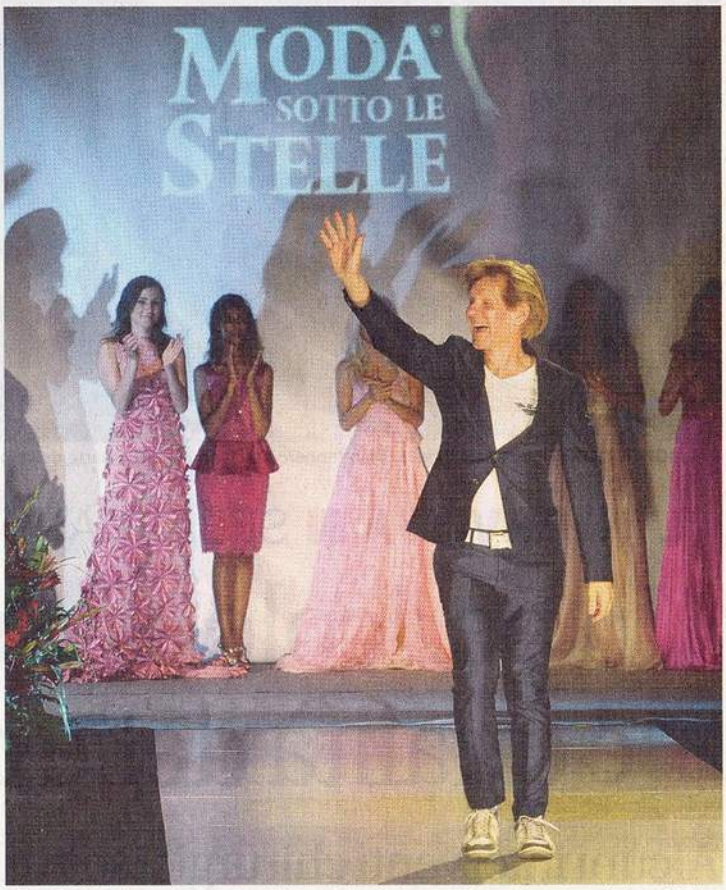
Moda **E le stelle si fanno guardare**

La nona edizione della sfilata luganese ha segnato un importante salto di qualità Lo stile internazionale cavalca la passerella nel solco di Van den Krommenacker

CLAUDIO MEIER

Una cascata di stelle di seta ha tappezzato il soffitto del Centro Esposizione per la nona edizione di Moda sotto le Stelle, sabato sera, mentre fuori il cielo era imbronciato di nuvole.
Il pubblico che ha risposto come al solito all'invito della kermesse proposta dalla Camera della Moda svizzera è stato ripagato, con un crescendo di emozioni culminato nella sfilata di **Addy van den Krommenacker**.
Lo stilista olandese non si è risparmiato regalando al pubblico una quarantina di capi, ispirati, come ha spiegato lui stesso, «alla Dolce Vita ma soprattutto all'Italia, un paese di cui mi sono innamorato frequentandolo per lavoro». Van den Krommenacker ha osato dei morbidi chiffon volanti dipinti di ciliege giganti e fiori profumati in un tono di allegra poesia, per poi progredire nella scala dell'impegno con vestiti giocati sul contrasto tra brillante e opaco in gradazioni di azzurro intenso ma anche di romantico rosa, non disdegnando ricordi di delicatissimi pizzi e uncinetti.
La sua presenza nella commissione stile della Camera – a fianco degli infaticabili Franco Taranto, Natasha Caccia e Amos Sussigan – si è sentita, nelle scelte come nell'ispirazione.
Cominciando da **Manuela Soldati**, che sarà – adesso è ufficiale – la prima delle giovani stiliste svizzere a frequentare uno stage nella «maison» olandese. Le provocazioni «hard» nei suoi incroci di materiali – tessuti, pelle, latex – si sono addolcite, sartorialmente raffinate, con un risultato pregevole, senza abbandonare l'originalità creativa.
È piaciuta la donna immaginata dalla francese **Sandrine Cressance Muller** («amo le donne che hanno delle forme, perché hanno anche dei valori»), sia nel taglio classico del corto facile da portare, ma sempre con un dettaglio che ne segna l'originalità, sia negli «eccessivi» abiti da sera.
Ma è piaciuta anche la donna moderna, che si impone con la corazza del samurai e sogna con il tutù della ballerina, portata in passerella dallo statunitense **Stephen Ferradino** che, ancora giovanissimo, si manifesta come elemento molto interessante.
Un capitolo a parte lo merita **Franco Francesca**, che tra sovrapposizioni morbide di materiali diversi – non tralasciando il pantalone – e accessori (collane, borse) fantastici, conferisce ad ogni abito un tocco inconfondibile. Senza dimenticare il suo impegno ecologista (fantastico l'abito da sposa tessuto in amido di mais), Francesca ha strizzato l'occhio al pubblico con un paio di capi assolutamente clamorosi in omaggio ai colori svizzeri.
La «provocazione» artistica e sperimentale è venuta invece dagli arditi corpetti e reggiseni in seta, ceramica e cartapesta di **Annarita Mattei**.
Cinture e collane di **Corrado Nai Fovino**, gioielli di **Valou** e cachemire di **Purest** hanno sottolineato una serata che ha regalato intense emozioni anche grazie alle voci e alle liriche di Chiara Dubey, Elias degli Zero In On e Fabrizio Sassi.

ALTRE FOTO SU
www.cdt.ch/k67539



TRIONFO Molti applausi per Addy van den Krommenacker e la sua collezione ispirata alla Dolce Vita italiana. *(Foto Maffi)*

Ritorna a Lugano Moda sotto le stelle... al coperto

La manifestazione si svolgerà questa sera al Centro esposizioni

La moda 'made in Switzerland' torna a sfilare a Lugano: questa sera si svolgerà la nona edizione di Moda sotto le stelle.
Il nome della manifestazione, è bene dirlo, è in parte inveritiero, anche se non per colpa degli organizzatori. Se la moda non mancherà di certo, non sarà tuttavia sotto le stelle, ma sotto il soffitto del Centro esposizioni: le infauste previsioni meteorologiche hanno infatti imposto un piccolo trasloco all'evento che non si svolgerà in Piazza Manzoni ma, appunto, al Centro esposizioni di Lugano.
Se scarseggeranno le stelle del cielo, abbonderanno quelle della moda: tra i molti nomi presenti, ci saranno Annarita Mattei, Sandrine Cressance Mueller, Corrado Nai Fovino, Franco Francesca, Manuela Soldati e Addy van den Krommenacker, solo per citarne alcuni.
Programma all'insegna della diversità: a sfilare sul *red carpet* ci saranno creazioni provenienti da diversi Paesi e quest'anno verrà dedicato particolare spazio agli accessori. Assente, per contro, la moda maschile.



TI-PRESS

La classe non è acqua

Moda **La corsa a ostacoli dei brand**

Una tavola rotonda a Lugano sulle relazioni fra il settore fashion e il mondo dell'economia
Le esperienze di Manuela Soldati e Iuliana Mihai – Le iniziative della Camera della moda

GIAN LUIGI TRUCCO

La creatività è essenziale, ma capacità gestionale e disponibilità finanziarie sono altrettanto importanti per avere successo nel settore della moda, ed il terzo fattore può risultare critico per chi oggi si affaccia sul mercato ed intende creare un nuovo brand. Il comparto «fashion» ha un ampio spazio in Ticino, appare destinato ad accrescerlo nei prossimi anni, ed al rapporto fra moda ed economia è stata dedicata al LAC di Lugano una tavola rotonda nel quadro di «Moda sotto le stelle». Si tratta della manifestazione organizzata dalla Camera nazionale della moda svizzera (CNMS) e giunta alla 16. edizione. Nel dibattito ci si è soffermati sull'importanza degli aspetti finanziari in un'attività che ha aspetti artistici e stilistici al suo centro.

Il successo di un brand ha un equilibrio 50-50 tra creatività e sana gestione economica dell'impresa, per Moreno Baruffini, economista dell'Istituto di ricerche economiche (IRE) dell'Università della Svizzera italiana: l'attenzione ai costi e il reperimento dei finanziamenti, oltre all'applicazione dei sani principi di management in generale non sono dunque da considerare meno importanti di una collezione di vestiti che possa trovare il favore del pubblico. Baruffini ha anche ricordato l'importanza del comparto moda a livello mondiale, valutabile in circa 300 miliardi di dollari annui, in crescita nonostante il rallentamento asiatico e le sanzioni alla Russia. Un mercato in cui l'Europa è leader, con Italia, Francia e in minor misura Spagna che fanno da sole il 25%. Ma anche la Svizzera si presenta da protagonista, beneficiando fra l'altro di collegamenti col settore orologiero e col comparto del lusso in generale. Il Ticino, tra l'altro, sta aprendo spazi nuovi anche ai giovani talenti, presentandosi come una vera e propria regione-guida.

Il nostro Cantone ospita ormai una «fashion valley» affermata, ha aggiunto Baruffini, un distretto specializzato che, ad esempio nel Mendrisiotto, si esprime in un «cluster» di aziende fra loro omologhe e complementari, nella forma che Baruffini ha definito «metasettore», cioè insieme di attività creative e di design con quelle logistiche, di marketing, comunicazione, beneficiando della vicinanza con la Lombardia e con Milano, centro di rilevanza mondiale per il settore.

Il settore cresce, ha aggiunto Baruffini, ma il problema finanziario in Ticino si fa sentire e la crisi post-2008, unitamente alle normative bancarie, lo ha accentuato, determinando una sorta di contraddizione fra la volontà di espandere il settore stesso senza tuttavia fornirgli gli adeguati crediti.

Come procedere allora per creare e lanciare un brand? La testimonianza è venuta da stiliste note e più giovani promesse.

Per Iuliana Mihai, designer affermata a livello internazionale e titolare di un atelier a Roma, il nocciolo dell'attività imprenditoriale, in un mercato non facile come quello attuale, è la comunicazione, attuata attraverso tutti i canali, tradizionali ed innovativi come quelli digitali. Sfilate ed incontri sono essenziali e la concorrenza si vince con la ricerca continua e la realizzazione di capi «unici». Per Mihai il rapporto fra aspetti creativi e gestionali si risolve in modi diversi, visto che «talento sì, ma per sopravvivere ci vogliono i soldi». La via praticata, in assenza della scarsa propensione al credito da parte delle banche, può essere quella dell'autofinanziamento attraverso la segmentazione delle attività. È il caso di Mihai, con diverse linee rivolte a diverse tipologie di clientela: così il pret-a-porter «finanzia» ad esempio le linee più esclusive, che richiedono tessuto e lavorazioni più costose, e sono ovviamente rivolte ad un target più ristretto.

Un'altra forma di finanziamento consiste nella «sponsorizzazione indiretta», ha spiegato la Mihai, allorchè truccatori, parrucchieri, fotografici, prestano la loro attività gratuitamente in occasione di eventi e sfilate, ottenendo un ritorno in termini di comunicazione e visibilità. Comunque, ha concluso Mihai, la gestione dei costi è essenziale e tali finanziamenti consentono di sopravvivere, spesso senza un vero e proprio utile.

Sulla stessa linea Manuela Soldati, ticinese, che dopo aver studiato in Canada, dirige ora il suo atelier a Losanna. La segmentazione è fondamentale, con un occhio allo stile ed uno agli aspetti commerciali, ma sempre mantenendo un approccio artigianale che oggi rappresenta la carta vincente.

Se i problemi sono molti per gli operatori affermati, come aiutare in particolare i giovani? Per Natascia Valenta, portavoce della Camera nazionale della moda svizzera (CNMS), i supporti offerti vanno dai «contenitori» a disposizioni delle start-up alla creazione di reti di relazioni, fino all'organizzazione di eventi e sfilate per giovani stilisti, anche attraverso il coinvolgimento delle ambasciate svizzere all'estero, come avvenuto di recente a Roma. Il «Swiss made», ha affermato Valenta, è comunque un marchio importante a livello internazionale, ed i prossimi appuntamenti della CNMS sono previsti a Berna, Dubai e a New York, nella speranza, ha concluso, che presto possano aprirsi nuovi canali di finanziamento.



IN MOSTRA Alcune creazioni della stilista Iuliana Mihai davanti all'ingresso del LAC di Lugano. (Fotografia CNMS)

UNGHERIA

Dalla banca centrale un miliardo di dollari distribuito ad «amici»

Quasi un miliardo di dollari, una somma vicina al budget dell'Ungheria destinato alla difesa, distribuito dalla banca centrale del Paese a fondazioni vicine al governatore Gyorgy Matolcsy, scelto personalmente dal primo ministro Viktor Orban. È l'affaire che ruota intorno alla banca centrale ungherese, un bel grattacapo per i partner europei e per la BCE, roba da far impallidire gli scandali bancari recenti su entrambe le sponde dell'Atlantico e che ha stupito persino chi ha conosciuto i livelli passati di corruzione dell'ex Stato del blocco sovietico.

Uno scandalo venuto a galla con difficoltà - lo stesso Orban avrebbe cercato secondo la Bloomberg di insabbiare tutto - dopo che la Corte costituzionale ha ordinato la pubblicazione delle transazioni finanziarie. Tutto nasce dai profitti realizzati dalla banca centrale nel 2014, somme che l'istituto non era obbligato a ripagare al Governo come avviene altrove. Matolcsy, scrive la Bloomberg, si sarebbe prodigato per far fiorire una serie di fondazioni con lo scopo di diffondere la cultura finanziaria nel Paese. All'oscuro del pubblico scrutinio, ne sarebbero scaturite una serie di pagamenti per borse di studio, ma anche per comprare case di lusso e opere d'arte.

EN: swiss@nationalchamberfashion.ch - nationalchamberfashion.ch
DE: swiss@nationalkammermode.ch - nationalkammermode.ch
FR: swiss@chambrenationalemode.ch - chambrenationalemode.ch
IT: swiss@cameranazionaledellamodasvizzera.ch - cameranazionaledellamodasvizzera.ch

NELL'AMBITO DELLA "FASHION WEEK LUGANO"



Pienone al LAC per "Moda sotto le stelle"

Grande successo per la 16esima edizione della kermesse "Moda sotto le stelle", organizzata dalla Camera nazionale della moda svizzera presieduta da Franco Taranto. Sono state ammirate le collezioni delle stiliste svizzere Tania Caruncho (foto), Patrizia Battistelli, Cinthya Margalho e Manuela Soldati, e della stilista internazionale Iuliana Mihai. Il tutto nella splendida sala all'ultimo piano del LAC, gremita di pubblico al punto che è stato necessario aggiungere posti supplementari. Nella stessa sala, una mostra di sculture e dipinti su manichini moda/arte con 12 artisti dell'Associazione Pittori&Scultori Ticinesi. *(Foto Ember)*

Moda **Fra creatività e la piaga contraffazione**

Confronto al LAC sulle sfide per il settore – Quel vestito di Amal Clooney a 49 dollari sul web

Nel campo della moda il termine «copiare» può essere sinonimo di rivisitazione di temi del passato con l'aggiunta di elementi creativi. Oppure di contraffazione. Nel primo caso il settore fa ogni volta un passo avanti, nel secondo è una minaccia per le aziende sane. Si è discusso di questa dicotomia in un confronto ieri al LAC nell'ambito della Swiss Fashion Week, organizzata dalla Camera nazionale della moda svizzera. Il settore moda fa gola ai falsari per il suo grande giro d'affari: come ha spiegato Moreno Baruffini dell'Istituto di ricerche economiche dell'USI il fatturato globale continua a crescere, con Italia, Francia e Spagna che fanno il 60% del mercato, accanto a Paesi che avanzano, fra i quali la Svizzera e la fashion valley ticinese in posizione di leadership nazionale. Insieme al mercato legale cresce anche quello dei falsi. Secondo l'OCSE le contraffazioni valgono l'8% a livello globale (il 40% in Italia) per un volume di almeno 7 miliardi su un totale di 35-40 miliardi di dollari. Come ha spiegato Giuseppe Provera, della società Convey Intelligence & Knowledge, contrastare la piaga e difendere le aziende produttrici non è facile, perché il falso coinvolge sia prodotto che marchio, ma oggi è possibile, soprattutto sul web. La culla di tutte le contraffazioni è la Cina, con i suoi grandi siti di commercio online, quali Alibaba (439 milioni di clienti e 53 milioni di dollari di fatturato annuo). Convey, nel suo lavoro, analizza gli indizi di sospette contraffazioni sui siti web, come prezzi troppo bassi dei capi, lotti minimi di merce (migliaia di pezzi), escamotage per occultare i marchi. E spesso scopre realtà incredibili: l'offerta di scontrini falsi, chip elettronici e kit completi per mascherare la contraffazione. A tutto questo si può mettere però un argine: per Provera è essenziale la tutela legale della proprietà estetica e creativa. Poi il monitoraggio della rete permette interventi amministrativi (più efficienti di quelli giudiziari) che portano, anche in Cina, ad attaccare gli intermediari web, a cancellare le proposte illegali e a chiudere gli shop virtuali irregolari.

Per fortuna nella moda c'è anche un «copiare» – o meglio rivisitare temi del passato – buono che sta alla base della creatività di oggi. Per fare questo, ha affermato Bianca Cimiotta Lami, di Koefia Academy, scuola d'alta moda nata a Roma nel 1951 e impegnata nella formazione fra teoria e «saper fare», ci vuole però cultura e conoscenza: quella che hanno i grandi stilisti; il resto è «sartoria». Una visione condivisa da Camillo Bona, stilista d'alta moda che si ispira all'arte. Un suo vestito indossato da Amal Alamuddin Clooney all'indomani del matrimonio (costo 2.900 euro) è finito, grossolanamente copiato, su di un sito cinese al prezzo di 49 dollari: esempio di come la contraffazione figlia della globalizzazione spinge a una moda standardizzata verso il basso.

GIAN LUIGI TRUCCO

Bellezze al Lac: un successo per la "Moda sotto le Stelle"



LUGANO. È stata coronata dal successo la 16esima edizione di "Moda sotto le Stelle", organizzata dalla Camera nazionale della moda svizzera e che si è tenuta sabato sera nella suggestiva cornice del Lac a Lugano. Quattro le stiliste svizzere che hanno portato in passerella le proprie creazioni: Tania Caruncho, Patrizia Battistelli, Cinthya Margalho e Manuela Soldati. Ospite della serata: Iuliana Mihai. DAVID CUCIZ



Stavolta si sfilerà al Lac

Lugano non smette di essere di moda

di Alfonso Reggiani

Moda, arte, cultura e musica: sono gli ingredienti della sedicesima edizione di 'Moda sotto le stelle' che quest'anno andrà in scena al Lac. L'appuntamento è per sabato 21 maggio ma è tutto esaurito ormai da settimane. Lo spirito resta sempre quello di rappresentare e promuovere il patrimonio creativo e in generale l'estro delle giovani e dei giovani stilisti ticinesi. Una missione che la Camera nazionale della moda svizzera (Cnms), associazione no profit, porta avanti sostenendo il "Made in Switzerland" in patria e all' estero.

Per l'occasione sono state selezionate Tania Caruncho, Patrizia Battistelli, Cinthya Marvalho e Manuela Soldati, giovani talenti della New Generation Designer.

Le loro collezioni sfileranno accanto a una stilista di fama internazionale, Iuliana Mihai. Il quintetto porterà in scena ottanta capi di alta moda. Tania Caruncho, 21 anni, presenterà una collezione ispirata alla Belle Époque e al dadaismo con oggetti trasformati in abiti, per rappresentare una donna forte. Cinthya Marvalho, invece, si è ispirata alla città di Lugano, alle trasparenze delle acque del Ceresio e si è detta gratificata di partecipare all'evento al Lac.

«Si tratta, per le giovani leve, di un'opportunità unica di fare scuola sul campo», ha dichiarato il presidente generale Franco Taranto. La kermesse di sabato sarà preceduta da un reportage curato dalla Swiss fashion Tv. Seguirà la mostra di sculture e dipinti su manichini con 12 artisti affiliati all'associazione Pittori e scultori della Svizzera italiana con cui la Cnms ha siglato il 27esimo protocollo d'intesa nei giorni scorsi. La serata proporrà pure i balli di Lucia Piffaretti e Walter Rotta ed è prevista l'esibizione dell'artista Maristella Patuzzi e quella del soprano Fedra. A presentare ci sarà la direttrice del 'GdP' Alessandra Zumthor. È in programma anche un dibattito su economia e moda. Insomma, la carne al fuoco è parecchia.

Ma non è finita qui. La Cnms sarà presente anche a Campione d'Italia e a Roma, mentre nei prossimi anni le giovani stiliste ticinesi potranno vedere sfilare i propri capi e le collezioni su palcoscenici di tutto rispetto come Dubai, Londra, Milano, New Work e Parigi. Si avrà la possibilità di dimostrare che la Svizzera non è solo patria di orologi e gioielli, ma che può essere anche una fucina di taglia e cuci.

EN: swiss@nationalchamberfashion.ch - nationalchamberfashion.ch
DE: swiss@nationalkammermode.ch - nationalkammermode.ch
FR: swiss@chambrenationalemode.ch - chambrenationalemode.ch
IT: swiss@cameranazionaledellamodasvizzera.ch - cameranazionaledellamodasvizzera.ch



Feminine Eleganz

STYLE- & FASHION-STRECKE – Am schönsten Tag im Leben kommt es auf das perfekte Zusammenspiel an. Das Kleid, die Frisur und nicht zuletzt das Make-up – dies alles muss sich zu einer wundervollen Einheit zusammenfügen. Dabei sollte natürlich die individuelle Schönheit der Braut im Fokus stehen und unterstrichen werden. Die Trends der Nationalen Kammer der Schweizer Mode sowie der Hair- und Make-up-Stylisten Susanne Giovannetoni, Reslie Mundwiler und Nina Morin haben wir Ihnen auf diesen Seiten zusammengestellt.

Fotograf: Franco Taranto



VICTIMS OF BEAUTY

Giuseppe Fata: Ambasciatore del Made in Svizzera insieme a Miss Ticino Sheila Bernasconi.
"La Rosa d'oro" di Parigi abbraccia la causa di VICTIMS OF BEAUTY e diventa Membro Esecutivo della Camera Nazionale della Moda Svizzera.
Moda e generosità : i due ingredienti di una nobile causa. Il grande stilista internazionale ha voluto ufficializzare la sua adesione alla campagna mondiale DI VICTIMS OF BEAUTY proprio durante la fashion week di Milano, in presenza di personaggi illustri, accorsi per ammirare la sua sfilata di HEAD SCULPTURE.
Grandi sportivi, presenti all'evento, hanno poi voluto "prestare" il proprio volto all'Associazione per dire "NO" ALLA VIOLENZA SULLE DONNE.
VICTIMS OF BEAUTY : Il Successo non è solo ciò che realizzi nella tua vita, ma anche ciò che ispiri nella vita degli altri.



SANFTE WELLEN UND KRÄFTIGE FARBEN – Romantisch und verspielt wird das Haar locker hochgesteckt, entweder zu einem klassischen Dutt oder zu einem femininen Half-up-do. Während die Frisur fast schon lässig und entspannt wirkt, so darf das Make-up umso mehr glänzen: Auf den Lidern sorgen metallische Nuancen in Champagner bis Kupfer für einen hypnotisierenden Blick. Die Lippen werden mit sinnlichem Rot oder frischem Pink betont.

[1] Foto/Hair: Franco Taranto
Model: Monika Reiterova
Designer: Marilena Spiridigliozzi
Make-up Artist: Franziska Lerch
www.glozmakeup.ch
[2] Foto/Hair/Make-up: Nina Morin
Model: Tidora_V
[3] Foto/Hair: Susanne Giovannetoni
www.sgmakeup.ch
Model: Hilal Izmirlioglu
Schmuck: Lady Schmuck
[4] Foto: ZK Fotografie Zeliha Köklü
Hair/Make-up: Reslie Mundziler
Model: Cindy Zollinger



EN: swiss@nationalchamberfashion.ch - nationalchamberfashion.ch
DE: swiss@nationalkammermode.ch - nationalkammermode.ch
FR: swiss@chambrenationalemode.ch - chambrenationalemode.ch
IT: swiss@cameranazionaledellamodasvizzera.ch - cameranazionaledellamodasvizzera.ch

Città **Moda sotto le stelle fa il bis**

Va in scena per la seconda volta, ora nell'ambito della Swiss Fashion Week

Quest'anno, per la 17. edizione, Moda sotto le Stelle raddoppia: dopo l'appuntamento primaverile la manifestazione torna al LAC, questa volta nell'ambito della «Swiss Fashion Week». Entrambi gli eventi sono organizzati dalla Camera nazionale della moda svizzera, che promuove il made in Switzerland in patria e all'estero, e si terranno venerdì 18 e sabato 19 novembre.

Si parte venerdì alle 10.30 nella sala 3 del LAC con il convegno «Helvetia-Koefia Academy 2016», che vedrà la partecipazione di Bianca Cimiotta Lami, responsabile della Koefia Academy di alta moda di Roma, Giovanni di Pasquale, direttore della stessa, il noto stilista Camillo Bona, Moreno Baruffini dell'IRE e Giuseppe Provera, Convey intelligence & Knowledge, che parlerà di contraffazione. Modera Vanni Caratto, responsabile della redazione economia del Corriere del Ticino. Alle 15 il convegno «Noi giovani Lugano 2016» con Andreea Duma, modella, Alessandra Gengaro, Miss Ticino in carica, Franco Taranto, patron della manifestazione, il giornalista della Regione Dino Stevanovic e i concorrenti di Miss & Mister Ticino. Ai due dibattiti entrata libera previa iscrizione a info@cnms.ch.Alle 20 fashion dinner allo Swiss Diamonds Hotel di Morcote, dove sarà allestita una mostra con i capi delle stiliste svizzere Dea Semadeni, Patrizia Battistelli e Natascia Oleandro e una mostra della Fondazione Kodra di Maria Pacolli. Prenotazioni per la serata a events@swissdiamondhotel.com.

Sabato dalle 18.15 nella sala 1 è in programma Moda sotto le stelle, che dopo il balletto curato dalla scuola Aplomb, vedrà sfilare gli abiti di tessuti svizzeri e pizzo di San Gallo di Natascia Oleandro. Dopo un intermezzo musicale con l'arpista Floraleda Sacchi, gran finale con le creazioni di Camillo Bona.

In contemperanea saranno allestite due mostre: una dell'Associazione pittori e scultori Ticino e una con gli abiti delle stiliste svizzere Dea Semadeni, Patrizia Battistelli e Natascia Oleandro. Presentano Natascia Valenti e Stefano Dani. Tutti i dettagli dell'evento su www.cnms.ch.

Dalle 20.30 alle 23 va invece in scena la 28. finale del concorso di Miss e Mister Ticino 2016.



NAZIONALE
Le manifestazioni promuovono la moda made in Switzerland.

L'alta moda ritorna al Lac in novembre

La 17esima edizione della Kermesse internazionale di alta moda con stilisti di fama mondiale e designer da tutto il globo, torna al Lac per la seconda volta quest'anno il prossimo 19 novembre (la prima il 21 maggio). E fervono già i preparativi per il secondo evento promosso nell'ambito del Fashion Week Swiss Made organizzato dalla Camera nazionale della moda svizzera (Cnms), associazione no profit.

Al centro dell'evento spiccatamente culturale, insieme a stile, eleganza e internazionalità di critica e pubblico, vi saranno sempre gli abiti firmati con stilisti internazionali accanto ai giovani svizzeri della New Generation Designer. Nelle 17 edizioni passate sono giunti a Lugano oltre 120 stilisti da tutto il mondo, fra cui Alessandra Gucci, Gai Mattiolo, Lorenzo Riva, La Perla, Pierre Cardin, Addy van den Krommenacker, Impero Couture, Jamal Taslak, Anton Giulio Grande, Rocco Barocco, Alberto Terranova-Fausto Sarli, Sabrina Persechino, Fiorella Mancini, Gigliola Curiel, Alessandro Consiglio, Federico Sangalli, Bianca Gervasio, Mila Schon, Iuliana Mihai accanto agli stilisti svizzeri.

Come detto, la manifestazione, promuove il "Made in Switzerland" in patria e all'estero con i migliori stilisti svizzeri accanto a quelli internazionali rafforzando così l'immagine della Svizzera ed esaltando la promozione del territorio elvetico nel mondo. Ricordiamo i 28 protocolli d'intesa con diversi Paesi stipulati dalla Cnms che fa parte di una delle poche Camere dell'esecutivo dell'Efc Europa Fashion Council, un ente che racchiude molte Camere della moda del mondo.



Stile, eleganza, pubblico

Conclusa la Swiss Fashion Week al Lac

Si è conclusa sabato scorso al Lac la Swiss Fashion Week, che ha visto l'assegnazione del premio come Best Fashion Designer a Camillo Bona. La diciassettesima edizione della kermesse ha dato spazio, come ormai da tradizione, ai nomi emergenti della moda elvetica. Sulla passerella anche le creazioni delle designer svizzere Natascia Oleandro, Dea Semadeni e Patrizia Battistelli. L'evento è stato impreziosito dalla musica di Floraleda Sacchi e dalle ballerine della Scuola Aplomb.



Franco Taranto premia lo stilista Camillo Bona

SANFTE WELLEN UND KRÄFTIGE FARBEN – Romantisch und verspielt wird das Haar locker hochgesteckt, entweder zu einem klassischen Dutt oder zu einem femininen Half-up-do. Während die Frisur fast schon lässig und entspannt wirkt, so darf das Make-up umso mehr glänzen: Auf den Lidern sorgen metallische Nuancen in Champagner bis Kupfer für einen hypnotisierenden Blick. Die Lippen werden mit sinnlichem Rot oder frischem Pink betont.

[1] Foto/Hair: Franco Taranto
Model: Monika Reiterova
Designer: Marilena Spiridigliozzi
Make-up Artist: Franziska Lerch
www.glowmakeup.ch
[2] Foto/Hair/Make-up: Nina Morin
Model: Tidora.X
[3] Foto/Hair: Susanne Giovannetoni
www.sgmakeup.ch
Model: Hilal Izmirlioglu
Schmuck: Lady Schmuck
[4] Foto: ZK Fotografie Zeliha Köklü
Hair/Make-up: Reslie Mundwiler
Model: Cindy Zollinger



EN: swiss@nationalchamberfashion.ch - nationalchamberfashion.ch
DE: swiss@nationalkammermode.ch - nationalkammermode.ch
FR: swiss@chambrenationalemode.ch - chambrenationalemode.ch
IT: swiss@cameranazionaledellamodasvizzera.ch - cameranazionaledellamodasvizzera.ch

PERSONAGGIO Franco Taranto è presidente della Camera Nazionale della Moda Svizzera e collabora con la triuggese Vanessa Mini

Il «fotografo della luce» e i suoi scatti contro la violenza sulle donne



a cura di
Doni Marina

Il mio progetto nasce dal calvario subito da mia madre. Quindi la volontà di aiutare le donne "senza voce": donne che hanno subito discriminazioni, violenze e abusi ma non hanno il coraggio, o le possibilità, di intraprendere un percorso di denuncia»



SOPRA Il fotografo Franco Taranto, presidente Generale della Camera Nazionale della Moda Svizzera. A lato a Palazzo Marino nel 2017 la premiazione per la miglior campagna antiviolenza sulle donne per creatività, originalità, messaggio sociale e sostegno rapporti di collaborazione italo-svizzeri di Victims of Beauty

TRIUGGIO (dmi) «Il mio progetto nasce dal calvario subito da mia madre. Botte e ospedali in cui era spesso ricoverata per i maltrattamenti ricevuti dalla persona che più di tutti avrebbe dovuto amarla e proteggerla, mio padre, negli anni in cui è stata sposata, oltre trent'anni. Quindi la volontà di aiutare le donne "senza voce": donne che hanno subito discriminazioni, violenze e abusi ma non hanno il coraggio, o le possibilità, di intraprendere un percorso di denuncia, perché vivono nel più totale terrore, isolate e dimenticate. Il progetto non ha colore ma soltanto rispetto e amore per chi ha sofferto».

Franco Taranto, italo-svizzero, comincia come modello per poi passare dietro l'obiettivo, diventando un fotografo di moda di alto spessore artistico. Durante la sua carriera professionale conosce la triuggese **Vanessa Mini**, cantante swing, e con lei realizza campagne pubblicitarie contro la violenza sulle donne.

Fonda un'agenzia di moda e modelle a Lugano che ben presto riscuote un grande successo con la quale porta il primo concorso professionale ufficiale di bellezza «Miss e Mister Ticino» come patron a un livello di successo che persiste da oltre 30 anni nel Cantone Ticino. Lo stesso concorso, da qualche anno ha voluto abolire il costume in segno di rispetto per la donna, puntando unicamente sul talento, abbinandolo anche a Victims of Beauty - Silence Kills Dignity, nuova associazione no profit di pubblica utilità di cui è presidente. Conosce i più grandi stilisti del mondo, lavorando con alcuni anche insieme. Forte personalità e particolarmente competente nel suo lavoro, affidabile, responsabile, creativo e comunicativo. Sempre orientato verso obiettivi di alto spessore sociale tra paesi del mondo. Affrontando sempre con impegno nuove sfide portandole a termine con determinazione e successo. Caratteristiche principali che lo distinguono, diplomazia e strategie vincenti. Onesto e leale sono la base indistinguibile del suo essere. Spesso è invitato come special guest in eventi di spessore, e quando può ci va volentieri.

L'arte nel sangue

Franco Taranto il fotografo della luce. Delle molte attività e imprese che hanno attraversato la sua vita, quella che gli sta sicuramente più a cuore è l'occhio posato sul mirino a scoprire un mondo attraverso l'obiettivo. A dipingere con la luce. Autore di campagne sociali shockvertising, possiede una grande capacità comunicativa accompagnata da una quasi maniacale cura del dettaglio. È dotato di forte senso creativo e viene definito il «Fotografo della Luce». Non c'è commento migliore per riassumere la sua filosofia, che in oltre 30 anni di frequentazione delle più note ed esclusive passerelle di moda del mondo (Roma, Parigi, Milano, New York, Londra) ha potuto sfruttare la sua esperienza per proporre immagini personalissime diventate tratto indistinguibile del suo lavoro. Top Model possono agilmente mescolarsi a ragazze/i della porta accanto tutti ugualmente spiazzanti, arricchiti da un guizzo fugace eppur visibile di una verità nascosta, rivelatasi per un attimo magico solo in quel breve scatto.

Prima di avviare la propria attività di fotografo Franco Taranto, italiano ma ticinese di adozione, è stato comunque per 12 anni modello per diversi stilisti internazionali. Nel 1982 avvia la sua carriera di fotografo che, come detto, lo porta a frequentare le più importanti rassegne di moda in giro per il mondo. Residente da molti anni nel Canton Ticino, ha potuto personalmente constatare l'enorme potenziale culturale e turistico di questa regione e si impegna con fervore a promuoverla con iniziative di vario tipo e con la creazione, nel 1999, della New Faces Model Agency, prima agenzia professionale per modelle e modelli in Ticino mediante la quale ha stabilito una fitta rete di contatti internazionali, creando una nuova realtà capace di conquistare fiducia e sostegno da parte dell'ambiente.

Victims of Beauty

Esiste dal 2017 in forma non ufficiale, a breve ci sarà l'ufficialità. E' un'associazione no profit, apolitica, indipendente e senza fini di lucro, volta allo sviluppo e miglioramento delle condizioni delle donne, vittime di violenza, spesso in silenzio per paura o vergogna. Ha sede a Massagno, Lugano, in Svizzera. Organizza eventi sempre istituzionali e di caratura internazionale. «Abbiamo realizzato 2 eventi nella sede del Municipio della città di Milano, a Palazzo Marino, nelle maestose sale del palazzo dalla storia plurisecolare - racconta Taranto - Trattando temi come: "La donna è bellissima ma vittima, subisce". "La donna combattente". "La donna acquista consapevolezza della sua forza e dice basta alla violenza". "Il risveglio della donna". "La paura di morire spinge la donna a vivere". "Aspettare che passi, nella vita, non è mai una valida soluzione". "La donna inizia a reagire". "Il trionfo della donna". "La donna esce dal tunnel della violenza e abbraccia la vita". Tra gli altri eventi che organizzo Miss e Mister Ticino dal 1988 ma da 2 anni abbiamo tolto il costume in segno di rispetto per la donna, puntando sul "Talento". Da 21 anni Moda sotto le stelle, nota kermesse internazionale con stilisti di fama mondiale. Da 12 anni Swiss Fashion World, kermesse internazionale della New Generation Design giovani di talento. Da 20 anni Calendario Moda D'Autore, reportage nel mondo per lancio di nuovi talenti».

Progetti in corso?

«Sono in via di conclusione alcuni progetti istituzionali e internazionali che abbiamo preso in considerazione tra le tante proposte, in alcune località molto prestigiose e sensibili al tema».



Vanessa Mini e Franco Taranto

AUTORE Di campagne sociali shockvertising possiede una grande capacità comunicativa

E' presidente dell'associazione «Victims of Beauty»

TRIUGGIO (dmi) **Franco Taranto vive in Svizzera da più di 20 anni, anche se è sempre in giro per il mondo. Notevole forza d'animo, motivazioni, valori e grande generosità d'animo lo contraddistinguono. Ricopre più ruoli nella sua vita, da grande fotografo a presidente generale della Camera Nazionale della Moda Svizzera, per passare da patron del primo concorso professionale ufficiale di bellezza da oltre 30 anni del Cantone Ticino «Miss e Mister Ticino» che da qualche anno ha voluto abolire il costume in segno di rispetto per la donna e puntando unicamente sul talento, inoltre abbinando il concorso a Victims of Beauty - Silence Kills Dignity nuova associazione no profit di pubblica utilità. Conosce i più grandi stilisti del mondo con cui con diversi di loro ci ha lavorato. Tra i premi e riconoscimenti ricevuti, ricordiamo, in data 8 novembre 2017 a Palazzo Marino Milano, Victims of Beauty - Silence Kills Dignity premio miglior campagna antiviolenza sulle donne per creatività, originalità, messaggio sociale e sostegno rapporti di collaborazione italo-svizzeri. L'arte nel sangue: donne come dee, elementi primordiali della natura appaiono in una dimensione magica come sospesa oltre lo spazio e il tempo, immagini dipinte con la luce, in uno scenario che ne esalta la creatività di artista che sono in questo grande fotografo. Delle molte attività e imprese che hanno attraversato la sua vita, quella che gli sta sicuramente più a cuore è l'occhio posato sul mirino a scoprire un mondo attraverso l'obiettivo. A dipingere con la luce. Autore di campagne sociali shockvertising, possiede una grande capacità comunicativa e una quasi maniacale cura del dettaglio. È dotato di forte senso creativo e viene definito il «Fotografo della Luce».**

EN: swiss@nationalchamberfashion.ch - nationalchamberfashion.ch
DE: swiss@nationalkammermode.ch - nationalkammermode.ch
FR: swiss@chambrenationalemode.ch - chambrenationalemode.ch
IT: swiss@cameranazionaledellamodasvizzera.ch - cameranazionaledellamodasvizzera.ch

I giorni della Moda all'Ambasciata Svizzera

Il Messaggero (Nazionale), 10 Jul 2017 di Paola Pisa

La moda a Roma, quattro giorni di sfilate, mostre, incontri, eventi legati a big e nuovi talenti. Il quartier generale era davanti al Maxxi, Museo del XXI Secolo, ma molti altri sono stati i luoghi coinvolti. Un bel momento quello nella elegante villa ai Parioli, residenza dell'ambasciatore svizzero **Giancarlo Kessler**, che ha ricevuto prestigiosi invitati con a fianco la consorte Franca . Occasione: la serata **Swiss Fashion World**, organizzata dalla **Camera Nazionale della Moda Svizzera** che quest'anno festeggia i dieci anni di successi nel mondo e per la terza volta va in pedana in ambasciata.





L'evento promuove lo **Swiss Made**, piattaforma di scambio tra stilisti, creativi, aziende, che possono così diffondere idee e esperienze e promuovere i propri brand. L'apertura dell'evento ha visto, come vuole la tradizione, la presenza patriottica di **Madre Helvetia**, impersonata dalla **Miss Ticino** in carica **Francesca Lapadula** e dalla **Miss New Faces Alessandra Coppola**, bellissime ragazze che grazie alla vittoria nel Concorso hanno diritto a partecipare a sfilate ed eventi in giro per il mondo. Il classico e storico abito di Madre Helvetia prevede una suggestiva cappa rossa e uno scudo che rappresenta la bandiera elvetica: molti applausi tra i presenti tra cui diplomatici e personalità della cultura, dello spettacolo, della società. In passerella gli abiti della stilista svizzera **Manuela Soldati** che è stata insignita del **Swiss Fashion World Award Rome** e ha mostrato una collezione dai colori tenebrosi e dai tessuti preziosi. Pantaloni ampi e abiti fluttuanti. Modelli di grande personalità per donne all''avanguardia.





Top Model con Alberto Terranova e Miss Ticino e Miss New Faces

Molto applaudito anche **Carlo Alberto Terranova** con la collezione Sarli New Land, che ha ricevuto il **Fashion Designer Award** e fatto vedere abiti geometrici ricchi di onde, losanghe è grafismi. Tinte predilette il bianco e il nero arricchiti nel finale da toni di acciaio. A presentare l'evento **Erika Gottardi** e **Stefano Dani**. Ad intrattenere gli ospiti tra i battimani è stata la musicista **Vanessa Mini**. Era presente il **Presidente della Camera Nazionale Svizzera Franco Taranto**, c'era tra gli altri anche **Massimo Giletti**.

Ph: Roberto Magno, Claudio Laconi, Mauro Rosatelli

www.cnms.ch

GIANCARLO KESSLER E LA CONSORTE FRANCA HANNO RICEVUTO PRESTIGIOSI INVITATI PER LA SERATA DELLO SWISS FASHION WORLD ORGANIZZATO DALL' ISTITUZIONE CAMERA NAZIONALE DELLA MODA SVIZZERA.

La Fashion sbarca a Roma

Si svolgerà il 2 luglio alle 19, alla sede dell'ambasciata svizzera a Roma, in via Barnaba Oriani. Si tratta dello Swiss Fashion World, vetrina e piattaforma di scambio tra stilisti, marchi e aziende, in cui poter confrontare idee e opinioni, per trovare soluzioni per promuovere i propri brand. E soprattutto, "un'occasione straordinaria – si legge sul comunicato stampa diffuso dalla Camera nazionale della moda svizzera (Cnms) – per rendere visibile il lavoro dei nostri giovani stilisti elvetici". A tal proposito, i talenti svizzeri che porteranno le proprie creazioni nella città eterna sono: Dea Semadeni per la Svizzera italiana, Maria Tschanz per la Svizzera tedesca e Manuela Soldati per la Romandia. Inoltre, per il gran finale sfilerà anche la nota stilista internazionale Marilena Spiridigliozzi.

L'evento è però solo il culmine del consueto appuntamento "Moda in città made in Switzerland" (dal 29 giugno al 1° luglio), ossia una serie di servizi fotografici e un reportage a cura di Franco Taranto e riprese della Swiss Fashion Tv alle modelle e ai capi in scena.

SWISS FASHION WORLD

Moda svizzera in passerella a Roma

Gli stilisti della Camera Nazionale della Moda svizzera presenteranno le loro creazioni nell'ambito dello Swiss Fashion World il 2 luglio a Roma, ospiti dell'Ambasciata di Svizzera. Gli stilisti CNMS presenti sono Dea Semadeni (creatrice tra l'altro dell'icona "Madre Helvetia" che sarà presente alla manifestazione) per la Svizzera Italiana, Maria Tschanz e Manuela Soldati. Il gran finale è affidato alla nota stilista internazionale Marilena Spiridigliozzi (*nella foto una sua creazione*), pure membro della CNMS.



EN: swiss@nationalchamberfashion.ch - nationalchamberfashion.ch
DE: swiss@nationalkammermode.ch - nationalkammermode.ch
FR: swiss@chambrenationalemode.ch - chambrenationalemode.ch
IT: swiss@cameranazionaledellamodasvizzera.ch - cameranazionaledellamodasvizzera.ch

Lugano vuole essere città della moda

Nel fine settimana al Palacongressi la prima edizione di Swiss Fashion World

La rassegna si prefigge di sostenere la crescita degli stilisti svizzeri nel mondo



ALTA MODA Nicoletta Mariolini tra gli stand di Swiss Fashion con l'organizzatore Franco Taranto. *(M)*

Si è svolta nel fine settimana al Palacongressi Swiss Fashion World, la manifestazione organizzata dalla neonata Camera nazionale della Moda svizzera. All'inaugurazione erano presenti **Franco Taranto**, presidente della Camera nazionale della moda e, in rappresentanza della Città, che ha patrocinato l'evento, **Nicoletta Mariolini**. «L'intento di questo progetto – ha spiegato la municipale – è quello di permettere a Lugano di trasformarsi da luogo di passaggio a piattaforma di scambio, creando così una possibilità di crescita e confronto professionale per i nostri giovani». Uno degli obiettivi principali della Camera è infatti il sostegno agli stilisti svizzeri, sia emergenti che affermati, attraverso eventi mirati sia in Svizzera che all'estero. A tale proposito l'appuntamento è per il prossimo autunno dove i partecipanti che verranno selezionati potranno presentare le proprie creazioni. Nell'ambito della rassegna si è tenuto anche un dibattito sull'anoressia, definito «il male dell'apparire».

DIBATTITI E RIFLESSIONI

«Anoressia: il male dell'apparire»

Moda e anoressia. Binomio indissolubile o prerogativa dei nuovi ideali di vita? Se ne è discusso in uno dei dibattiti che hanno accompagnato la prima edizione di Swiss Fashion World con con **Alessandra Bosaia**, psicologa al centro disturbi del comportamento alimentare dell'ospedale San Raffaele di Milano e con **Arianna Banderali**, vicepresidente dell'Associazione italiana disturbi dell'alimentazione e una degli artefici del blocco al manifesto choc realizzato da Oliviero Toscani lo scorso settembre, sul quale campeggiava il corpo scheletrico dell'attrice francese Isabelle Caro: 25 anni, 1 metro e 65 di altezza, 32 chili.

Nel dibattito si è affrontato il rapporto estenuante e distruttivo con il cibo che queste malattie inducono. Si è parlato inoltre di studi recenti che mostrano come il problema non sia più una peculiarità femminile. «Ci si guarda allo specchio e non ci si riconosce più – ha raccontato **Gabriel**, modello di 28 anni: «questo disagio fa sì che si mettano in moto alcuni meccanismi che attribuiscono al cibo emozioni, ferite, delusioni, inadeguatezze. Incolpavo al mio peso le difficoltà nel relazionarmi con gli altri e, di conseguenza, da un giorno all'altro ho deciso di smettere di mangiare ingeniandomi, con degli espedienti, a non avvertire i sintomi di questo disturbo, dal mal di stomaco ai cali ipoglicemici. I primi due mesi sono dimagrito di venti chili. Farsi aiutare non è stato facile poiché si tratta di meccanismi che si innestano a prescindere dall'ambiente circostante ma che, sicuramente – conclude Gabriel – in certi ambiti, come quello della moda, influiscono.

«Ormai – ha chiosato Banderali – nella nostra società è passata l'idea che magrezza significhi successo e felicità. Spesso faccio fare alle mie pazienti un esercizio, mostro loro le immagine di due tipologie diverse di donne mentre camminano per strada; una magra, vestita alla moda, l'altra in sovrappeso. Alla domanda "cosa pensate stiano facendo queste donne, quale tipo di amici e di lavoro pensate che abbiano", la risposta è quasi sempre la stessa: alla prima tipologia viene attribuita un'immagine di donna «manager», con una casa elegante e un marito imprenditore; mentre la seconda viene interpretata come una casalinga, intenta ad andare a prendere i figli a scuola, sposata con un operaio. Questo per far capire, purtroppo, quanto questo falso ideale sia radicato oggigiorno». **VI.VI.**

La passerella è pronta

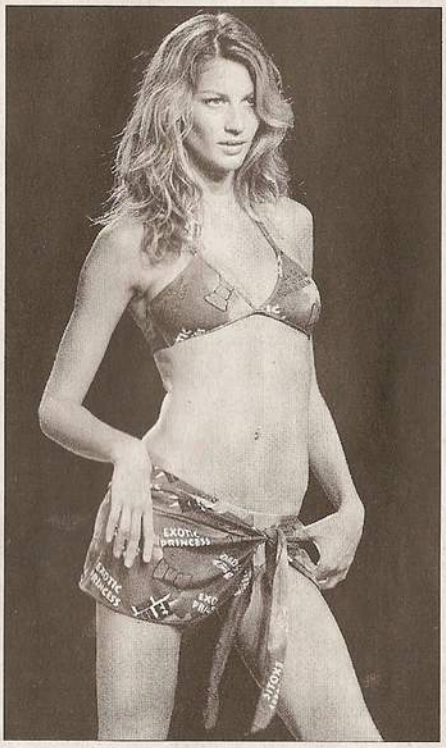
Da domani al Palacongressi lo Swiss Fashion World

È stato annunciato il programma definitivo della due giorni di moda luganese – In agenda sfilate «Made in Svizzera» ma anche conferenze e dibattiti su temi d'attualità come l'anoressia e la contraffazione dei marchi

Si accendano le luci, si alzino gli occhi verso la passerella. Parte domani al Palazzo dei Congressi lo Swiss Fashion World, evento promosso dalla neonata Camera nazionale della moda svizzera e patrocinato dalla Città di Lugano che vedrà protagonisti, oltre ovviamente a modelli e modelle, nove giovani stilisti svizzeri. La due giorni di moda – e più in generale la Camera nazionale – ha l'obiettivo di sostenere proprio gli artisti di casa nostra ed esportare il marchio svizzero. Non a caso tra gli invitati figurano aziende e marchi internazionali rinomati. Selezionati da una Commissione, gli stilisti hanno un'età media di 28 anni e provengono in gran parte da regioni svizzere tra cui Ginevra, Basilea, Winterthur e Berna. Due di loro arrivano dall'Italia e dalla Bulgaria.

Ecco i nomi: Eliane Hakizimana, Cindy Bélet, Pierre Millasson, Loredana Mazzotta-Longo, Bianca Gervasio, Berivan Meyer, Sandra Faessler, Eugene Petkov e Irene Schuetz. Non sono stati scelti invece i candidati ticinesi: gli organizzatori si augurano che l'evento di quest'anno possa dare loro uno stimolo importante per il futuro. I momenti d'intrattenimento saranno presentati da Clarissa Tami della TSI. L'«anima» dello Swiss Fashion World però non è solo estetica, creativa. Accanto alle sfilate sono state organizzate alcune conferenze su temi d'attualità legati al mondo della moda. Ecco il programma completo. **Domani** alle 14: «Anoressia – Il Male dell'apparire. Nel terzo millennio». Alle 15.30: «Economia – Il settore bancario e la moda. Sinergie e collaborazioni vincenti». **Domenica** 2 marzo alle 13.30: «Contraffazione – Le sue origini, le sue nuove forme». Alle 15: «Logistica – La Svizzera come polo nella logistica della moda». L'entrata è gratuita.

Informazioni: www.swissfashionworld.ch. **giu**



ABBAGLIANTE A stupire chi verrà questo fine settimana al Palazzo dei Congressi di Lugano, oltre alla creatività dei vestiti, ci sarà certo la bellezza di modelli e modelle che sfileranno in passerella. Nella foto l'indossatrice brasiliana Gisele Bundchen (non ci sarà...). Tra gli ospiti delle conferenze dovrebbe esserci invece il fotografo Oliviero Toscani. *(foto Keystone)*

LA **MODA** SVIZZERA SFILA A **LUGANO**

Grande successo, sabato 1 e domenica 2 marzo, al Palazzo dei Congressi, per la prima edizione di «Lugano Fashion World», passerella della nuova creatività elvetica promossa dalla Camera Nazionale della Moda con le creazioni di una decina di stilisti emergenti.







C'era grande curiosità attorno alla prima edizione dello «Swiss Fashion World», la due-giorni dedicata alla moda svizzera svoltasi lo scorso fine-settimana al Palazzo dei Congressi di Lugano, sotto l'egida della neonata Camera Nazionale della Moda. Curiosità che è stata rapidamente fugata dal successo dell'iniziativa che, oltre a richiamare un folto pubblico, ha permesso ad una realtà spesso in ombra – i giovani stilisti svizzeri – di godere di un'importante vetrina per le loro creazioni. «Una simile iniziativa mancava nel panorama nazionale – ha commentato il ginevrino Pierre Millasson, che ha proposto le proprie collezioni a fianco di quelle di un altro manipolo di giovani talenti quali Eliene Hakizimana, Loredana Mazzotta, Cindy Bélet, Berivan Meyer, Sandra Faessler, Irene Schuetz e Bianca Gervasio – un evento fondamentale per la nostra crescita e per il confronto con tutti quanti operano nel nostro settore».

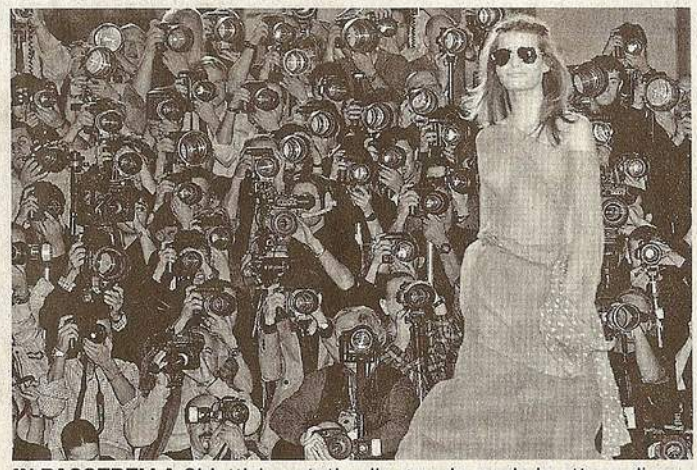
La due giorni di «Swiss Fashion World» non ha tuttavia regalato solo sfilate in passerella, ma anche intensi momenti di discussione, sempre legati al tema della moda. In varie conferenze si è parlato infatti di anoressia, del problema legato alla contraffazione, nonché di iniziative legate alla promozione dello «Swiss Made» a livello internazionale.

Il tutto in una cornice piacevolmente «glamour» all'interno della quale non solamente gli addetti ai lavori, ma anche il pubblico ha potuto ammirare da vicino le varie fasi della creazione di capi d'abbigliamento e oggettistica, partendo dall'ideazione fino alla realizzazione dei capi finiti.

Giovani stilisti in passerella

Lugano accoglierà il 13-14 marzo il secondo Swiss Fashion World

Obiettivo dell'evento: promuovere lo scambio nel campo della moda



IN PASSERELLA Obiettivi puntati sulla grande moda in attesa di scoprire nuovi talenti di casa nostra. *(fotokey)*

Anima della manifestazione presentata ieri a Villa Sassa è Franco Taranto, presidente della Camera Nazionale della moda svizzera, che per la seconda volta organizza al Palazzo dei congressi di Lugano due giornate dedicate alla moda, intese come piattaforma di scambio multidisciplinare. Un momento dove ci sarà spazio per il «glamour» della sfilata ma anche per riflettere e discutere di un settore importante, come il tessile e l'abbigliamento, e delle difficoltà incontrate dai giovani stilisti in cerca di maggior visibilità.

«La Camera della moda nata lo scorso anno» ha spiegato ieri **Franco Taranto** «ha tra i suoi obiettivi, oltre a quello di aiutare e sostenere le giovani promesse, di offrire l'opportunità di mostrare le loro creazioni e di incontrare buyers e futuri partners professionali. Uno dei traguardi raggiunti nel primo anno di attività, è stato quello di permettere a una stilista svizzera di effettuare uno stage della casa di moda di Enrico Coveri. A Lugano offriamo gratuitamente una passerella che in altri paesi avrebbe un costo esorbitante per chi si affaccia nel difficile mondo della moda. Attraverso il Swiss Fashion World,vogliamo contribuire ad aprire questa porta, facilitando il loro inserimento sui mercati esteri. La Svizzera vanta una forte presenza del settore industriale e manufatturiero, soprattutto in termini di produzione di beni di lusso ma è anche terra natia di stilisti che meritano appoggio e visibilità».

A confermare ieri l'importanza di iniziative come quella di Taranto, sono state due giovani ticinesi, Margherita Siboni di Breganzona e Nadia Natolini di Barbengo che fanno parte della camera della Camera nazionale della moda svizzera e hanno già potuto beneficiare della suo sostegno concreto.

La lista dei partecipanti e il programma della manifestazione verranno comunicati nelle prossime settimane così come i temi scelti per i dibattiti. Durante il Swiss Fashion World al palazzo dei congressi verrà organizzata una mostra sulla storia del costume svizzero dello scultore ticinese Umberto Siboni.

Moda svizzera in passerella a Lugano



Venerdì 13 e sabato 14 marzo, il Palazzo dei Congressi di Lugano ospita la seconda edizione di «Swiss Fashion World», vetrina organizzata dalla Camera Nazionale della Moda Svizzera dove stilisti, designer e aziende possono scambiarsi idee, trovare soluzioni e promuovere i propri prodotti. In particolare, una decina di stilisti elvetici presenteranno le loro collezioni (*nella foto una creazione di Cindy Belet*) e potranno incontrare compratori e futuri partner professionali.

«Swiss Fashion World» propone anche riflessioni e dibattiti con le persone che la moda la animano, la producono e la vendono. Due le conferenze previste nello spazio «Fashion Talk»: venerdì 13, alle 18.00, si parlerà di «Crisi del credito e prospettive del settore moda» in un dibattito moderato da Generoso Chiaradonna. Sabato 14, sempre alle 18.00, Giuliano Gasperi e i suoi ospiti affronteranno il tema «Voglio essere stilista». Sempre sabato, alle 19.00, verrà presentata la mostra «Stilisti e storia del costume» di Umberto Siboni. Alle 21.00 è in programma una sfilata di talenti emergenti della moda elvetica.

EN: swiss@nationalchamberfashion.ch - nationalchamberfashion.ch
DE: swiss@nationalkammermode.ch - nationalkammermode.ch
FR: swiss@chambrenationalemode.ch - chambrenationalemode.ch
IT: swiss@cameranazionaledellamodasvizzera.ch - cameranazionaledellamodasvizzera.ch

CASTROCIELO - NELLA SPLENDIDA CORNICE DI VILLA EUCHELIA È ANDATO IN SCENA UNO SPETTACOLO

Spiridigliozzi, quando la maestria si trasforma in arte

L'ambizioso progetto della stilista è quello di creare un luogo di formazione di alta moda

Anime tra cielo e terra, una serata dedicata all'arte e alle tradizioni, un galà di successo che ha visto al centro dell'attenzione il Monacato di Villa Euchelia e l'artista-stilista Marilena Spiridigliozzi. Nell'antica struttura di Castrocielo è stata presentata l'Accademia Rinascimento, un ambizioso progetto della stilista che vuole creare un punto dove non solo formare sarte di alta moda tramandando loro un'arte che rischia di scomparire sommersa dalla modernità e dall'industrializzazione, ma anche offrire a chi vuole intraprendere la strada della creazione di moda, un punto di appoggio, una sorta di famiglia in cui crescere ed imparare tutto quello che gli servirà per far decollare la sua azienda. «Da imprenditrice – ha precisato durante la conferenza di presentazione del progetto – ho avuto modo di toccare con mano le difficoltà delle piccole e medie imprese, nell'affermarsi, nel trovare mano d'opera specializzata e di qualità, ma nonostante le tante richieste dall'estero ho voluto continuare ad investire sulla mia terra, su un territorio che offre poche opportunità a chi vuole fare impresa. I miei successi all'estero non mi hanno distratta dalla mia attività principale, dall'atelier nato 25 anni fa ed in cui lavorano con me altre persone per portare in passerella gli abiti che realizzo». Ad accogliere per primo, senza esitare, l'idea dell'Accademia è stato il padrone di casa, il sindaco Filippo Materiale che ha offerto alla stilista di Arce una location davvero suggestiva non soltanto per la serata di presentazione, ma anche come sede della struttura che partirà ufficialmente a novembre. Le ha anche consegnato una targa per ricordare i primi 25 anni di attività ed augurarle altri e più grandi successi. «E' un progetto importante – ha precisato il sindaco – e siamo ben felici di ospitarlo in questa struttura storica, di grande pregio, che abbiamo cercato di riportare e tenere in condizioni perfette, invece di abbandonarla come spesso succede con le antiche costruzioni. E sono onorato di accogliere Marilena, la sua arte, le sue idee, che sono certo porteranno anche il nome di Castrocielo in tutto il mondo». Al tavolo dei relatori, accanto al moderatore Alessio Porcu che ha introdotto gli ospiti e raccontato il progetto, anche il presidente della Camera Nazionale della Moda svizzera, Franco Taranto, venuto apposta da Lugano e che nella città elvetica ha preannunciato di voler aprire una seconda sede dell'Accademia. «Ho avuto modo di apprezzare Marilena come stilista, ho voluto che diventasse membro esecutivo della Camera nazionale della moda svizzera perché sono convinto che porterà grandi idee e prestigio, ed oggi scopro anche la sua arte come pittrice. L'idea dell'Accademia è straordinaria e avere una sede in un altro paese può voler dire anche scambio culturale per gli iscritti e quindi enormi potenzialità in più». Il professor Renato Verdicchio ha illustrato il progetto dell'Accademia più nel dettaglio, parlando dei corsi che si svolgeranno a Castrocielo da novembre e che permetteranno di partire da zero ed arrivare a conoscere il settore "moda" sotto ogni suo aspetto, dal lavoro in sartoria, alla direzione di un'azienda, fino all'espansione all'estero. Grande entusiasmo anche da parte della vice presidente di Federlazio, Paola Grossi, che ha accolto l'invito ed ha preso parte alla conferenza, ed ha sottolineato l'importanza della nascita di progetti come questo, in un periodo in cui le aziende, invece, chiudono o spostano la produzione all'estero. Era presente anche il senatore Oreste Tofani che ha ricordato di essere stato all'inaugurazione dell'atelier Mariel 25 anni fa, ed ha rinnovato alla stilista gli auguri per tanti altri anni di grandi e meritati successi. Dopo la conferenza gli ospiti hanno potuto ascoltare la musica e la classe di due musicisti del territorio, il soprano Maristella Mariani accompagnata dal pianista Michele D'Agostino. Poi l'arrivo di alcune modelle con gli abiti firmati da Marilena Spiridigliozzi e l'inaugurazione della sua prima personale di pittura. Nel vicino resort di Villa Euchelia, poi, c'è stata la sfilata che ha lasciato i presenti a bocca aperta per la spettacolarità delle creazioni della stilista. Pezzi unici, con pregiati ricami o dipinti a mano, che hanno sfilato in passerella e davanti agli ospiti, tra numerosi applausi. «Voglio ringraziare gli ospiti che ci hanno onorato della loro presenza, gli imprenditori che hanno già sposato questo progetto – ha precisato Marilena Spiridigliozzi – e tra questi quelli che hanno contribuito alla realizzazione dell'evento: il Comune di Castrocielo, Villa Euchelia Resort e le cantine Iucci che hanno offerto ai presenti un assaggio dei propri prodotti , Fiorilandia che ha reso ancora più magico lo scenario del Monacato, dallo staff di Gerardo Rossomando che ha curato le acconciature per le modelle. Poi il direttore di Teleuniverso, Alessio Porcu. Ma soprattutto voglio ringraziare il presidente Franco Taranto della CNMS che non ha voluto far mancare la sua presenza. Quello di "Anime tra cielo e terra – conclude la Spiridigliozzi – è un evento che abbiamo voluto dedicare all'arte ed alla cultura, ma questa è stata soltanto la prima edizione. Dal prossimo anno contiamo di coinvolgere già le aziende e le attività che saranno nate grazie all'Accademia Rinascimento».



NELLE FOTO ALCUNI MOMENTI DELL'EVENTO





LA MODA SVIZZERA SFILA NELLA CITTÀ ETERNA

Scocca l' ora dei giovani stilisti del "Made in Switzerland"

LO SWISS FASHION WORLD SBARCA A ROMA



Photo: Franco Taranto



Vetrina e piattaforma di scambio tra, stilisti, creativi, marchi, aziende, i quali potranno scambiare idee, opinioni e trovare soluzioni per promuovere il proprio brand. Un' occasione straordinaria per rendere visibile il lavoro dei nostri giovani stilisti svizzeri.

La CNMS dopo 24 Protocolli D' Intesa nel mondo e soprattutto essere nell' Esecutivo dell' European Fashion Council noto organo che racchiude decine di Camere Nazionali della moda sfilerà a Roma, sarà l' Ambasciata di Svizzera in Italia in Via Barnaba Oriani il 2 luglio alle ore 19:00 ad ospitare lo SWISS FASHION WORLD di quest' anno. Ad organizzarlo sarà la Camera Nazionale della Moda Svizzera, (associazione) NO PROFIT che ha una vocazione pubblica (aiutare i giovani designer svizzeri ad inserirsi nel mercato) e che per raggiungere gli scopi ha bisogno dell' aiuto delle istituzioni. L' evento è inteso come vetrina di alta qualità per i giovani stilisti svizzeri che tentano di ritagliarsi uno spazio in un settore molto competitivo e difficile, ed aiutarli ad inserirli in questo mondo, una volta concluso il periodo formativo, è l' obiettivo principale della CNMS. Gli stilisti della CNMS che sfilano sono: Dea Semadeni per la Svizzera Italiana, Maria Tschanz per la Svizzera Tedesca, Manuela Soldati per la Svizzera Francese. Inoltre sfilerà con un gran finale la nota stilista internazionale Marilena Spiridigliozzi Membro CNMS Sez. Roma. Mentre l' apertura Ufficiale dello SFW, naturalmente sarà di "MADRE HELVETIA" accompagnata dall' inno svizzero. Ma lo SWISS FASHION WORLD non si limiterà, per così dire, soltanto alla pur prestigiosa sfilata del 2 luglio, infatti nelle giornate del 29-30 giugno e 1 luglio, ci sarà l' ormai consueto appuntamento con la "MODA IN CITTÀ MADE IN SWITZERLAND" ossia, sono previsti una serie di servizi fotografici ed un Reportage a cura del Fotografo Internazionale Franco Taranto con riprese della Swiss Fashion TV nel Centro di Roma con diverse modelle professioniste e gli abiti degli stilisti svizzeri della CNMS.

EN: swiss@nationalchamberfashion.ch - nationalchamberfashion.ch
DE: swiss@nationalkammermode.ch - nationalkammermode.ch
FR: swiss@chambrenationalemode.ch - chambrenationalemode.ch
IT: swiss@cameranazionaledellamodasvizzera.ch - cameranazionaledellamodasvizzera.ch



*During the tenure of **Ambassador Giancarlo Kessler**, the Swiss Embassy in Rome extended its official Patronage of the Swiss Confederation to the **National Chamber of Swiss Fashion**, hosting institutional events in which Madre Helvetia held a place of honour. Her presence enriched the Swiss National Day celebrations in Rome and gave solemn distinction to the CNMS's flagship event, **Swiss Fashion World**. Ambassador Kessler personally expressed his gratitude to **Franco Taranto** and the CNMS for their years of cultural and institutional commitment — a recognition that underscores the deep bond between **Madre Helvetia** and Swiss identity on the international stage.*

Il "Swiss Fashion World" conquista Roma con eleganza

Lo scorso 2 luglio l'Ambasciata svizzera a Roma ha ospitato per la prima volta una sfilata di moda del Swiss Fashion World. Presenhti 100 ospiti di grande prestigio che hanno potuto apprezzare la bontà dello stile elvetico presentato sotto varie form. Insieme al presidente Generale della CNMS (Camera Nazionale Moda Svizzera) Franco Taranto e tre stiliste svizzere della CNMS: Dean Semadeni (per la Svizzera Italiana) ha presentato la collezione retrò, ossia pizzo e citazioni anni 60; Maria Tschanz per la Svizzera tedesca si è invece ispirata alle cinquanta sfumature di grigio cinematografiche. Infine, Manuela Soldati (Svizzera romanda) ha mantenuto il suo stile inconfondibile di eleganza e provocazione. Il gran finale di una serata a tinte rossocrociate (con tanto di inno svizzero) è stato caratterizzato dalla nota stilista internazionale Marilena Spiridigliozzi che per l'occasione è stata insignita come Membro ufficiale della CNMS sezione Roma.



Moda **Un abito per Miss Helvetia Successo di tre stiliste a Roma**

C'è tempo ancora fino a giovedì 30 luglio per partecipare al concorso «L'Helvetia cerca il suo abito» promosso dalla Camera nazionale della moda svizzera (CNMS) e aperto agli stilisti svizzeri emergenti.
I designer sono invitati a ridisegnare la mise di Miss Helvetia, che rappresenterà la nostra nazione in alcune delle numerose sfilate e manifestazioni di moda internazionali.
L'abito vincitore verrà decretato da una giuria presieduta dal celebre stilista italiano Renato Balestra e completata dalla segretaria generale della CNMS e consigliera comunale di Lugano Sara Beretta Piccoli, dai presidenti della CNMS Sabine Rettich (per la Svizzera tedesca), Marco Lorenzo Simona (per la Romandia) e Carmelo Spina (per la Svizzera italiana).
Il dossier di partecipazione (bozzetto con disegno e descrizione dell'abito) è da inviare a info@cnms.ch (ulteriori informazioni sul portale: www.cnms.ch).

Swiss Fashion World

Di recente Miss Helvetia è stata ospite a Villa Monticello a Roma, sede dell'ambasciata svizzera, nell'ambito della sfilata «Swiss Fashion World».
La kermesse, organizzata dalla CNMS (presieduta dal fotografo luganese Franco Taranto), ha permesso alla stilista ticinese Dea Semadeni e alle connazionali Maria Tschanz e Manuela Soldati di presentare al pubblico internazionale (circa cento gli ospiti) le loro creazioni.
Le modelle in passerella hanno sfilato anche con gli abiti da sposa della nota designer italiana Marilena Spiridigliozzi che, nell'occasione, è entrata ufficialmente a fare parte in qualità di membro della Camera nazionale della moda svizzera sezione Roma.
Entusiasti della riuscita dell'evento, l'ambasciatore svizzero Giancarlo Kessler e Franco Taranto si sono già accordati per l'organizzazione dell'edizione 2016, prevista per la seconda settimana di luglio.



LA KERMESSE
L'ambasciatore svizzero in Italia Giancarlo Kessler ha ospitato Miss Helvetia nella Città eterna.
(Foto CNMS)





THE NATIONAL CHAMBER OF SWISS FASHION
presents

swiss fashion world

Represents the highest Cultural Values of Swiss Fashion

BERN
CAMPIONE
DUBAI
LONDON
LUGANO
MILAN
NEW YORK
PARIS
ROME

NEW GENERATION DESIGNER
"Made in Switzerland"



EN: swiss@nationalchamberfashion.ch - nationalchamberfashion.ch
DE: swiss@nationalkammermode.ch - nationalkammermode.ch
FR: swiss@chambrenationalemode.ch - chambrenationalemode.ch
IT: swiss@cameranazionaledellamodasvizzera.ch - cameranazionaledellamodasvizzera.ch

Lo stile della diplomazia sfilate nelle ambasciate

Ispirata a grandi pittori o all'Oriente, romantica o moderna, ricamata, colorata, internazionalissima, la moda degli stilisti stranieri ha sfilato nelle ambasciate. I Capi missione hanno aperto, durante la quattro giorni di AltaRoma, le loro residenze agli stilisti dei propri Paesi. L'ambasciatore della Svizzera **Giancarlo Kessler** ha accolto nella bella villa ai Parioli molti rappresentanti di diplomazia e politica in occasione della seconda edizione della manifestazione "Swiss Fashion World", organizzata dalla Camera Nazionale della Moda Svizzera. Ha dato il via alla kermesse l'immagine patriottica della Madre Helvetia, accompagnata dall'inno nazionale accolto da molti applausi. Subito dopo a rappresentare le maison di moda svizzere sono state le stiliste **Tania Caruncho** e **Manuela Soldati**. Special guest **Iuliana Mihai** che ha mandato in scena la sua ultima collezione dal titolo Hanakotoba, che guarda al Paese del Sol Levante. La designer ha ricevuto un premio speciale da Miss Ticino, **Alessandra Gengaro**, che ha indossato il modello Nippo New Gothic. Ad accompagnare l'interessante serata, sono state le esibizioni musicali di **Maristella Patuzzi**, violinista di fama internazionale e deputata del Gran Consiglio, e **Floraleda Sacchi**, virtuosa dell'arpa.

Trecento circa gli invitati alla festa di moda che si è svolta all'ambasciata dei Paesi Bassi, dove l'ambasciatore **Joep Wijnands** e la moglie **Carmen** hanno salutato amici e giornalisti curiosi di ammirare le creazioni di **Addy Van Den Krommenacker**. Sfilata in giardino nella villa alla Camilluccia: ombrelloni, drink, ed ecco la schiera di abiti che il designer ha voluto dedicare a Hieronymus Bosch, grande pittore olandese. Sugli modelli stampe di villaggi, scene cittadine o agresti, personaggi, campagne, natura e alberi, nello stile inconfondibile dell'artista. Ricami e plissé da atelier. L'ambasciatore Wijnands ha sottolineato nel discorso di benvenuto che lo stilista, molto noto, passa molto tempo in Italia, dove lavora presso importanti aziende. Molti gli applausi, poi cocktail. Nel calendario della manifestazione romana, tanti i nomi di stilisti stranieri tra cui **Rani Zhakem** nato a Beirut, **Hussein Bazaza** libanese, **Angelos Bratis** greco. È arrivata per la prima volta una delegazione di tre stilisti portoghesi: **Daniela Barros, Pe de Chumbo, Susanna Bettencourt.**

Arte: è nata "Un Jubileo en spagnol", guida storica di chiese, monasteri e palazzi che hanno conservato rapporti con la Spagna e l'iberoamerica. È firmata **Sergio Rodríguez Lopez-Ros**, direttore dell'Istituto Cervantes di Roma. Erano alla presentazione: l'ambasciatore di Spagna presso la Santa Sede **Eduardo Gutierrez Saenz de Buruaga** che ha fatto gli onori di casa, **Emmanuele Emanuele, Vittorio Sgarbi**, don **Giuseppe Costa**, direttore della Libreria Editrice Vaticana.

Paola Pisa

© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'AMBASCIATORE SVIZZERO KESSLER HA OSPITATO "SWISS FASHION WORLD" MODA ANCHE NELLA SEDE DEI PAESI BASSI



Giancarlo Kessler e Alessandra Gengaro "Madre Helvetia"

Debutto con eleganza la Svizzera sfila a Roma



LA SERATA

Il fashion debutta a Villa Monticello. E' la prima volta per l'ambasciata di Svizzera in Italia, come ricorda l'ambasciatore **Giancarlo Kessler** al parterre riunito nell'elegante residenza diplomatica ai Parioli: «Questi saloni hanno visto negoziati, dibattiti e ricevimenti, ma mai avevano ospitato una sfilata di moda: la Svizzera è un paese creativo». Con la moglie **Franca** ha dato il benvenuto ai cento ospiti dell'evento Swiss Fashion World, sbarcato nella Capitale con il presidente della Camera nazionale della moda svizzera **Franco Taranto** e tre stiliste made in Switzerland alla ricerca di una vetrina, a una settimana dalla nuova edizione di Altaroma Altamoda. Dopo tre giorni di shooting tra piazze e monumenti, per la moda svizzera arriva la passerella. Haute couture e musica colta. La soprano **Maristella Mariani** accompagnata dal pianista **Michele D'Agostino**, interpreta La Traviata. Nelle prime file **Michele Cucuzza, Valeria Mangani, Roberto Wirth**. Regale nel suo abito bandiera, scudo e lancia, fa il suo ingresso Madre Helvetia, l'attrice **Andreea Duma**. Dopo di lei, sfilano le mannequin con le proposte delle designer. **Dea Semadeni** per la Svizzera Italiana ha presentato una collezione retrò: pizzo e citazioni anni Sessanta. **Maria Tschanz**, per la Svizzera tedesca, si è ispirata alle cinquanta sfumature di grigio cinematografiche. Il motto di **Manuela Soldati**, stilista Svizzera francese, è elegante provocazione. Gran finale con **Marilena Spiridigliozzi** che ha vestito la blogger **Erika Gottardi**.

Roberta Petronio

© RIPRODUZIONE RISERVATA





In alto, Andreea Duma, l'ambasciatore Kessler e Franco Taranto
Al centro, la sfilata
Sopra, modelle in pausa (foto TOIATI/BARSOUM)







Tra note e golosità, diplomazia a raduno con l'ambasciatore Kessler per celebrare il 167° anniversario della festa nazionale della Svizzera

Brindisi per 700 a Madre Helvetia



IL RICEVIMENTO

Notte di (quasi) luna piena, e colonna sonora di swing e di cicale per il tradizionale ricevimento d'estate a Villa Monticello. Erano ben settecento l'altra sera gli ospiti che hanno affollato il garden party iniziato al tramonto e finito ben oltre la mezzanotte, quando si sono finalmente spente le luci della residenza diplomatica ai Parioli. L'ambasciatore di Svizzera in Italia, **Giancarlo Kessler**, ha atteso gli invitati per il benvenuto, con la moglie **Franca** in abito arancio e dettagli leopardo che ricordavano il felino simbolo del Festival del film di Locarno, festeggiato proprio qui in anteprima agli inizi di luglio. Dopo le strette di mano e i saluti, insieme hanno invitato tutti i presenti a brindare alla Festa Nazionale Svizzera, anniversario numero 167 della Repubblica elvetica. Il rosso della bandiera è ovunque, dalle candele al bancone bar, all'abito della bionda modella che interpreta Madre Helvetia. Il tenore **Fabio Serani** canta gli inni nazionali, e la festa per qualche lungo minuto è "congelata" nell'ascolto: prima il Salmo Svizzero, composto da un monaco cistercense nel 1800, poi Fratelli d'Italia del Paese ospitante.



Accanto, Giancarlo Kessler e la moglie Franca Più a destra, la modella che interpreta "Madre Helvetia" In alto: a sinistra, Milissa e Gaetano Castelli, al centro, un'immagine della cerimonia e, a destra, Naor Gilon e la moglie Orly (foto PUCCINI)

Il giardino si riempie in fretta, arrivano l'ambasciatore di Israele **Naor Gilon** con la moglie **Orly**, l'ambasciatore di Corea **Yong-Joon Lee**, l'ambasciatore di Slovenia **Iztok Mirosic** e del Brasile **Ricardo Neiva Tavares**, della Turchia **Aydin Adnan Sezgin** e del Marocco **Assan Abouyoub**, l'addetto militare dell'ambasciata cinese **Ye Feng**, il presidente dell'Ucei **Renzo Gattegna**. Tenendo alte le insegne del gusto svizzero, con l'aperitivo viene servito un sorprendente gelato all'emmentaler. Poi sotto la serra trasparente illuminata dai cristalli, i commensali hanno trovato raclette con formaggio del vallese, bratwurste e vini svizzeri.

Nel parterre **Gaetano Castelli** con la moglie **Milissa, Giovanni Maria Flick**, la stilista **Chiara Boni, Fabiana Balestra** e **Mario Giuliano**, il consigliere diplomatico del Quirinale **Emanuela D'Alessandro**, l'ambasciatore **Armando Varricchio**, consigliere diplomatico del premier, monsignor Adriano Bernardini, il comandante della Guardia Svizzera **Christoph Graf**, il generale dell'Aeronautica **Paolo Magro, Lucio Caracciolo, Stefano** e **Daniela Traldi, Marisa Pinto Olori del Poggio**. Sotto i pini secolari a bordo piscina si apprezzano i fiori di zucca fritti e di baccalà, spiedini di carne cotti sulla griglia, birra appenzeller. Ormai di casa all'ambasciata svizzera, **Lino Patruno** e la sua band hanno suonato classici in stile "dixieland", per la gioia dei molti presenti a bordo piscina.

Roberta Petronio

© RIPRODUZIONE RISERVATA

FESTA NAZIONALE SVIZZERA A ROMA L'AMBASCIATORE SALUTA.



Ambasciata Svizzera Roma, 25 luglio 2018

Meravigliosa festa in Ambasciata Svizzera ai Parioli di Roma. L'Ambasciatore, commosso, **Giancarlo Kessler** e la moglie **Franca** affiancati dal Colonnello **Bernard Jeanty**, addetto alla Difesa, salutano dopo 4 anni. Anticipato dagli inni nazionali italiano e svizzero, interpretati magistralmente dal Segretario Generale della CNMS, nonché cantante internazionale **Vanessa Mini**, che poi si è esibita in un concerto in 4 lingue: italiano, francese, inglese, spagnolo. Deliziando gli oltre 1500 ospiti istituzionali provenienti da tutto il mondo. Filmati per l'occasione da un pallone-telecamera gigante che si è aggirato su tutto il parco dell' Ambasciata.

Tra i prestigiosi ospiti istituzionali, della cultura, della diplomazia, dell' imprenditoria intervenuti, ne citiamo alcuni, **Matteo Salvini** Vica Presidente del Consiglio e Ministro degli Interni con compagna Elisa Isoardi, i ministri **Riccardo Fraccaro** e **Luca Sabbatucci**, **Giancarlo Giorgetti**, **Stefano Candiani**, l'Ad di Bulgari **Jean-Christophe Babin, Noemi Di Segni**, **Giovanni Maria Flick**, i Principi **Jeanne** e **Prospero Colonna**, **Franco Taranto** Presidente Generale della Camera Nazionale della Moda Svizzera, **Marcello Fondi** ex Console Generale Italiano per la Svizzera. Tra i vari diplomatici si cita la presenza anche di ambasciatori della Cina, Paesi Bassi, Austria, Messico, Sud Africa, Repubblica Slovacca, San Marino, Zambia. Nel discorso l' Ambasciatore annuncia il suo saluto a Roma, e dei tanti ringraziamenti ha voluto ringraziare la Camera Nazionale della Moda Svizzera per la collaborazione di questi 4 anni per il successo della sua missione e ricorda le innovazioni tecnologiche che rendono la Svizzera sempre competitiva. Presenti per l'occasione anche 2 Top Model che hanno indossato due meravigliosi capi della stilista della CNMS **Laura Froio**.

NEWS DAL MONDO

Nel corso del suo mandato come Ambasciatore Svizzero in Italia (2014–2018), S.E. Giancarlo Kessler ha espresso il suo personale ringraziamento a Franco Taranto, alla Camera Nazionale della Moda Svizzera e a Madre Helvetia per la proficua collaborazione istituzionale sviluppata negli anni presso l'Ambasciata Svizzera a Roma — un riconoscimento reso in occasione della cerimonia conclusiva del suo incarico.
Foto sopra

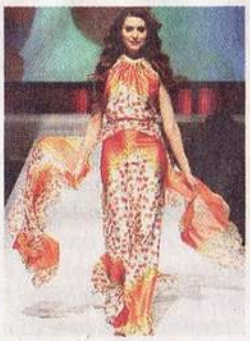


EN: swiss@nationalchamberfashion.ch - nationalchamberfashion.ch
DE: swiss@nationalkammermode.ch - nationalkammermode.ch
FR: swiss@chambrenationalemode.ch - chambrenationalemode.ch
IT: swiss@cameranazionaledellamodasvizzera.ch - cameranazionaledellamodasvizzera.ch

Moda **Stilisti a caccia di successo**

Stasera al Centro Esposizioni la nona kermesse per giovani emergenti

Moda sotto le Stelle torna stasera per la nona volta e piazza il suo «red carpet» al Centro Esposizioni: le previsioni del tempo sconsigliano infatti la scelta all'aperto in Piazza Manzoni.
Alle 20.30 il «patron» Franco Taranto accoglierà stilisti e ospiti per consegnarli dapprima ai riflettori dei media (Swiss Fashion TV in primis) e dalle 21 alla sfilata, un vero e proprio «show» che prevede anche intermezzi musicali classici, rock e melodici, con giovani artisti ticinesi.
Come giovani ed emergenti sono i protagonisti di una sfilata particolarmente internazionale. Dagli abiti «pittorici» dell'italiana Annarita Mattei, a quelli «presidenziali» della francese Sandrine Cressance Muller, dall'eco-design di Franco Francesca al «new classic» della ticinese Manuela Soldati, fino ai contrasti «samurai-ballerina» dell'americano Stephen Ferradino. E ci sarà spazio per gli accessori in pelle di Nai Fovino, quelli in cachemire del brand luganese «Purest» e i gioielli hollywoodiani di Valou.
Il «faro» della manifestazione e della Camera della Moda, di cui è vicepresidente, è naturalmente Addy van der Krommenacker, lo «stilista delle star», che quest'anno porterà le sue vaporose creazioni ispirate alla «Dolce Vita». «In questo periodo nella Camera – dice l'olandese – ho già avuto modo di notare che c'è molto potenziale, molto talento. Vorrei stimolare questa creatività, offrire attraverso degli stage la possibilità di crescere, di confrontarsi in questi tempi difficili dove è molto importante creare moda «possibile» sia da portare che da acquistare».



FIRMATO AVDK
Una delle creazioni di Addy van den Krommenacker, in passerella stasera.

Franco Taranto sottolinea il riconoscimento conferito alla manifestazione dal Consiglio di Stato, che ha assicurato il suo patrocinio. «Il mio sogno – dice Taranto – quando venni a vivere (tanti anni fa) in questo meraviglioso posto che è il Ticino, era di portarvi la vera Alta Moda con stilisti di fama mondiale che insegnassero su campo ai nostri giovani designer svizzeri. Ci sono riuscito. Grazie anche all'aiuto del mio inimitabile staff: Natasha Caccia, Manuela Soldati, Amos Sussigan». Proprio Sussigan, locarnese trapianto a Los Angeles, sarà il presentatore della serata con Laura Basile. Tra gli ospiti, Daniel Mkongo, in procinto di lanciarsi – dopo la televisione – nel campo della moda con una linea tutta sua in Francia. **CL.M.**

ROMA FESTA NAZIONALE



Madre Helvetia brinda al 1. d'agosto a Roma

L'Ambasciata di Svizzera a Villa Monticello a Roma ha accolto un migliaio di invitati per la Festa nazionale, durante la quale l'ambasciatore Giancarlo Kessler ha pronunciato il discorso, mentre il tenore Fabio Serani ha cantato il Salmo svizzero e l'inno italiano. Ad accogliere gli invitati anche Madre Helvetia, creazione della Camera nazionale della moda svizzera che per l'occasione ha definito i dettagli per lo Swiss Fashion World in programma la seconda settimana del luglio 2016 a Roma.

Cioccolata e Tradizioni alla Festa Svizzera

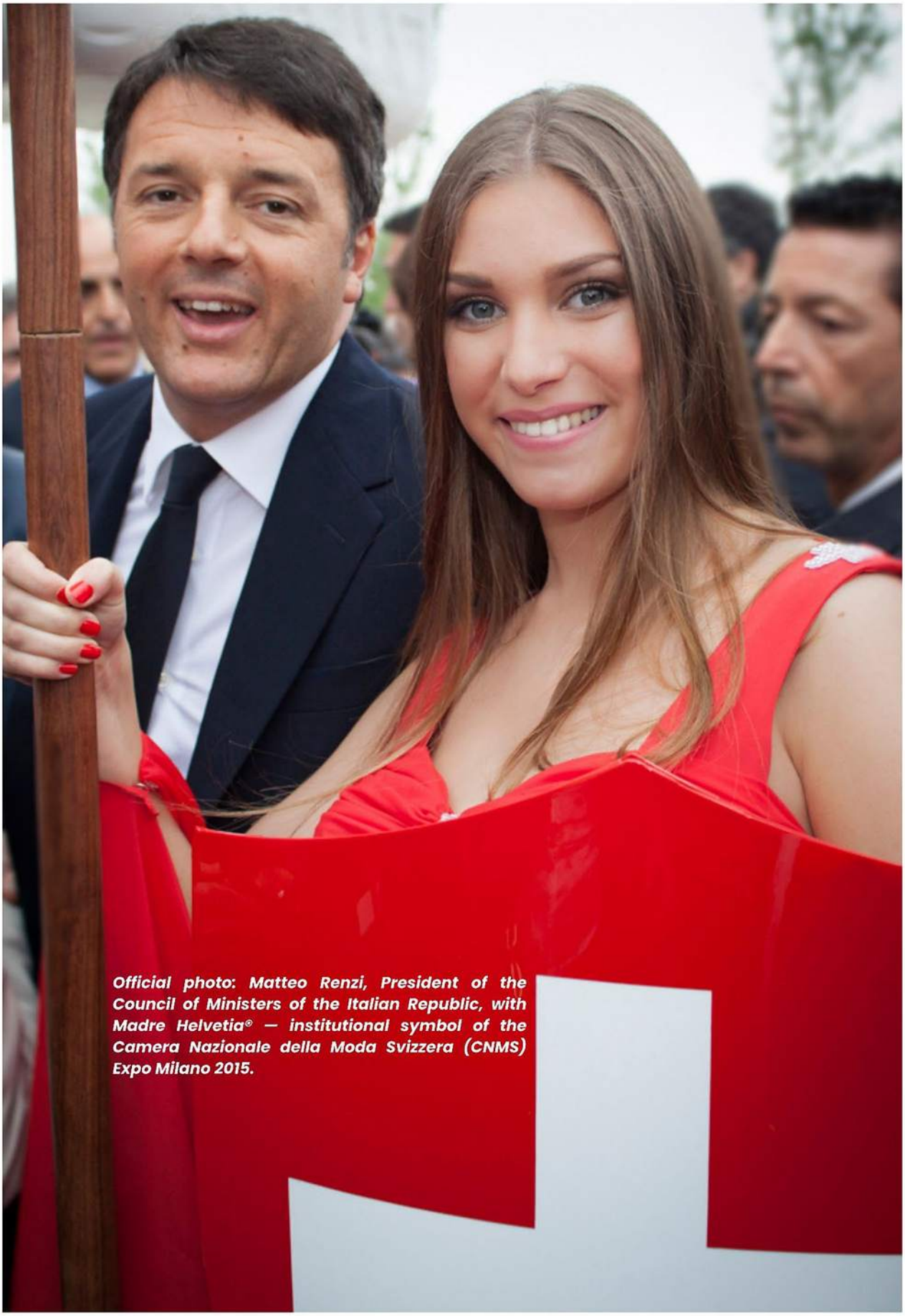
Il Messaggero (Nazionale), 31 Luglio 2017 di Paola Pisa

Spettacolare e animatissima Festa Nazionale all' Ambasciata Svizzera. In occasione della celebrazione della nascita della Confederazione avvenuta nei primi giorni d' agosto del 1921, l' Ambasciatore Svizzero **Giancarlo Kessler** e la moglie **Franca**, con il Colonnello **Thomas Buchell** Addetto alla Difesa., hanno accolto più di millecinquecento persone nei grandiosi giardini della Residenza ai Parioli.
Serata perfetta e gourmet in cui non mancavano la celebre cioccolata, i formaggi tipici, ma anche la gustosissima pasta all' amatriciana diventata una costante nei ricevimenti, un modo per rendere omaggio da parte delle ambasciate alla cittadina laziale e alle regioni devastate dal terremoto. Tra gli invitati personalità della politica, delle istituzioni, della diplomazia, della società. E naturalmente la Comunità elvetica. Il suono del corno svizzero, lo strumento tradizionale antichissimo, ha salutatogli ospiti al loro arrivo. Intorno alla piscina e alla fontana, sotto i grandi alberi di palma e magolia, sono stati allestiti decine di tavoli dalle tovaglie immacolate. Bianchi gli eleganti ombrelloni e i decori.

Tante le bandiere svizzere bianco-rosse attraversate dalla grande croce greca. Nel suo discorso di benvenuto l' ambasciatore ha ricordato le intense relazioni tra Italia e Svizzera, gli Accordi in atto in moltissimi campi, i progetti comuni. La strategia per l' occupazione e la crescita. Ha ringraziato **Paolo Gentiloni** che in qualità di Ministero degli Esteri, la CNMS presente con Delegazione e con due meravigliosi abiti della stilista CNMS **Manuela Soldati**, ha inoltrato più volte il suo omologo svizzero, "viva l' Italia, viva la Svizzera", ha detto forte l' ambasciatore tra gli applausi, subito prima che la bella voce di due cantanti intonasse gli inni. Gli invitatisi sono sparsi per il giardino, hanno gradito moltissimo il ricco e prelibato buffet allestito sotto una bella struttura trasparente. Paste, cuscus, arrosti, pesci, gamberi, affettati, insalate. E naturalmente una varietà di infinita di formaggi tra cui la richiestissima raclette. Per la carrellata di dolci altri scorci di giardino e altri buffet.

Una tavolata offriva cioccolatini di una celebre marca svizzera. E poi confetti nei colori della bandiera e briundisi, mentre la maisca live invitava a godere la serata. Erano presenti tra gli altri l' Ambasciatore Tedesco **Susanne Wasum-Rainer**, l' Ambasciatrice **Emanuela D'Alessandro** Consigliere Diplomatico del Quirinale, L' Ambasciatore D'Italia presso la Santa Sede **Daniele Mancini** con la consorte **Anna Rita, Francesca Vattani, Roberto Wirth, Valeria Licastro**, il Presidente Generale CNMS **Franco Taranto**, Segretario Generale CNMS nonché cantante **Vanessa Mini, Carlo Alberto Terranova** e molti altri. La nave Scuola Amerigo Vespucci della Marina Militare ha sostato per sei giorni nel porto di New York per l' ottava Campagna di Istruzione 2017. New York è stata la seconda tappa americana dopo quella di Boston e la Nave, che è stata varata nel 1931 e ha come Comandante il Capitano di Vascello **Angelo Patruno**, è stata ammiratissima dai visitatori per lo stile, unico nel suo genere, e il fascino senza tempo.





Official photo: Matteo Renzi, President of the Council of Ministers of the Italian Republic, with Madre Helvetia® — institutional symbol of the Camera Nazionale della Moda Svizzera (CNMS) Expo Milano 2015.

EN: swiss@nationalchamberfashion.ch - nationalchamberfashion.ch
DE: swiss@nationalkammermode.ch - nationalkammermode.ch
FR: swiss@chambrenationalemode.ch - chambrenationalemode.ch
IT: swiss@cameranazionaledellamodasvizzera.ch - cameranazionaledellamodasvizzera.ch

expo 2015 a Milano



Posata la prima pietra per il Padiglione elvetico

Quattro torri contenenti acqua, sale, caffè e rondelle di mele a simboleggiare sostenibilità, responsabilità, innovazione e tradizioni, caratterizzeranno il padiglione con il quale la Confederazione parteciperà a Expo 2015. Lo ha annunciato Dante Martinelli, Commissario generale della Svizzera a Expo 2015, dando il via, ieri mattina, alla cerimonia di posa della prima pietra. Alla cerimonia erano presenti anche il presidente del Consiglio di Stato ticinese Manuele Bertoli e... Helvetia.



Il nuovo prestigioso marchio

L'eleganza elvetica abita a Lugano

La Camera nazionale della moda svizzera e la sua prima fashion

Dopo l'italiana e la francese, la Camera nazionale della moda svizzera è la terza al mondo. Da poco costituita, ha sede a Lugano. La sua prima iniziativa sarà Swiss fashion world, un evento che si terrà in primavera al Palacongressi e con il quale si vuole promuovere la città a capitale della moda svizzera.

E saranno sfilate, conferenze, esposizioni durante un finesettimana (1-2 marzo 2008) che si declinerà tra moda, tessile, accessori e design. La neonata Camera intende tutelare gli interessi nazionali nel ramo della moda e sostenere gli stilisti svizzeri, sia affermati che emergenti. Il tutto per promuovere la creatività *made in Switzerland* nei settori in cui il nostro paese è tradizionalmente rinomato: orologi, gioielli, accessori di lusso, abbigliamento e cosmetica.

«Swiss fashion world sarà l'occasione d'incontro tra creatori, pubblico e addetti ai lavoro» ha annunciato il presidente della Camera, Franco Taranto. Vuole diventare L'evento (con la L maiuscola) svizzero della moda; di questa fiera, Città e Cantone già sono... fieri. È stato annunciato inoltre che *Femina* vi parteciperà con il vincitore del concorso svizzero dei giovani creatori 2007, organizzato annualmente dalla rivista.

«Lugano vanta una tradizione nell'ambito della moda e ha bisogno di manifestazioni come questa per meglio posizionarsi a livello svizzero ed internazionale» ha affermato il portavoce della Città. La scuola d'arti e mestieri di sartoria, oggi Scuola specializzata superiore di tecnica dell'abbigliamento e della moda (Sta), con sede a Lugano, festeggia infatti quest'anno il suo centenario. Negli ultimi anni, inoltre, diverse 'griffes' esclusive hanno deciso di aprire un punto vendita anche nel centro di Lugano. Lo rileva Lugano Turismo, certo che Swiss fashion world saprà attirare altri visitatori nella nostra regione. Pure il governo *«saluta con gioia l'iniziativa, che dimostra impegno e spirito d'intraprendenza (...) in grado di salvaguardare l'immagine di qualità conquistata a livello mondiale dal marchio Made in Switzerland»* e di suscitare una rispondenza più diretta nell'ambito cantonale. In tal senso il Consiglio di Stato si dichiara lusingato dalla presenza della Camera in Ticino, presenza che saprà *«migliorare la visibilità del cantone in Svizzera e all'estero»* e offrire un valore aggiunto ai giovani stilisti che hanno concluso la formazione alla Sta. Ticino turismo, infine, si dichiara *«lieto di esplorare possibilità concrete e fattive di collaborazioni»* perché ritiene che *«la promozione del territorio poggia su un concetto di marketing territoriale dal quale il turismo non può più prescindere»*.

SPEL

Moda svizzera a Milano

Swiss Fashion World fa tappa in Italia a settembre

In programma un dibattito e una sfilata con dieci giovani designer – La manifestazione si svolgerà durante la settimana della moda al Centro svizzero di via Palestro

Dopo la due giorni al Palazzo dei congressi di Lugano gli scorsi 13 e 14 marzo, lunedì 28 settembre sarà il Centro svizzero di Milano (in via Palestro) ad ospitare lo Swiss Fashion World. L'evento, inteso come vetrina per i giovani stilisti che tentano di ritagliarsi uno spazio in un settore difficile, si svolgerà con il patrocinio del Consolato generale svizzero di Milano e della Camera di Commercio svizzera in Italia. Ad organizzarlo la Camera nazionale della moda svizzera, associazione fondata due anni fa che ha una vocazione pubblica (aiutare gli aspiranti stilisti ad inserirsi nel mercato) e che, per raggiungere i suoi scopi, ha bisogno dell'aiuto delle istituzioni.

La formula della manifestazione non cambia rispetto all'appuntamento luganese: in apertura, alle 18, spazio a un dibattito su temi legati al mondo della moda – il «fashion talk» – poi, alle 20, sfilata con dieci designer che presenteranno gratuitamente le loro collezioni primavera/estate. Gli stilisti interessati possono contattare la Camera nazionale della moda svizzera allo 076 399.98.43 o allo 076 580.74.74.


Franco Taranto, presidente della Camera nazionale della moda svizzera, e Evelyne Stampfli, console svizzera a Milano.

TRADITION AND MODERNITY
The National Chamber Of Swiss Fashion Ambassador In The World

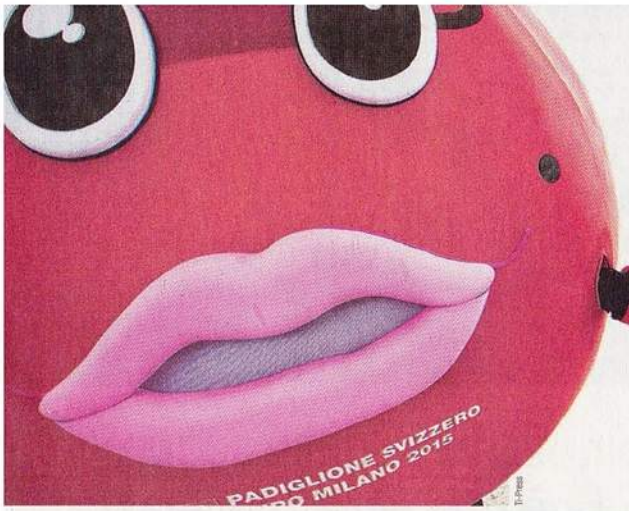
DIE NATIONALE KAMMER DER SCHWEIZER MODE
ist eine NO PROFIT Gesellschaft, die die höchsten kulturellen und künstlerischen Werte der Modewelt, durch die Vermarktung des "Made in der Schweiz" im In- und Ausland, repräsentiert. Sie vereint die professionellen und charakteristischen Synergien der jungen, talentierten Künstler, unterstützt die Kontakte sowie zu Behörden als auch zu nationalen oder internationalen Organisationen, erweitert das Kreativvermögen durch Begeisterung mit Inspiration und Ideenreichtum. Sie bremst die unfaire Konkurrenz und die Fälschungen. Sie begeistert bei der Vermarktung und Verbreitung des Schweizer Image weltweit.

LA CHAMBRE NATIONALE DE LA MODE SUISSE
est une association à BUT NON LUCRATIF, elle représente les valeurs culturelles et artistiques de la mode dans le monde. Elle promeut l'image du "Made in Switzerland" en Suisse et à l'étranger. Elle crée des synergies professionnelles et formatives pour les jeunes créateurs de talent ; elle favorise leurs rapports avec les institutions et les organisations nationales et internationales; elle véhicule le savoir-faire créatif et encourage la fantaisie et la génialité; elle limite la concurrence déloyale et la contrefaçon; elle favorise le rayonnement de l'image de la Suisse dans le monde.

LA CAMERA NAZIONALE DELLA MODA SVIZZERA
è una associazione NO PROFIT e rappresenta i più alti valori culturali e artistici della moda nel mondo promuovendo l'immagine del "Made in Switzerland" in Patria e all'estero. Crea sinergie professionali e formative per i giovani creatori di talento, favorendo i rapporti con le istituzioni e le organizzazioni nazionali ed internazionali, veicolando il patrimonio creativo ed esaltando l'estro e la genialità. Frenando la concorrenza sleale e la contraffazione. Esaltando la promozione del territorio e rafforzando l'immagine della Svizzera nel mondo.

THE NATIONAL CHAMBER OF SWISS FASHION
is a NO PROFIT association and represents the higher cultural and artistic values in the fashion world promoting the image of "Made in Switzerland" in the home and abroad. It gives rise to professional and trained sinergies to young talent stylists, encourages the relationship with national and international institutions and economical organizations.
Furthermore transmitts the creative and genius heritage abroad torestrain the unfair competition and counterfeiting. Delights the home promotion and consolidates the Swiss imagine in the world.

EN: swiss@nationalchamberfashion.ch - nationalchamberfashion.ch
DE: swiss@nationalkammermode.ch - nationalkammermode.ch
FR: swiss@chambrenationalemode.ch - chambrenationalemode.ch
IT: swiss@cameranazionaledellamodasvizzera.ch - cameranazionaledellamodasvizzera.ch



LA SVIZZERA
Il premier italiano Matteo Renzi, 40 anni, durante l'inaugurazione di Expo con Madre Helvetia (qui a destra), rappresentata dalla modella ticinese Laura Amonini, 21 anni. Renzi ha visitato il padiglione rossocrociato, dove spicca il monolite del Gottardo (qui sopra) che ha molto incuriosito i primi visitatori della fiera internazionale. In alto, la presenza del canton Basilea. A sinistra, la mascotte del padiglione



GIUBIASCO. Laura Amonini è la più giovane tra le sei rappresentanti della Camera svizzera della moda a Expo 2015. Ed è anche la più paparazzata.

Il suo volto è stato immortalato accanto a grandi personalità. Lei, una modella 17enne giubiaschese sconosciuta al grande pubblico, di colpo è salita alla ribalta internazionale. Merito di quel lungo ed elegante vestito rossocrociato. Laura Amonini, infatti, è una delle sei Madre Helvetia rappresentanti della Camera svizzera della moda all'Expo di Milano. La più giovane, ma anche la più paparazzata. «Per me è un grande onore – dice –. Rappresento la moda svizzera».

Le Madre Helvetia sono sei, tu sei quella più nota. Perché?
Non so. È strano. Forse è per colpa di quella foto con Renzi che ha fatto il giro di tutti i media...

Perché hai deciso di fare la modella?
Adoro tutto quello che riguarda la moda. Dagli abiti ai trucchi. Già da bambina ero così.

Che fai quando non sfili?
Sto frequentando la scuola per diventare estetista.

Pare di capire che per te l'immagine sia tutto...
Non è tutto. Però l'estetica ha un ruolo importante. Io sono una persona che si cura molto, da sempre.

Quanto tempo dedichi alla cura del corpo prima di uscire?
Passo ore davanti allo specchio. Ma dipende dalle situazioni. Quando esco con le amiche, me la cavo in un'oretta.

Hai un sogno nel cassetto?
Il cassetto si è aperto e il sogno lo sto già concretizzando. PM



Il cassetto si è già aperto e il suo sogno lo sta realizzando ora. FOTO FRANCO TARANTO



MILANO - **L'Helvetia** non è passata inosservata nel corso della giornata inaugurale di Expo 2015. La 'creatura' della Camera Nazionale della Moda Svizzera, impersonata ieri dalla modella ticinese Laura Amonini (dell'agenzia New Faces Model Agency di Lugano), è stata ammirata dai molti visitatori dell'Esposizione universale milanese. Tra di essi c'era anche il Premier italiano Matteo Renzi che, dopo aver aperto ufficialmente l'Expo, ha compiuto un giro tra i padiglioni e si è concesso anche uno scatto con la bella 'portabandiera' della Svizzera. L'Helvetia ha poi fatto un giro tra i vari padiglioni, e ha posato per foto ricordo insieme alle altre rappresentanze dei Paesi ospiti di Expo, ma anche con autorità e Vip.

Idea Franco Taranto
Abito Dea Semadeni
Modella New Faces Model Agency di Lugano
Trutto/Parrucco Carmelo Spina
Foto Camera Nazionale della Moda Svizzera, scatto Simone Traversari

EN: swiss@nationalchamberfashion.ch - nationalchamberfashion.ch
DE: swiss@nationalkammermode.ch - nationalkammermode.ch
FR: swiss@chambrenationalemode.ch - chambrenationalemode.ch
IT: swiss@cameranazionaledellamodasvizzera.ch - cameranazionaledellamodasvizzera.ch

ieri alle Camere federali



La delegazione ticinese con Helvetia

La delegazione ticinese in Parlamento ha accolto ieri a Berna "Madre Helvetia", ambasciatrice della Camera nazionale della Moda Svizzera, associazione istituzionale no profit che rappresenta i valori culturali e artistici della moda nel mondo, promuovendo allo stesso tempo l'immagine del "Made in Switzerland".



EN: swiss@nationalchamberfashion.ch - nationalchamberfashion.ch
DE: swiss@nationalkammermode.ch - nationalkammermode.ch
FR: swiss@chambrenationalemode.ch - chambrenationalemode.ch
IT: swiss@cameranazionaledellamodasvizzera.ch - cameranazionaledellamodasvizzera.ch







people

BERNA



La delegazione ticinese alla Camere tra Helvetia e senatori... togati

"Madre Helvetia", l'icona creata dalla Camera nazionale della Moda svizzera già apparsa a Expo 2015 a Milano, ha fatto visita a Berna alla delegazione ticinese alle Camere federali, dove Filippo Lombardi ha colto l'occasione per sfoggiare una toga degna del suo ruolo di senatore. Con lui, da destra nella foto Marco Romano, Giovanni Merlini, Fabio Regazzi, Lorenzo Quadri, Roberta Pantani, Ignazio Cassis, Marina Carobbio, Fabio Abate e Marco Chiesa.



Manuele Bertoli, President of the State Council of Canton Ticino with Madre Helvetia® — institutional symbol of the Swiss National Fashion Chamber (CNMS)
Ceremony of the Foundation Stone, Swiss Pavilion, Expo Milano, September 12th, 2014



Nicolas Bideau
Director of Presence Switzerland
Federal Department of Foreign Affairs (FDFA) Swiss Confederation

EN: swiss@nationalchamberfashion.ch - nationalchamberfashion.ch
DE: swiss@nationalkammermode.ch - nationalkammermode.ch
FR: swiss@chambrenationalemode.ch - chambrenationalemode.ch
IT: swiss@cameranazionaledellamodasvizzera.ch - cameranazionaledellamodasvizzera.ch

Il giovane designer lazzatese ha partecipato all'evento solidale portando in scena un outfit dal forte impatto simbolico

Il talento di Andrea Rizzo brilla a «Stelle dal Mondo»: premiato dalla Camera nazionale della Moda Svizzera

LAZZATE (pil) Al Teatro Dal Verme tra i protagonisti dell'evento «Stelle dal Mondo» c'era anche **Andrea Rizzo**, giovane talento originario di Lazzate che ha saputo distinguersi per sensibilità creativa e forza espressiva. Designer emergente, ma già capace di lasciare un segno preciso, Andrea Rizzo ha partecipato all'evento solidale portando in scena un outfit dal forte impatto simbolico. Il suo «white and red» non è stato semplicemente un esercizio di stile, ma un racconto visivo: il bianco come purezza e rinascita, il rosso come energia vitale e identità. Una creazione essenziale, elegante, ma soprattutto carica di significato, perfettamente in linea con lo spirito della serata. L'evento, ideato e diretto da **Maria Santovito**, ha unito oltre 150 partecipanti con un obiettivo comune: sostenere l'Associazione T-Clar Esteticamente Benessere, guidata da **Simonetta Marchetti**, impegnata nel supporto alle donne che affrontano il percorso oncologico. Proprio in questo contesto, la presenza di **Andrea Rizzo** ha assunto un valore ancora più profondo. La sua moda si è fatta linguaggio, capace di dialogare con le emozioni e con le storie delle donne protagoniste della serata. Il momento più si-



La premiazione del designer lazzatese Andrea Rizzo durante l'evento «Stelle dal Mondo» al Teatro del Verme

nager dell'evento, Andrea Rizzo è stato premiato con una targa ufficiale consegnata da **Franco Taranto**, presidente della Nationale Kammer Schweizer Mode. Un riconoscimento importante che conferma una traiettoria già

volezza diventano elementi distintivi. «Stelle dal Mondo» è stato soprattutto un evento dal forte impatto umano. Sul palco sono salite donne che stanno affrontando o hanno affrontato la malattia, protagoniste di una sfilata

no trasformato la passerella in un messaggio potente: la bellezza non è perfezione, ma coraggio. In questo racconto corale, Andrea Rizzo si afferma come una delle voci più interessanti della nuova moda italiana: non solo per ciò

DIE NATIONALE KAMMER DER SCHWEIZER MODE
ist eine NO PROFIT Gesellschaft, die die höchsten kulturellen und künstlerischen Werte der Modewelt, durch die Vermarktung des "Made in der Schweiz" im In- und Ausland, repräsentiert. Sie vereint die professionellen und charakteristischen Synergien der jungen, talentierten Künstler, unterstützt die Kontakte sowie zu Behörden als auch zu nationalen oder internationalen Organisationen, erweitert das Kreativvermögen durch Begeisterung mit Inspiration und Ideenreichtum. Sie bremst die unfaire Konkurrenz und die Fälschungen. Sie begeistert bei der Vermarktung und Verbreitung des Schweizer Image weltweit.

LA CHAMBRE NATIONALE DE LA MODE SUISSE
est une association à BUT NON LUCRATIF, elle représente les valeurs culturelles et artistiques de la mode dans le monde. Elle promeut l'image du "Made in Switzerland" en Suisse et à l'étranger. Elle crée des synergies professionnelles et formatives pour les jeunes créateurs de talent ; elle favorise leurs rapports avec les institutions et les organisations nationales et internationales; elle véhicule le savoir-faire créatif et encourage la fantaisie et la génialité; elle limite la concurence déloyale et la contrefaçon; elle favorise le rayonnement de l'image de la Suisse dans le monde.

LA CAMERA NAZIONALE DELLA MODA SVIZZERA
è una associazione NO PROFIT e rappresenta i più alti valori culturali e artistici della moda nel mondo promuovendo l'immagine del "Made in Switzerland" in Patria e all'estero. Crea sinergie professionali e formative per i giovani creatori di talento, favorendo i rapporti con le istituzioni e le organizzazioni nazionali ed internazionali, veicolando il patrimonio creativo ed esaltando l'estro e la genialità. Frenando la concorrenza sleale e la contraffazione. Esaltando la promozione del territorio e rafforzando l'immagine della Svizzera nel mondo.

THE NATIONAL CHAMBER OF SWISS FASHION
is a NO PROFIT association and represents the higher cultural and artistic values in the fashion world promoting the image of "Made in Switzerland" in the home and abroad. It gives rise to professional and trained sinergies to young talent stylists, encourages the relationship with national and international institutions and economical organizations.
Furthermore transmitts the creative and genius heritage abroad torestrain the unfair competition and counterfeiting. Delights the home promotion and consolidates the Swiss imagine in the world.

EN: swiss@nationalchamberfashion.ch - nationalchamberfashion.ch
DE: swiss@nationalkammermode.ch - nationalkammermode.ch
FR: swiss@chambrenationalemode.ch - chambrenationalemode.ch
IT: swiss@cameranazionaledellamodasvizzera.ch - cameranazionaledellamodasvizzera.ch

TESTIMONIAL

Mario Branda ha accolto Madre Helvetia

Non ha mancato di attirare l'attenzione dei bellinzonesi Helvetia. Di recente la madre della Patria si aggirava per le strade della Turrita suscitando pure la simpatia del sindaco Mario Branda con cui è poi stata ritratta a Palazzo Civico. Fuor di metafora Madre Helvetia è in realtà la testimonial della Camera nazionale della moda svizzera, e al secolo si chiama Alessandra Gengaro. La bellezza... statuaria è finalista di Miss e Mister Ticino. L'abito rosso(crociato) è opera della stilista nostrana Dea Semadeni, membro esecutivo della Camera, mentre l'idea è paternità del fotografo internazionale Franco Taranto che è pure l'autore della foto. *(Foto Franco Taranto)*



MODA

L'Helvetia a spasso per le vie del centro



Helvetia, figura simbolica che rappresenta la Svizzera, è stata avvistata in questi giorni nelle vie del centro. Ha però le fattezze della modella Alessandra Gengaro, finalista del concorso Miss Ticino, truccata e pettinata da Carmelo Spina, e indossa un abito classico «rivisitato» dalla stilista Sea Demadeni per la Camera nazionale della Moda svizzera che la presenterà il 26 luglio in piazza Manzoni in apertura della manifestazione Moda sotto le Stelle con le immagini di Franco Taranto.

Moda che brilla come le stelle

LUGANO. «L'Helvetia il simbolo della Svizzera, il massimo. Una genialità unica. Da vedere domani sera». In carne e ossa. Il momento tanto atteso s'avvicina e il fotografo Franco Taranto non sta più nella pelle: domani, alle 20.30, in Piazza Manzoni a Lugano s'illuminerà il red carpet della moda, anzi la Moda.



Sfila l'Helvetia e ci sarà pure Tiffany coi suoi diamanti. FOTO TARANTO

Perché a firmare la sfilata è la Camera Nazionale della Moda Svizzera, nata da una felice intuizione di Taranto stesso. «Ci sarà la crème. Siamo prontissimi. Di più. Ci sono giunte 48 iscrizioni da tutto il mondo. In 11 anni abbiamo proposto 72 stilisti e oltre duemila abiti d'Alta moda». Il fiore all'occhiello stavolta è Anton Giulio Grande, considerato l'erede di Versace. E poi? «C'è un'altra chicca... ma mi taccio per ragioni di sicurezza». E allora abbiamo indagato e scoperto che le modelle saranno ingentilite da una cascata di diamanti. «Colazione da Tiffany» mormora qualcuno. Pare che la più esclusiva gioielleria del mondo porterà a Lugano preziosi per un valore di oltre un milione di euro.









EN: swiss@nationalchamberfashion.ch - nationalchamberfashion.ch
DE: swiss@nationalkammermode.ch - nationalkammermode.ch
FR: swiss@chambrenationalemode.ch - chambrenationalemode.ch
IT: swiss@cameranazionaledellamodasvizzera.ch - cameranazionaledellamodasvizzera.ch



EN: swiss@nationalchamberfashion.ch - nationalchamberfashion.ch
DE: swiss@nationalkammermode.ch - nationalkammermode.ch
FR: swiss@chambrenationalemode.ch - chambrenationalemode.ch
IT: swiss@cameranazionaledellamodasvizzera.ch - cameranazionaledellamodasvizzera.ch

Expo **Salari, il duello Savoia-Jelmini**

Il coordinatore dei Verdi spara sulla retribuzione di 2.700 franchi della Confederazione
La replica del sindacalista dell'OCST: il WWF ne versa 2.200 all'80%, senza vitto e alloggio

GIANNI RIGHINETTI

È aperta polemica tra il coordinatore dei Verdi **Sergio Savoia** e il sindacalista OCST **Lorenzo Jelmini** per i salari che la Confederazione riconosce nel bando di concorso per il reclutamento di personale per il padiglione svizzero ad Expo 2015. Il salario proposto va da 1.600 a 2.700 franchi al mese, con un forfait di 37,50 franchi al giorno per il vitto, mentre le spese per l'alloggio (con coinquilini) sono a carico della Confederazione.

Savoia è intervenuto con mano piuttosto pesante sul suo Blog, prendendosela con il consigliere di Stato **Paolo Beltraminelli** (chiamandolo «Beltradumping») che invitava i giovani ticinesi ad aderire, mentre sul fronte dei critici si è fatto sentire anche il direttore della RSI **Maurizio Canetta** che, lanciando il dibattito, ha scritto: ««Beltraminelli lancia i posti di lavoro per Expo15 e parte il dibattito. 2.500 franchi al mese con 4 lingue è dumping?». Dal canto suo il direttore del DSS ha postato così: «Grande opportunità per giovani ticinesi! La Confederazione cerca collaboratori svizzeri di lingua madre italiana per Expo2015, 6 mesi di esperienza entusiasmante nella casa Svizzera, un'opportunità eccezionale e unica per i giovani ticinesi. "Pecaa diventaa vecc l'avresa di ul me poru pa!". Fosse stato qualche anno fa mi sarei annunciato di corsa».

Una querelle tutta via Internet tra Facebook e Twitter che ha generato una lunga serie di reazioni tra i fan dell'uno e quelli dell'altro personaggio coinvolto. Poi è arrivata la stoccata a Savoia da parte di Lorenzo Jelmini che, con un pizzico d'ironia ha scritto: «Un grande, non c'è che dire. Ma forse qualcosa ci sarebbe da dire... Per esempio sul concetto del "degnamente retribuito" che per lui sembra sia un tantino astratto! E difatti il WWF, l'associazione ambientalista dove il nostro grande paroliere ha un importante ruolo dirigenziale (Direttore del Programma europeo delle Alpi del WWF) propone contratti a 2.200 franchi al mese (ndr. per un impiego all'80%, al 100% sarebbero 2.750). Certo un po' pochino, però è poi solo per 12 mesi e per chi ha il bachelor o il master... Ma siamo certi che, contrariamente ai 6 mesi all'Expo, in questo caso la "scusa di farsi un esperienza" funziona! Per gli interessati che vogliono recarsi a Zurigo (occhio che il vitto e l'alloggio sono a carico del collaboratore)».

Insomma Savoia, ma si è informato cosa accade in casa sua prima di sparare sull'Expo? «Ma certo e Jelmini ha toppato, quelli del WWF nominati da Jelmini sono contratti di praticante. Di quei praticanti che la maggior parte delle aziende neppure paga. Poi i nostri salari sono calibrati alle paghe del Canton Zurigo, mediamente più alti di quelli riconosciuti in Ticino». Appunto, allora 2.200 franchi sono davvero pochini, o no? «Lo ripeto, è uno stage. Jelmini non può paragonare cose che non sono paragonabili». Anche quanto proposto dalla Confederazione è una specie di stage, concorderà trattarsi di un'occasione unica per un giovane. «E dove è il contenuto formativo? Magari gli aperitivi che daranno sostanza all'Expo?». Savoia replicherà via Blog a Jelmini? «Certamente, mi prendo un po' di tempo, ma garantisco che farò un bell'esame dei salari che versa l'OCST a livello di praticantato. Stia pure tranquillo, arriverò e credo ne vedremo delle belle» conclude Savoia lanciando la sfida.



BENVENUTI L'immagine di venerdì scorso in occasione della posa della prima pietra del Padiglione svizzero. *(Foto Keystone)*



Massimo Baggi, Console Svizzero

Basler Zeitung

ersten Blick eigenartig – hat aber seine Berechtigung.



Helvetia bei der Grundsteinlegung für den Schweizer Pavillon in Mailand. (Bild: Keystone Pablo Gianinazzi)



Marcello Fondi, Consul General of Italy in Switzerland, with Madre Helvetia® — institutional symbol of the Swiss National Fashion Chamber (CNMS).

BEH, VIVA LA PATRIA!



Madre Helvetia è passata da Bellinzona, ma la strada gliela ha indicata la Camera Nazionale della Moda Svizzera (foto di Franco Taranto).

gli stilisti rivisitano l'Helvetia



Helvetia, figura simbolica che rappresenta la Svizzera, è stata avvistata in questi giorni nelle vie del centro. Con tanto di scudo rossocrociato, corona di alloro e due misteriosi guardiani. Ha però le fattezze della modella Alessandra Gengaro, finalista del concorso Miss Ticino, truccata e pettinata da Carmelo Spina, e indossa un abito classico rivisitato dalla stilista Sea Demadeni per la Camera nazionale della Moda svizzera che la presenterà il 26 luglio in piazza Manzoni in apertura della manifestazione Moda sotto le Stelle con le immagini di Franco Taranto.

EN: swiss@nationalchamberfashion.ch - nationalchamberfashion.ch
DE: swiss@nationalkammermode.ch - nationalkammermode.ch
FR: swiss@chambrenationalemode.ch - chambrenationalemode.ch
IT: swiss@cameranazionaledellamodasvizzera.ch - cameranazionaledellamodasvizzera.ch



Vincenzo Di Pierri, Presidente CCIS



EN: swiss@nationalchamberfashion.ch - nationalchamberfashion.ch
DE: swiss@nationalkammermode.ch - nationalkammermode.ch
FR: swiss@chambrenationalemode.ch - chambrenationalemode.ch
IT: swiss@cameranazionaledellamodasvizzera.ch - cameranazionaledellamodasvizzera.ch

FEMINA

VOUS PRÉSENTE

SWISS FASHION WORLD 2008

1er-2 mars 2008
Palazzo dei Congressi Lugano

La Swiss Fashion World est le premier salon dédié à la mode et aux accessoires, organisé par la chambre nationale de la mode suisse. Une plate-forme d'échanges et de rencontres, destinée aux stylistes, designers, entreprises et marques; une vitrine exceptionnelle pour la promotion de la mode suisse.

Venez découvrir les espaces:
Mode
Rencontres avec les stylistes et créations made in CH.
Fashion Today
Défilés des jeunes stylistes.
Fashion Talk
Débats sur les thèmes de la Mode et la Suisse.
Fashion Lounge
Lounge avec projections multimédias sur la mode.

A cette occasion, vous pourrez admirer les collections des finalistes du Podium Femina 2005, 2006 et 2007 ainsi que la gagnante 2007, Sandra Fässler.

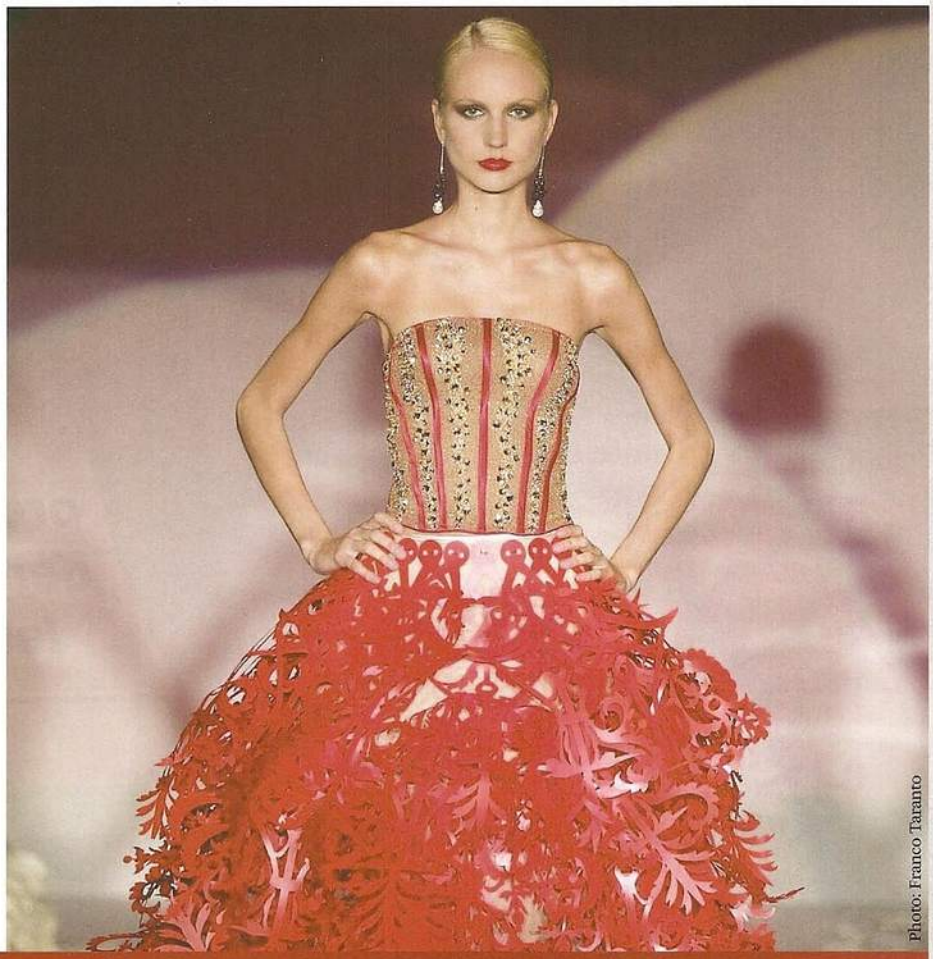


Photo: Franco Taranto

PROGRAMME DES RENCONTRES

SAMEDI 1ER MARS 2008

12h:	Inauguration
14h:	Anorexie, Le mal de l'apparence
15h30:	Le secteur bancaire et la mode synergies et collaborations
16h30:	Défilés
19h:	Fashion Lounge, musique et spécialités de cuisine
21h:	Défilés

DIMANCHE 2 MARS 2008

12h:	Fashion Brunch
13h30	Contrefaçons, leurs origines et leurs nouvelles formes
15h:	La Suisse : nouveau pôle de la Mode
16h:30	Défilés

Plus d'infos: www.cameranazionaledellamodasvizzera.ch

EN: swiss@nationalchamberfashion.ch - nationalchamberfashion.ch
DE: swiss@nationalkammermode.ch - nationalkammermode.ch
FR: swiss@chambrenationalemode.ch - chambrenationalemode.ch
IT: swiss@cameranazionaledellamodasvizzera.ch - cameranazionaledellamodasvizzera.ch

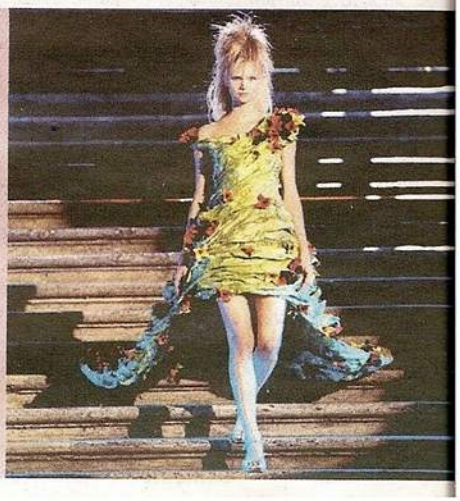
si concentreranno le nuove proposte di abbigliamento, i servizi ad esse collegati e dove si svolgeranno gli incontri tra i creatori. Dettagli textures, ricami, stampe, materiali e tutto quanto riguarda il settore tessile troveranno spazio in questo settore.
«Fashion Today» è invece il cuore più pulsante della rassegna: qui si susseguiranno le sfilate degli artisti emergenti e si potranno ammirare le ultime creazioni in tutti i rami della moda, dal tessile agli accessori.
«Fashion Talk» sarà, per contro, l'angolo più culturale della rassegna dove, durante l'arco delle due giornate, si svolgeranno incontri e dibattiti che avranno quali protagonisti anche personaggi di spicco della fashion mondiale (*vedi box a lato*).
«Fashion Lounge», infine, è l'angolo pensato per il relax: un ambiente elegante e rilassato animato da musica e proiezioni, dove concedersi piacevoli attimi di pausa tra un evento e l'altro.
Eventi che sia sabato 1 che domenica 2 marzo si susseguiranno con ritmi quasi frenetici: dopo l'apertura ufficiale di «Swiss Fashion World», fissata per sabato 1. marzo alle 12.00, nel pomeriggio l'attenzione sarà catturata da due conferenze dedicate, rispettivamente, ad «Anoressia, il male dell'apparire nel terzo millennio» e ad un tema economico, ossia «Il settore bancario e la moda: sinergie e collaborazioni vincenti». A partire dalle 17.00 i riflettori si accenderanno poi sulla passerella vera e propria dove, fino alle 23.00, sfileranno le creazioni degli stilisti che hanno aderito all'iniziativa.



Stilisti che il pubblico potrà ritrovare anche nel pomeriggio di domenica 2 marzo, a partire dalle 16.30. In precedenza, però, spazio all'informazione con due altre conferenze che tratteranno altrettanti temi di stretta attualità, anche locale. Si parlerà infatti dapprima di «Contraffazione – Le sue origini e le sue nuove forme» e de «La Svizzera, nuovo polo della logistica della moda».
La due-giorni di «Swiss Fashion World» è organizzata con il patrocinio della Città di Lugano, di Lugano Turismo e di numerosi altri enti tra cui la Camera di Commercio Svizzera in Italia.
L'ingresso è gratuito.

IN PASSERELLA

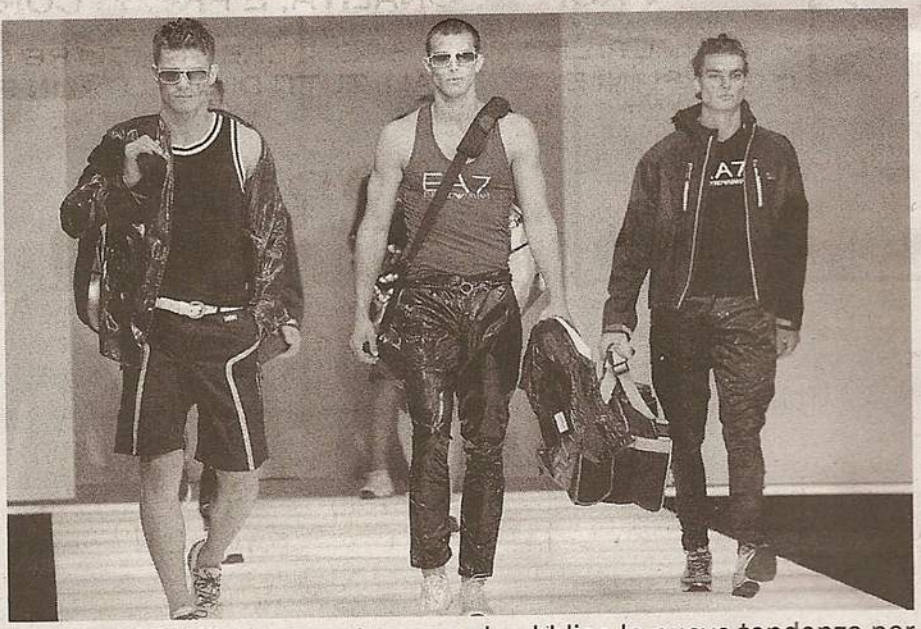
Sono nove i giovani stilisti (sette elvetici, due stranieri) che sono stati selezionati per la prima edizione dello «Swiss Fashion World» e che oggi e domani avranno la possibilità di presentare le loro recenti creazioni sulla passerella del Palazzo dei Congressi di Lugano.
Si tratta di **Eliane Hakizimana**, 27enne di Losanna diplomata all'ESMOD di Lione; **Loredana Mazzotta Longo**, 30 anni, di Berna, diplomata in sartoria, finalista della Walk of Fashion 2006; **Cindy Bélet**, 25 anni, di Losanna, diplomata alla Ecole d'Art Appliques di Losanna e allo Studio Bercoit di Parigi, finalista del Podium Femina 2006; **Pierre Millasson**, 29 anni, ginevrino, diplomato al Fashion Institute di Amsterdam, finalista Podium Femina 2005; **Berivan Meyer**, 25 anni, di Losanna, uscita dall'Academie Royale di Anversa e finalista del Podium Femina 2007; **Sandra Faessler**, 26 anni, di Basilea, vincitrice del Podium Femina 2007, nominata Design Preis e Annabelle Award 2007 e attualmente impiegata quale stilista in Germania all'Adidas; **Irene Schuetz**, 37 anni, di Winterthur, finalista Walk of Fashion 2006 e con all'attivo numerosi defilée a Parigi e Düsseldorf; **Bianca Gervasio**, 29enne milanese, stilista di Mila Schön; **Eugene Petkov**, giovane studente bulgaro, membro della National Fashion Chamber Bulgaria.
Per loro e soprattutto per le loro collezioni vi è la massima attenzione e curiosità da parte non solo del pubblico ma soprattutto degli addetti ai lavori legati al «Made in Switzerland».



Capitale della moda

Al Palazzo dei Congressi nove stilisti in passerella

Dal 1. al 2 marzo Lugano accoglie la prima edizione di «Swiss Fashion World»



SFILATE Gli stilisti presenteranno al pubblico le nuove tendenze per quest'anno. *(foto Keystone)*

Si chiama «Swiss Fashion World» e per due giorni trasformerà Lugano nella capitale della moda elvetica, portando in passerella al Palazzo dei Congressi le creazioni «made in Svizzera» di nove giovani stilisti. Promosso dalla neocostituita Camera nazionale della moda svizzera con il patrocinio della Città, l'evento rappresenta una novità alle nostre latitudini ed è stato pensato soprattutto per fornire nuovi impulsi alle giovani promesse del settore. Si tratta cioè di sostenerle offrendo loro una piattaforma di lancio, un ponte con il mondo imprenditoriale. Fra gli invitati la Camera ha infatti contattato aziende e marchi internazionali rinomati.

Selezionati da una Commissione, gli stilisti hanno un'età media di 28 anni. Quasi tutti provengono da regioni svizzere, fra cui Ginevra, Basilea, Winterthur e Berna, mentre due arrivano dall' Italia e dalla Bulgaria. Saranno invece assenti i ticinesi. In proposito, il presidente della Camera **Franco Taranto** non ha nascosto un certo rammarico ieri, presentando i punti salienti della manifestazione. «Fra i ticinesi che si sono proposti, non si è trovato quanto si cercava. L'auspicio è che l'evento sia uno stimolo per il futuro» ha commentato Taranto.

Accanto alle sfilate al Palazzo dei congressi, sono in agenda 4 conferenze su temi d'attualità legati alla moda: il 1. marzo l'anoressia (alle 14) e le sinergie con le banche (15.30); il 2 la contraffazione (13.30) e la logistica (15). Entrata libera (1. marzo:12-23; 2 marzo: 12-19). **r.l.**

Lugano/Moda

'La moda, importante traino per il turismo – Le prospettive di Lugano tra Milano, la capitale del fashion, e il nord Europa'. Questo il titolo dell'incontro in calendario domani, sabato 23 gennaio, alle 18 al Palazzo dei Congressi. Moderati dal capo servizio economia de *laRegioneTicino*, Generoso Chiaradonna, interverranno: Marco Sorgesa (direttore Lugano Turismo), Francesco Mennoia (stilista e imprenditore Cnms), Ivan Sugar (portavoce Cnms) e Angela Saez (stilista Cnms). Organizza la Camera nazionale della moda svizzera di Lugano.

La moda svizzera

Due serate al Palacongressi

Due serate dedicate alla moda svizzera con una rassegna che inizia oggi al Palazzo dei congressi di Lugano: esposizioni, sfilate e dibattiti, l'entrata alla manifestazione è libera.

"Swiss fashion world" è organizzata dalla Camera nazionale della moda svizzera per la seconda volta. Lo scopo essenziale di questa rassegna è, spiegano gli organizzatori, «promuovere i giovani di talento della moda "Made in Switzerland" e aiutarli nei settori economici della moda in Patria e all'estero».

Dieci gli stilisti, in buona parte ticinesi, che porteranno le loro esperienze e le loro attività alla conoscenza di pubblico ed operatori.

C'è anche uno spazio dedicato agli incontri di battito. Il "fashion talk" ospiterà due incontri. Questa sera alle 18 tavola rotonda moderata dal giornalista Generoso Chiaradonna su "Crisi del credito e prospettive per il settore moda". Domani sera sempre alle 18 moderata dal giornalista Giuliano Gasperi altro dibattito su "Voglio essere stilista", con ospiti professionisti del ramo.

A seguire, alle 19 conferenza di Umberto Siboni sulla storia del costume, e alle 21 sfilata dei talenti emergenti del made in Switzerland.

VETRINA A LUGANO PER LO **SWISS MADE**

Sabato 1 e domenica 2 marzo il Palazzo dei Congressi accoglie la prima edizione di Swiss Fashion World, vivace e ricca passerella della creatività elvetica con sfilate di nove giovani stilisti ed un fitto corollario di convegni promossi dalla Camera Nazionale della moda.

DA NON **PERDERE**

Oliviero Toscani e l'anoressia



Una delle vedette della due giorni di «Swiss Fashion World» sarà il grande fotografo italiano di moda Oliviero Toscani, conosciuto in tutto il mondo per le sue campagne, spesso dal tono provocatorio, ma anche per il suo impegno nel mondo dell'arte e della comunicazione in generale. Sarà lui uno dei relatori della conferenza, in programma sabato 1. marzo, alle 14.00, sul tema «Il male dell'apparire nel terzo millennio» dedicata al problema dell'anoressia . Una tematica che lo stesso Toscani ha affrontato, con il suo tradizionale tocco polemico ed esplicito, attraverso una campagna che ha dettato molto scalpore, legata al marchio Nolita, fashion brand del gruppo Flash&Partners, e che ha avuto quale protagonista la giovane francese Isabelle Caro.

■ «Il marchio "Made in Switzerland" significa ovunque nel mondo qualità, bellezza e prestigio. Sino ad oggi, tuttavia, non esisteva un legame diretto tra le istituzioni e chi, con attività del campo della moda e dei beni di lusso, tiene alta la reputazione industriale e creativa».

Sono queste le premesse che, lo scorso anno, hanno portato alla nascita della Camera Nazionale della Moda Svizzera, istituzione che si prefigge di fare da ponte tra chi, nel nostro paese, opera nel campo della moda e le grandi vetrine internazionali nella speranza che anche nell'universo «fashion» il «Made in Switzerland» possa trovare un suo spazio e una propria collocazione. Un'iniziativa che segue quella da tempo in atto in Italia e Francia (gli altri due paesi dove è attivo un analogo organismo) e che si prefigge di agire a tutto campo per valorizzare, coordinare e promuovere le attività legate alla moda sul suolo nazionale e all'estero.

Tra gli obiettivi primari della Camera figurano un contributo nella lotta contro la contraffazione, la tutela degli interessi morali ed economici degli operatori e un sostegno pratico agli stilisti svizzeri, soprattutto a quelli emergenti.

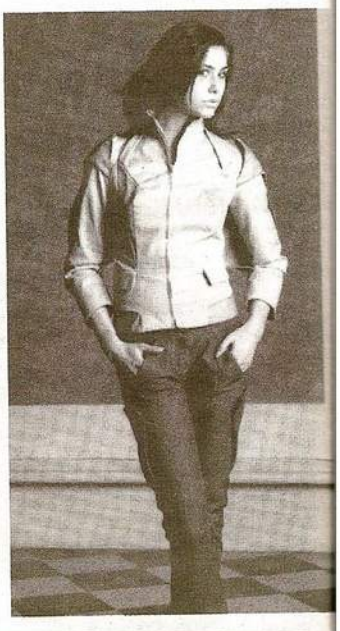
Intenti che trovano la loro applicazione pratica durante questo fine settimana a Lugano, con la prima edizione dello «Swiss Fashion World»: una grande vetrina, aperta al Palazzo dei Congressi, all'interno della quale stilisti, designer, aziende e marchi elvetici avranno l'opportunità di scambiare idee e opinioni, di trovare soluzioni e, naturalmente, promuovere i propri prodotti.

Un trait-d'union dunque tra creativi e imprenditoria che trasforma Lugano nell'autentica capitale della moda elvetica, in una interessante e unica piattaforma di scambio tra creativi e consumatori. Il tutto all'interno di una struttura di carattere fieristico suddivisa in quatto settori ben distinti.

A partire dal «Fashion Corner» dove







Alcune esempi delle collezioni che verranno presentate nel finesettimana luganese dello Swiss Fashion World e firmate dai più interessanti e creativi giovani stilisti elvetici.

EN: swiss@nationalchamberfashion.ch - nationalchamberfashion.ch
DE: swiss@nationalkammermode.ch - nationalkammermode.ch
FR: swiss@chambrenationalemode.ch - chambrenationalemode.ch
IT: swiss@cameranazionaledellamodasvizzera.ch - cameranazionaledellamodasvizzera.ch



Il saluto del sindaco

Saluto con piacere MODA SOTTO LE STELLE la Kermesse Internazionale di Alta Moda, che giunge con successo alla sua undicesima edizione. Il lavoro svolto dalla Camera Nazionale della Moda Svizzera, in collaborazione con numerosi stilisti di livello internazionale, ha permesso ai giovani talenti svizzeri di proporre le loro creazioni e conoscere professionisti noti e apprezzati, valorizzando al contempo l'immagine del Ticino in questo settore molto competitivo. Lo sviluppo dell'industria della moda è strettamente legato alla capacità di investire nella ricerca, reinterpretando creativamente un mercato sempre più complesso: l'attenzione all'innovazione e alla qualità la ritroviamo oggi nell'utilizzo di nuovi materiali, nella creazione di design unici e moderni e nella pianificazione di un marketing incisivo che curi le delicate dinamiche relative al branding, alla comunicazione, alla pubblicità e al controllo sulla catena distributiva. Sono lieto che Lugano sia stata scelta quale sede privilegiata per ospitare questo evento: la suggestiva cornice naturale della nostra città si coniuga bene con l'eleganza e il fascino delle creazioni degli stilisti. A questo proposito, ringrazio la Camera Nazionale della Moda Svizzera che ha sempre operato per valorizzare e promuovere la crescita e l'affermazione dei giovani stilisti di casa nostra. La figura dello stilista è centrale perché deve unire il proprio bagaglio culturale e formativo con la creatività personale, dando forma a un prodotto originale che sappia conquistare i gusti del consumatore. Il nostro Paese vanta una tradizione significativa nella creazione di beni di lusso e nell'ambito dell'industria tessile, che contribuisce in misura rilevante a generare un indotto economico, favorendo l'occupazione; diverse aziende leader nel settore della moda e dell'abbigliamento hanno scelto il nostro Cantone quale loro piattaforma logistica, trovandovi condizioni particolarmente vantaggiose e attrattive per lo sviluppo delle loro attività.

Ringrazio infine il Presidente della Camera Nazionale della Moda Svizzera, Franco Taranto, e tutti i suoi collaboratori per l'impegno e l'entusiasmo con il quale preparano questo appuntamento estivo della nostra Città.

Marco Borradori

Ritorna in marzo la grande moda al Palacongressi

In programma c'è la seconda edizione di «Swiss Fashion World»

Torna sulle rive del Ceresio l'appuntamento con la grande moda svizzera con la seconda edizione di «Swiss Fashion World» che avrà luogo al Palazzo dei Congressi di Lugano dal 13 al14 marzo.

Organizzato dalla Camera Nazionale della Moda Svizzera, patrocinato dalla Città di Lugano, dal Consolato Generale Svizzero d'Italia e dalla Camera di Commercio Svizzera in Italia, la manifestazione costituisce il più importante evento del settore nel nostro Paese e rappresenta una straordinaria opportunità per scoprire i talenti emergenti della moda «Made in Switzerland» attraverso sfilate, mostre e dibattiti.

Si tratta in definitiva di una vetrina irripetibile aperta a tutti i giovani stilisti desiderosi di farsi conoscere. Pur essendo soltanto al suo secondo appuntamento, «Swiss Fashion World» ha già mostrato tutta la sua validità e permesso agli stilisti emergenti provenienti da tutta la Svizzera di mostrare gratuitamente le loro collezioni, mettendoli in contatto con il pubblico e soprattutto con gli addetti ai lavori, permettendo loro di acquistare materiale esclusivo e collezioni direttamente alla fonte.

A tal proposito vale la pena di sottolineare che anche grazie a questo particolare evento e al sostegno garantito dalla Camera Nazionale della Moda Svizzera, una giovane stilista svizzera, Loredana Mazzotta Longo, potrà effettuare uno stage presso l'ufficio stile della nota maison di moda «Enrico Coveri», a stretto contatto con il direttore creativo Francesco Martini Coveri.

A questo punto ricordiamo a tutti i giovani stilisti che desiderano partecipare all'edizione 2009 dello «Swiss Fashion World» a Lugano, che possono inviare la domanda e la documentazione (n.d.r. l'apposito formulario è infatti scaricabile sul sito www.cameranazionalemoda.ch) entro e non oltre sabato 31 gennaio prossimo.

CAMERA NAZIONALE MODA Nuova sinergia

Stilisti e logistica vanno a braccetto

Una collaborazione tra la Camera nazionale della moda e un'azienda attiva nel settore logistico diverrà concreta dalla prossima primavera. Una sinergia presentata ieri a Chiasso. Il presidente della Camera **Franco Taranto**, dopo aver ricordato lo scopo della stessa e cioè quella di promuovere giovani stilisti svizzeri nella loro fase iniziale, ha messo in evidenza come nei suoi due anni di vita, diverse sono state le manifestazioni organizzate e altre quattro sono in programma nel 2010 a Roma, Milano e due volte a Lugano. «Siamo giovani, ma ci stiamo consolidando e la collaborazione con un'azienda del settore logistico fa parte di questa espansione». In questo senso la sinergia con la ditta "Soluzioni trasporti e logistica" di Balerna di **Maurizio Crivellari** è un tassello che si aggiunge a quanto sta costruendo la Camera. «E in questi mesi stiamo preparando la nuova sede di Stabio dove stiamo investendo più di 15 milioni di franchi per un magazzino da 10mila metri quadrati e uffici per altri 1200 metri quadrati. Opereremo non solo con la moda, ma anche con la cosmetica e il design e offriremo un supporto logistico nella gestione della materia prima e quindi nel prodotto finito». Oggi l'azienda conta circa una quindicina di persone, ma per la fine del 2010 saranno una quarantina e l'obiettivo è di arrivare a 100 collaboratori in 3 anni. Dai magazzinieri agli ingegneri passando per il personale amministrativo. «Offriremo la possibilità a marchi affermati, ma anche a giovani stilisti come i 42 che fanno parte della Camera nazionale della moda, di stoccare i loro prodotti, ma offriremo anche un'assistenza a tutto il processo produttivo» aggiunge Crivellari. Alla presentazione di questo accordo erano presenti anche due giovani stiliste **Manuela Soldati** e **Tatiana Vismara** le quali hanno ribadito l'importanza di un punto di riferimento come la Camera.

La stessa Camera ha annunciato come "Moda sotto le stelle" si trasferisce da Ascona a Lugano. «L'obiettivo è infatti quello di rendere la città sul Ceresio la nuova capitale della moda svizzera».

MARCO SORGESA

«Lugano può crearsi un'identità nella moda»

Anziché imitare realtà rinomate come Milano, Lugano nella moda può sviluppare un'identità propria, partendo dalla sue caratteristiche di contesto piccolo ma strategico. Il concetto l'ha espresso il direttore di Lugano Turismo Marco Sorgesa al dibattito «La moda, importante traino per il turismo» tenutosi sabato al Palacongressi. Ad organizzarlo la Camera Nazionale della Moda Svizzera, associazione che promuove i giovani designer svizzeri.









Nel servizio fotografico una serie di istantanee della due giorni di «Swiss Fashion World». Qui sopra il presidente della Camera Nazionale della Moda Svizzera, Franco Taranto, assieme all'Onorevole Nicoletta Mariolini, rappresentante della Città di Lugano, durante la cerimonia di inaugurazione, e alcuni dei giovani stilisti che hanno animato la kermesse. A sinistra una capo della collezione «Erlesen 2» di Irene Schuetz, a destra due proposte della collezione «Cherry on top» della losannese Berivan Meyer. Sotto: una suggestiva visione degli spazi espositivi allestiti al Palacongressi. Nella pagina a lato la collezione «Urban Speed» di Sandra Faessler (in alto) e un capo della collezione «Bushi» della romanda Eliane Hakizimana (foto grande).





venerdì 20 novembre 2009

Mendrisiotto

I nostri piccoli Armani

Il sostegno della Camera nazionale della moda ai giovani stilisti

Vivere di moda non è facile. Non è facile a Milano, che è la capitale mondiale 'fashion', figuriamoci in Ticino. Eppure c'è chi sta lavorando intensamente per sviluppare questo settore economico che – e proprio il Mendrisiotto ne è un bell'esempio, con la presenza di grandi firme come Hugo Boss, Ermenegildo Zegna, Armani – può offrire grandi potenzialità. Basta saperle cogliere e far fruttare. «*Il Ticino, ma in generale la Svizzera, è un terreno fertile, con notevole creatività*», conferma **Franco Taranto**, presidente della Camera nazionale della moda svizzera, giovane ente che si prefigge di sostenere a livello professionale gli stilisti svizzeri e, in parallelo, organizza eventi come 'Moda sotto le stelle' a Lugano o 'Swiss Fashion World' a Milano. «*Cerchiamo di dare una mano ai giovani stilisti* – continua Taranto –. *Appena usciti dalle scuole, questi ragazzi si trovano spaesati, senza alcun tipo di legame con il mondo professionale. Noi facciamo da intermediari tra questi giovani stilisti, in cui spesso già si notano delle notevoli potenzialità, i possibili acquirenti e le case di moda. È un lavoro che va fatto subito, perché quando ormai sono stilisti affermati non hanno più bisogno di noi*». Un'attività, che la Camera nazionale della moda svolge (da due anni) a titolo gratuito, coinvolgendo attualmente qualcosa come 42 giovani stilisti svizzeri. Un sostegno che, secondo quanto testimoniato anche da due associate, Manuela Soldati e Tatiana Vismara, sembra essere molto apprezzato dai diretti interessati. «*Fin da subito abbiamo ricevuto un aiuto molto importante* – spiega **Manuela Soldati** –. *Ho partecipato ad eventi in cui ho potuto mostrare al pubblico le mie creazioni. È un forte incoraggiamento per noi, anche perché non vi sono altri enti che aiutano lo sviluppo del mondo della moda in Svizzera*». Le fa eco la collega **Tatiana Vismara**: «*Il sostegno della Camera mi ha fatto tornare a credere nel mio sogno. Dopo la scuola, ero sconfortata perché non vedevo alcun tipo di sbocco professionale. Questi appuntamenti organizzati dalla Camera, invece, mi danno una carica indescrivibile*».



FOTO ARCHIVIO TI-PRESS

Un mercato in pieno sviluppo, anche in Ticino

Per il 2010 sono previsti quattro eventi, che si terranno a Milano, Roma e due a Lugano. Appuntamenti che, per questi giovani, rappresentano delle tappe fondamentali per la propria carriera. E intanto sta maturando un progetto tanto ambizioso, quanto interessante per lo sviluppo di questo mercato: un Palazzo della moda a Lugano, un centro nevralgico per lo stile 'made in Switzerland'. Magari dove poter far nascere e crescere un futuro Giorgio Armani... **MJ**



Creatività made in Switzerland

Swiss Fashion World, concreta vetrina della moda

Illustrata la seconda edizione della manifestazione in calendario a marzo al Palacongressi

«Una vetrina concreta che permette agli stilisti di presentare gratuitamente le loro collezioni e una piattaforma di scambio multidisciplinare nel campo della moda in Svizzera».

Sono questi i principali contenuti di *Swiss Fashion World*, la due giorni incentrata sulla moda che si svolgerà – per la sua seconda edizione – al Palazzo dei Congressi di Lugano dal 13 al 14 marzo prossimi e la cui entrata, proprio per coinvolgere il maggior numero di interessati, è gratuita. L'evento è stato illustrato ieri nel corso di una conferenza stampa da Franco Taranto, presidente della Camera Nazionale della Moda Svizzera, sodalizio sorto più di un anno fa e che rappresenta venticinque stilisti provenienti da tutta la Svizzera, di cui la metà dal Ticino.

Il clou della manifestazione, patrocinata dalla Città di Lugano, sarà rappresentato dalla sfilata di moda, in programma sabato 14 marzo alle 21 al Palacongressi, che vedrà la presenza di una decina di stilisti, i cui nomi saranno comunicati ufficialmente dagli organizzatori nelle prossime settimane.

Alla due giorni luganese sarà dato ampio spazio anche a dibattiti sui temi legati strettamente alla moda, cosicché pubblico e addetti al lavoro possano confrontarsi con i diversi aspetti di questa arte affascinante ma allo stesso tempo non priva di difficoltà per i meccanismi esclusivi alla quale è confrontata. Sul posto sarà inoltre possibile visitare una mostra su 'La storia del costume'. La Camera Nazionale della Moda Svizzera si propone come concreto trampolino di lancio per stiliste e stilisti – è stato sottolineato ieri all'incontro stampa. «*In Italia chi vuole entrare a far parte di una sfilata deve pagare almeno 20'000 euro, mentre noi* – hanno sottolineato Franco Taranto e il suo staff – *offriamo gratuitamente la possibilità di accedere a questa 'vetrina', garantendo pure un supporto su tutto l'arco dell'anno*».

E ieri, a testimonianza di questo sostegno e questa concreta opportunità, due stiliste luganesi formatesi in Italia hanno illustrato la loro personale esperienza positiva. Si tratta di Margherita Siboni, 29 anni, e di Nadia Natolini, 26 anni. Ha detto quest'ultima: «*Ho compiuto i miei studi a Milano ma è sempre stato nei miei progetti poter rientrare a lavorare in Ticino. È per me la Camera Nazionale della Moda Svizzera è stata come la luce nelle tenebre. Ritengo che in Svizzera vi siano molto talento e grande creatività nel mondo della moda, ma mancano concreti supporti*».

Il presidente Franco Taranto ha sottolineato come la Camera Nazionale della Moda Svizzera intenda proporsi come valido sostegno a chi decide di intraprendere professionalmente la via della moda, offrendo visibilità nazionale alle creazioni 'made in Switzerland' ed esportando la moda svizzera all'estero. **G.G.**

Giovani stilisti si confrontano

Un acceso dibattito ha aperto la sfilata al Palacongressi

La seconda edizione di «Swiss Fashion World» ha tenuto banco venerdì e sabato a Lugano proponendo al pubblico non solo abiti, ma anche idee e soprattutto speranze di dieci giovani talenti della moda svizzera



TAVOLA ROTONDA Tavola rotonda nell'ambito della manifestazione «Swiss Fashion World» con i giovani talenti della moda svizzera. *(Foto Fiorenzo Maffi)*

Lavorare nel mondo della moda rappresenta un sogno per molti giovani. Ma cosa significa realizzarlo? Ne hanno discusso sabato dieci stilisti emergenti invitati al dibattito sul tema «Voglio essere stilista» moderato dal giornalista del Corriere del Ticino Giuliano Gasperi, che ha anticipato l'attesa sfilata di moda organizzata al Palazzo dei Congressi di Lugano nell'ambito dello «Swiss Fashion World».

Dalle motivazioni alla scelta del percorso formativo fino all'inserimento nel mondo del lavoro, la strada di chi intraprende questa professione è spesso costellata di ostacoli. Dalla discussione è emerso come i giovani si trovino confrontati in primo luogo con le famiglie, che non sempre vedono di buon occhio una carriera in ambito artistico. Ma l'appoggio dei genitori risulta fondamentale per sostenere le spese, spesso onerose, necessarie per compiere gli studi. Le accademie di moda e design hanno rette piuttosto elevate e tanti hanno ammesso di aver svolto altri lavori per pagarsi gli studi.

«Durante gli anni di formazione tutto sembra possibile» ha rivelato **Nadia Natolini** di Barbengo, diplomata a Milano. «Si è disposti ad investire molto per realizzare i propri sogni. E a scuola si è seguiti, sostenuti, incoraggiati». Ma chi riesce a superare queste prime difficoltà trova ad attenderlo, una volta diplomato, una realtà dura e spesso sconfortante. «Dopo aver conseguito il diploma siamo abbandonati a noi stessi» ha raccontato **Rachel Bernasconi** di Lugano, che da anni tenta con fatica di ritagliarsi uno spazio nel mercato ticinese. La tenacia e la costanza sono fondamentali. Ma non bastano.

«È praticamente impossibile riuscire ad avere visibilità con le proprie creazioni» si per contro lamentato **Massimiliano Latte** di Roma: «i nostri curriculum finiscono perlopiù nel vuoto». Il problema fondamentale? Non è la qualità, quanto piuttosto la disponibilità finanziaria. «Vuoi partecipare ad una sfilata con i tuoi abiti? Come minimo sono 20.000 euro di iscrizione» ha aggiunto Massimiliano. «Si afferma chi ha i mezzi per garantirsi visibilità». C'è quindi una contraddizione tra il piacere della creazione e il confronto con le leggi di mercato, sostengono tutti. L'alternativa è un impiego in un'azienda, una posizione forse più sicura, ma che comporta la rinuncia alla propria individualità e spesso l'accettazione di condizioni di lavoro precarie. «I salari sono umilianti e non c'è un tetto orario massimo settimanale» ha ribadito **Cornelia Orsucci**, originaria di Bolzano e diplomata a Ginevra.

Unanimi tutti i partecipanti nel lanciare un appello al mondo della moda, perché dia più spazio ai talenti emergenti. Appello a cui da due anni si impegna a dare risposta la Camera Nazionale della Moda Svizzera, con l'organizzazione dello «Swiss Fashion World», una manifestazione che si pone come importante vetrina per il «Made in Switzerland» nel settore della moda. Anche in questa seconda edizione i giovani partecipanti hanno infatti avuto l'opportunità di sfilare gratuitamente, proponendo le loro creazioni al pubblico e ai professionisti del settore. Al dibattito è seguita alle 21 la sfilata, a cui hanno partecipato dieci stilisti emergenti provenienti dal Ticino, dalla Svizzera, dall'Italia e dalla Germania. Il pubblico in sala, più numeroso della scorsa edizione, ha applaudito calorosamente gli abiti proposti, segno che le novità in passerella sono effettivamente piaciute.

G.Rec.

Sfila la moda svizzera

Lo Swiss Fashion World sconfina per la prima volta a Milano

Per la prima volta esce dai confini elvetici la Camera nazionale della moda svizzera (Cnms) che ha sede a Lugano. E lo fa in grande stile, organizzando la Swiss Fashion World a Milano proprio nella settimana delle sfilate. L'appuntamento è per lunedì 28 settembre in via Palestro nel Centro Svizzero.

Sarà un'occasione importante per farsi conoscere per i 10 stilisti svizzeri di cui una parte risiede all'estero. *«Compito della Camera della moda svizzera di Lugano è proprio quello di cercare di promuoverli* – ha detto ieri il presidente del comitato Franco Taranto nell'incontro con la stampa –. *C'è molta creatività nelle produzioni. Questa iniziativa sarà uno spazio significativo affinché possa emergere».* L'evento è stato organizzato anche grazie al successo riscontrato al Palacongressi di Lugano nella seconda edizione del Swiss Fashion World di marzo. E la sfilata milanese del 'Made in Switzerland' è un'ulteriore maniera per dare visibilità agli stilisti svizzeri. In quell'occasione ci sarà pure un dibattito dal titolo *'La Svizzera sale in passerella, quale futuro?'*. Moderatrice sarà Antonella Capozza che dopo l'esperienza con *Vogue* a Parigi prossimamente ripartirà alla volta della capitale francese destinazione la prestigiosa testata *Elle*. L'evento è patrocinato dal Consolato generale svizzero, dalla Camera di commercio svizzera di Milano, dalla Camera di Commercio italiana in Svizzera, dal Cantone e dalla città di Lugano. Gli stilisti sono Cindy Bélet (Losanna), Nadia Mueller (Lugano), Patrizia Miggiano (San Gallo), Cornelia Orsucci (Bozen/Monaco di Baviera), Rachel Bernasconi (Carabietta), Tatiana Vismara (Sorengo), Caterina Foletti e Rosa Lopez (Barcelona-Lodrino), Nadia Wanner e Lydia Niederberger (Basilea), Manuela Soldati (Losanna), Tutia Schaad (Berlino) e Massimiliano Latte (Roma).



FOTO TI-PRESS

Dal Palacongressi alla capitale della moda

Dopo la sua prima sfilata di marzo al Palacongressi di Lugano, per Tatiana Vismara, arrivare in passerella a Milano è *«come realizzare un sogno. Per questo ringrazio lo Swiss Fashion World»*. La giovane stilista di Sorengo sta per lanciare il proprio marchio – la collezione Axya (donna) – e spera di riuscire ad aprire un suo negozio con atelier. La Cnms, lo ricordiamo, è stata costituita proprio per sostenere e tutelare i giovani che intendono entrare nel mondo della moda. In tal senso, l'associazione colma una lacuna e si impegnerà nel dare una sempre maggiore visibilità e continuità agli stilisti svizzeri in un settore estremamente difficile. E si prefigge di ritagliare una vetrina per loro in modo serio e professionale. Come lo Swiss Fashion World di Milano che, come detto, rappresenta la prima piattaforma di scambio multidisciplinare nel campo della moda a livello svizzero.

Non solo con nuove proposte e tendenze, ma anche attraverso riflessioni e dibattiti con le persone che la moda la animano, la producono, la vendono. In Svizzera è molto forte la presenza del settore industriale e manifatturiero, soprattutto in termini di produzione di beni di lusso. Ma la Confederazione è pure la terra natia di diversi giovani talenti che a Milano potranno proporre le loro creazioni e incontrare futuri partner professionali e potenziali nuovi clienti.

A.R.



Von links: Die vielversprechenden Kreationen von Margherita Siboni, Cindy Belet und Tutia Schaad.

Swiss Fashion World

Modeschau für Jungdesigner

Am 13. und 14. März fand zum zweiten Mal der von der «Camera Nazionale della Moda Svizzera» organisierte «Swiss Fashion World»-Anlass im Kongresshaus in Lugano statt.

Cécile Jelmini

Die «Camera Nazionale della Moda Svizzera» wurde vor einem Jahr von Franco Taranto ins Leben gerufen und hat sich zum Ziel gesetzt, Schweizer Modedesigner zu unterstützen und ihnen eine Möglichkeit zu bieten, ihre Kreationen kostenlos einem breiten Publikum zu zeigen und mit Einkäufern in Kontakt zu kommen. Im letzten Jahr wurde bereits eine Modeschau mit hauptsächlich aus der deutschen und französischen Schweiz stammenden Designern durchgeführt. In diesem Jahr hat man vor allem Modeleute aus dem Tessin lancieren wollen, erklärte der Präsident Franco Taranto. Der Fashion Talk am 13. März widmete sich dem Thema: «Kreditkrise und Zukunftsaussichten in der Modebranche» mit Maurizio Crivellari von Luxury Goods Logistics (Gucci) und Maurizio Derada, Firmenberater der Banca della Svizzera Italiana (BSI). Am 14. März kamen die zehn Teilnehmer der nachfolgenden Modeschau zum Zug. Die Modedesigner bedauerten anlässlich des Fashion Talk mit dem Titel «Ich möchte Designer werden», dass man nach Abschluss der meist sehr teuren Modeschulen keine Arbeit finde und wenn man dann einmal für eine Modefirma in Italien arbeiten «dürfe», erhalte man keinen Lohn dafür. Das zwinge die jungen Modebegeisterten dazu, einen anderen Brotberuf zu suchen und diesen, wenn es nicht anders gehe, am Abend auszuüben, wie der Römer Massimiliano Latte, der am Tag im Atelier arbeitet und in der Nacht kellnert. Vincenzo Adamo, ein schon seit 20 Jahren im Schneiderberuf tätiger Teilnehmer, der sich als Jungdesigner sieht, weil er als Herrenschneider neu eine Damenlinie lanciert, kritisierte seine Mitstreiter, dass diese zu viel erwarten würden und nicht bereit seien, Opfer zu erbringen.

Facettenreiche Modeschau. Die Modeschau begann mit den Haute-Couture-Roben, nach Mass gefertigten, handbestickten Abendkleidern aus Seide, von Rachel Bernasconi, Carabietta. Sie dankte ihrem Ehemann für dessen Unterstützung, ohne die sie nicht von ihrem Traumberuf leben könnte. Cindy Belet, Lausanne, hofft mit ihren bequemen und tragbaren Teilen neue Kundinnen zu gewinnen. Sie verfügt bereits über eine Verkaufsstelle in Zürich. Patrizia Miggiano, St. Gallen, setzt auf Schwarz und spielt mit Dessous-Elementen. Ihr Traum ist ein eigenes Atelier. Danach folgte die Damenkollektion von Vincenzo Adamo, Lugano und Neapel, mit aufwendigen Tapetendruckmotiven auf Seide, und die Kollektion von Tatiana Vismara, Sorengo, die von einer gesteppten Skijacke inspiriert wurde. Seinem Namen entsprechend zeigte Massimiliano Latte, Rom, eine schlichte Kollektion ganz in Weiss. Elena Bonfanti steht hinter dem Namen First Royal Accessories und überzeugte durch auf antiken Webstühlen gewobene, luxuriöse Seide-Cashmere-Accessoires und Cashmere-Strick. Margherita Siboni, Breganzona, liess sich für ihre Taschenkollektion von Rokoko-Kostümen inspirieren und Cornelia Orsucci, Bozen, verwendete historische Sujets aus Kamerun. Tutia Schaad, eine in Berlin lebende Vietnamesin, die sich auch in Genf weitergebildet hat, war am experimentierfreudigsten und kombinierte frisch drauflos mit Latex, Seide, Schurwolle und anderen Materialien.

Eine lobenswerte Möglichkeit. Im Namen der Schweizerischen Handelskammer in Italien sprach Alessandra Modenese Kaufmann einen Dank an den Organisator aus und lobte die Schweiz als Land des guten Designs. Der Anlass fand in einem Konferenzraum des Kongresshauses von Lugano statt und im Publikum sassen wohl eher Freunde und Verwandte der Teilnehmer als die von Franco Taranto versprochenen internationalen Einkäufer. Nun, vielleicht muss man das Ganze wie eine Werbefachfrau sehen, die meinte, dass sich die Nationale Kammer der Schweizer Mode wohl noch nicht dort befinde, wo sie sein möchte, aber es doch durchaus lobenswert sei, dass Jungdesigner überhaupt die Möglichkeit hätten, kostenlos ihre Kreationen zu zeigen. ■

EN: swiss@nationalchamberfashion.ch - nationalchamberfashion.ch
DE: swiss@nationalkammermode.ch - nationalkammermode.ch
FR: swiss@chambrenationalemode.ch - chambrenationalemode.ch
IT: swiss@cameranazionaledellamodasvizzera.ch - cameranazionaledellamodasvizzera.ch

JUNGE SCHWEIZER MODE STELLT SICH VOR



Ti-Press

Im Palazzo dei Congressi treffen sich am Wochenende alle, denen "Swiss Fashion" am Herzen liegt

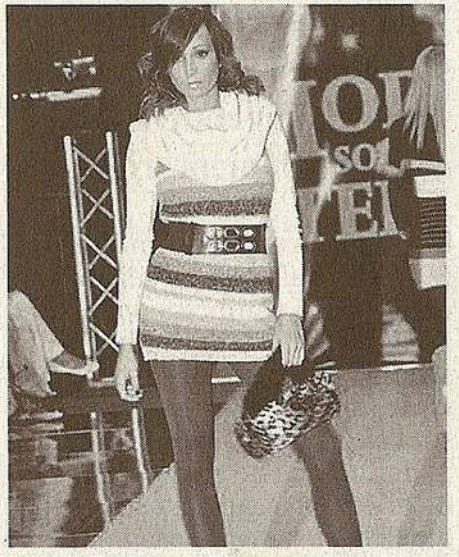
In den nächsten beiden Tagen dreht sich in Lugano alles um junge Mode. Zum zweiten Mal organisiert die Modekammer Schweiz die "Swiss Fashion World". Sie versteht sich als Plattform für talentierte Stylisten und Modeschöpfer. Zum einen bietet die Veranstaltung den jungen Schweizer Designern Raum ihre Kollektionen zu zeigen, und auf der anderen Seite können hier hilfreiche Kontakte geknüpft werden, wobei die Modekammer unterstützend hinter den Nachwuchskünstlern steht. Neben innovativen bis ausgefallenen Kreationen hebt die "Swiss Fashion World" aber auch Hintergründe der Branche in den Vordergrund. An beiden Tagen, jeweils 18 Uhr, leiten "Fashion Talks" in die Messe ein. Während am Freitag über Finanzierung und Zukunftsprognosen des Modesektors referiert wird, beleuchtet Giuliano Gasperi am Samstag den Werdegang eines Modedesigners, "Voglio essere stilista". Am 14. März wird der Abend noch lang: Es schliesst sich eine Ausstellung über Modedesigner und die Geschichte der Kleidung an. Nach dem Galadinner schreiten Models mit ausgewählten Kreationen der teilnehmenden Designer über den Laufsteg zur grossen Modenschau "Made in Switzerland". Es nehmen junge Künstler der ganzen Schweiz teil. Der Eintritt ist an beiden Tagen frei.

13. und 14. März. Swiss Fashion World. Lugano, Palazzo dei Congressi, je 18 Uhr.

Giovani stilisti svizzeri nella città della moda

La terza edizione dello «Swiss Fashion World» si terrà il 28 settembre al Centro svizzero di Milano





LA SCORSA EDIZIONE Due creazioni di Tatiana Vismara.

Per chi ama la moda Milano è una città magica, un tempio dove grandi artisti presentano al mondo le loro creazioni, calamitando milioni di sguardi. La Camera Nazionale della Moda Svizzera non poteva trovare una *location* migliore per la terza edizione dello Swiss Fashion World, evento dedicato ai giovani stilisti del nostro paese che si terrà il 28 settembre al Centro svizzero di via Palestro. La formula è la stessa della serata del marzo scorso al Palazzo dei Congressi di Lugano: alle 18 dibattito, alle 20 sfilata. Il tema della discussione, moderata da Antonella Capozza, sarà «La Svizzera sale in passerella: quale futuro?» con riflessioni sulla cultura della moda nella nostra nazione. Quanto alla sfilata, si potranno ammirare le collezioni di dieci giovani stilisti, di cui nove svizzeri, che protranno beneficiare di questa opportunità gratuitamente (di solito si paga, e non poco). L'obiettivo della Camera Nazionale della Moda Svizzera – associazione nata due anni fa su iniziativa, fra gli altri, del direttore della New Faces Model Agency Franco Taranto e di Natasha Caccia – è aiutare questi giovani designer, dopo il loro percorso formativo, a entrare in un mondo dove è difficile ritagliarsi uno spazio e soprattutto un nome. A questo punto è decisiva, in eventi come quello del 28 settembre, la presenza di professionisti attivi nel settore – manager, stilisti affermati, giornalisti – i quali potrebbero notare i creativi di casa nostra. «E la creatività in Svizzera c'è» ha assicurato il presidente della Camera, **Franco Taranto**, alla presentazione dello Swiss Fashion World. Quanto agli osservatori «di peso», Taranto assicura che all'evento di Milano ce ne saranno. A facilitare ciò c'è il fatto che la serata si svolge durante la settimana della moda.

Creare un proprio marchio

I primi a sperare nella presenza di personalità importanti della moda saranno i giovani stilisti. Tra loro c'è **Tatiana Vismara** di Sorengo, che ha visto sfilare i suoi abiti per la prima volta lo scorso marzo a Lugano (vedi foto sopra). «È stata una cosa bellissima – ha detto – e ora Milano è un sogno, una città magica». Parole colme d'entusiasmo e motivazione, tanto che Tatiana si sta attivando per creare un proprio marchio – si chiamerebbe Axya Five – con l'obiettivo di aprire un negozio di abiti per ragazze. Quesi i nomi degli altri artisti che parteciperanno allo Swiss Fashion World: Cindy Bélet, Nadia Müller, Patrizia Miggiano, Cornelia Orsucci, Caterina Foletti, Nadia Wanner, Manuela Soldati, Tutia Schaad e Massimiliano Latte. Taranto ha tenuto a ringraziare le istituzioni che sostengono l'evento: Cantone, Città di Lugano, Consolato Generale di Svizzera a Milano, Camera di Commercio Svizzera in Italia, Camera di Commercio Italiana in Svizzera, AITI e Lugano Turismo. **giu**

Giovani stilisti crescono

Sinergie fra Camera della moda e azienda privata

Con lo scopo di sostenere promettenti stilisti svizzeri che vogliono affermarsi

Come fare per sostenere professionalmente i giovani stilisti di moda svizzeri che una volta terminati gli studi si trovano senza sbocchi? Un aiuto viene dalla Camera nazionale della moda svizzera che da due anni si sta impegnando in tal senso: «Abbiamo già ottenuto lusinghieri risultati. Attraverso eventi come "Moda sotto le stelle" e "Swiss Fashion World", quest'ultimo presentato anche a Milano, molti si sono finalmente accorti che esistono giovani e bravi stilisti anche in Svizzera» ha affermato il presidente della Camera **Franco Taranto**. L'obiettivo è proprio di sostenere i giovani nei loro primi passi, perché una volta affermati non ne hanno più bisogno. Attualmente alla Camera sono iscritti 42 giovani svizzeri, residenti in tutto il mondo, che ricevono un aiuto a titolo gratuito, «e non a pagamento come succede altrove» ha aggiunto Taranto. Per far questo la Camera beneficia del sostegno di privati e anche di enti pubblici come a esempio il Cantone e la Città di Lugano.

Ma proprio ieri è stata presentata una nuova collaborazione con un'azienda privata che pure si impegnerà nell'assistere gli stilisti dal punto di vista logistico. **Maurizio Crivellari**, amministratore delegato della nascente B&C Swiss Logistic and Distribution che sta costruendo la nuova sede in via Laveggio a Stabio, ha spiegato che la società intende fornire un'assistenza completa ai giovani stilisti affinché si possano far conoscere e possano far giungere i loro capi d'abbigliamento in varie destinazioni. L'azienda ha un progetto ambizioso: dai 5 impiegato iniziali intende arrivare a 100 in tre anni.

Ma che cosa ne pensano i diretti interessati delle iniziative della Camera nazionale della moda svizzera. **Manuela Soldati** di Losanna e **Tatiana Vismara** di Sorengo, due giovani stiliste affiliate all'organismo, sono entusiaste. «Ci è stata data la possibilità di partecipare a sfilate e fara esperienza. A Milano è stata un'avventura bellissima. È un'occasione per emergere dall'anonimato, una sorta di trampolino di lancio verso nuovi orizzonti» ha detto Soldati. «Ho potuto realizzare un sogno dopo gli studi a Milano. Ora credo in me stessa. È gratificante poter mostrare agli altri i nostri prodotti ed ancor di più constare che qualcuno li compra» ha aggiunto Vismara.

Intanto la camera non resta con le mani in mano. Taranto ha accennato a quattro eventi in programma nel 2010 per promuovere il «Made in Switzerland» del settore: due a Lugano, uno a Milano ed uno a Roma. Il progetto più a lungo termine rimane invece la realizzazione di un Palazzo della moda a Lugano. **LuBer**

Il sogno di creare un proprio marchio

Si è tenuto al Palacongressi il dibattito sull'autoimprenditorialità nella moda



Se vuole lanciare un suo marchio, lo stilista non deve essere solo artista ma prestare attenzione agli aspetti commerciali della moda, dalla gestione dei costi di produzione alla promozione delle creazioni, e sapere chi può aiutarlo in queste valutazioni e come. La riflessione è emersa dal dibattito «Questo è il mio marchio – Autoimprenditorialità nella moda tra sogni e realtà» tenutosi sabato al Palacongressi di Lugano. Vi hanno partecipato due giovani stiliste ticinesi, Manuela Muri e Fabrizia Rodrigues, il fiduciario commercialista Omar Perro, Sergio Nizzola dell'Associazione microcredito Svizzera italiana (Amisi) e Natasha Caccia della Camera Nazionale della Moda Svizzera. Si tratta di un'associazione nata su iniziativa del direttore della New Faces Model Agency Franco Taranto e di Natasha Caccia per aiutare i designer svizzeri, dopo il percorso formativo, a inserirsi nel settore. Quanto al lancio di un marchio – e quindi di un'azienda – segnaliamo il sito di Amisi, www.amisi.ch, con informazioni su come ottenere crediti. Informazioni utili a chi vuole avviare un'attività imprenditoriale di qualsiasi tipo.

Giovani stilisti svizzeri sognano Milano Moda

In primavera la selezione – Sabato al Palacongressi si parla di Turismo e Moda

I giovani stilisti svizzeri scalpitano. In primavera sapranno chi di loro avrà l'onore di portare in settembre le sue creazioni sulla passerella più prestigiosa del mondo, quella di «Milano Moda Donna». La Camera della Moda svizzera, dopo l'ok di quella italiana, ha compiuto una pre-selezione indicando dodici nomi: dal Ticino Angela Saez, Fabrizia Rodrigues, Tatiana Vismara, Manuela Muri, Gordana Josic, Clarissa Falvo e Lorena Girò, da oltre Gottardo Manuela Soldati, Cindy Bélet, Patrizia Miggiano, Cornelia Orsucci e Naona. A decidere definitivamente chi sfilerà saranno due progetti «made in Italy»: Next Generation e Fashion Incubator. Sabato, intanto, il Palazzo dei Congressi ospiterà alle 18 un «talk show» su «La moda, importante traino per il turismo – le prospettive di Lugano tra Milano, la capitale del fashion, e il Nord Europa». Interverranno il direttore di Lugano Turismo, Marco Sorgesa, gli stilisti Francesco Mennola e Angela Saez, e Ivan Sugar della Camera della Moda svizzera.



FASHION Le grandi passerelle internazionali. *(foto Keystone)*

Moda e turismo, Lugano immagina il futuro



Lugano – Ottimismo, entusiasmo e impegno a favore di un procedimento che potrebbe rendere Lugano la capitale della moda svizzera per eccellenza. È l'estrema sintesi delle sensazioni respirate all'ultimo 'Fashion Talk' proposto alcuni giorni fa dalla Camera nazionale della moda svizzera (Cnms) in collaborazione con Lugano Turismo.

Un dibattito organizzato con l'intenzione di mettere in evidenza il settore fashion come uno dei possibili veicoli di traino e rilancio del turismo della nostra regione, in particolar modo sui potenziali meccanismi che farebbero convergere, su Lugano, tutti quegli aspetti che da una parte la renderebbero il primario riferimento della moda svizzera, mentre dall'altra le porterebbero benefici economici, turistici e culturali non indifferenti. Tutto questo messo in confronto con Milano, la capitale della moda per eccellenza, la cui poca distanza permetterebbe lo sviluppo di sinergie quanto mai interessanti. Dopo l'introduzione del giornalista Generoso Chiaradonna, responsabile della redazione economica de 'laRegione Ticino' e recante l'esempio della Firenze degli anni '50 il cui sindaco di allora, Giorgio la Pira, intuì le capacità della moda come coefficiente di crescita economica, la parola è passata a **Marco Sorgesa**, direttore di Lugano Turismo. Un intervento, il suo, che ha messo soprattutto in evidenza l'importanza di un processo lungimirante, atto a valorizzare la moda svizzera e che potesse, anziché imitare realtà più grosse e rinomate, dare la possibilità a Lugano di sviluppare una sua identità, proprio a partire dalle sue caratteristiche di contesto piccolo ma geopoliticamente strategico. Insomma, quello che si cerca di dire è che non bisogna cercare di diventare una 'piccola Milano', quanto piuttosto di diventare una 'nuova Lugano', un'entità che possa poi fare da tramite fra Milano e realtà oltre Gottardo con determinati potenziali (vedi Zurigo).

Quello di «*propria identità*» è un concetto ripreso in seguito da **Francesco Mennola**, giovane stilista e imprenditore membro di Cnms e attivo a Milano. Un esempio concreto di realtà piccola ma in grado di fare del connubio turismo-moda una virtù viene da Ibiza, di cui ha brevemente parlato **Angela Saez** – pure giovane stilista membro di Cnms. Fondamentale per Cnms è il miglioramento della comunicazione. Nei prossimi giorni avverrà il lancio di 'Swiss Fashion TV', un programma televisivo via web.

EN: swiss@nationalchamberfashion.ch - nationalchamberfashion.ch
DE: swiss@nationalkammermode.ch - nationalkammermode.ch
FR: swiss@chambrenationalemode.ch - chambrenationalemode.ch
IT: swiss@cameranazionaledellamodasvizzera.ch - cameranazionaledellamodasvizzera.ch

TZ MAGAZIN
Unterhaltung

MODESCHÖPFER ZEIGEN IHRE KREATIONEN

Luganos Seepromenade, die Piazza Manzoni und das Sternenzelt bilden am Samstag den stimmungsvollen Rahmen zu "Moda sotto le stelle". Im Herzen der Ceresio-Stadt präsentieren Modedesigner aus dem In- und Ausland ihre Kreationen.

Höhepunkt der Veranstaltung unter der Leitung der Nationalen Kammer der Schweizer Mode ist am Samstagabend, ab 21.30 Uhr, die grosse Modenschau auf der Piazza Manzoni (bei Regen im Hotel De La Paix). Auf dem Catwalk sind Abendkleider "Made in Switzerland" und glamouröse Roben aus den Ateliers internationaler Stilisten zu sehen. Pierre Cardin, Alessandra Gucci, La Perla, Addy van den Krommenacker sowie andere bekannte Namen sorgten bei vergangenen Ausgaben für Aufsehen. Für die diesjährige, 11. Edition verspricht Franco Taranto, der Präsident der Nationalen Modekammer, wieder ein Feuerwerk an Eleganz und Luxus. "Eine überzeugende Show, ein Anlass, der in der Schweizer Modelandschaft ihren festen Platz hat", wie Taranto unterstreicht.



Vor der Show gibt es auch in diesem Jahr für das interessierte Publikum Gelegenheit, mehr über Mode und Design zu erfahren. Die an "Moda sotto le stelle" teilnehmenden Stilisten stellen sich ab 17.30 Uhr im Hotel De La Paix der Öffentlichkeit. Schweizer Designer erzählen von ihren Erfahrungen im Modebusiness und geben Einblick in den Alltag und die Anforderungen eines Berufes, in dem es an Herausforderungen nicht mangelt. Ab 20.30 Uhr wird auf der Piazza Manzoni der rote Teppich ausgerollt. Swiss Fashion TV berichtet live von dem Anlass, zu dem Gäste aus der ganzen Schweiz, aus Italien, Deutschland und Holland erwartet werden.

RSI-Fernsehmoderatorin Alessandra Zumthor kehrt für "Moda sotto le stelle" auf den Laufsteg in Lugano zurück. Sie führt zusammen mit Stefano Dani durch die Modenschau. Die Stadt Lugano hat ihre Zusammenarbeit mit der Nationalen Modekammer verstärkt und das offizielle Patronat der Veranstaltung übernommen. Stadtpräsident Marco Borradori lobt das Engagement der Modekammer bei der Förderung einheimischer Nachwuchsdesigner. Im vergangenen Juni stand er auch Pate bei der Gründung der Tessiner Sektion der *Camera della Moda*.

Diese hat sich unter anderem zur Aufgabe gemacht, die höchsten kulturellen Werte der Mode zu repräsentieren und zu schützen und dadurch das Image der Schweiz in der Welt zu stärken.

"Moda sotto le stelle", Samstag, 26. Juli; 17.30 Uhr Präsentation der Modedesigner im Hotel De La Paix; 20.30 Uhr "Red-Carpet" mit Interviews von Designern und Vips und ab 21.30 Uhr Modenschau auf der Piazza Manzoni, Lugano (bei schlechtem Wetter im Hotel De La Paix).

Moda sotto le stelle, giovani creazioni in passerella

Al Centro Esposizioni la sfilata dei nuovi modelli

Le collezioni dei giovani stilisti erano belle, le modelle pure, ma il tempo no. Sabato sera la sfilata della Camera nazionale della moda svizzera si è dovuta tenere al coperto. Quest'anno *La moda accende Lugano sotto le stelle* da piazza Manzoni si è spostata al Centro Esposizioni. Niente stelle, quindi, e un po' meno d'atmosfera, ma comunque una passerella con interessanti creazioni di stilisti provenienti da Svizzera, Italia, Francia, Olanda, Stati Uniti e Gran Bretagna, tutte presentate in tre lingue.



TI-PRESS

Appuntamento all'anno prossimo

Moda sotto le Stelle fa il pienone

Tutto esaurito per l'edizione di quest'anno, ospitata dall'Eden Roc

Pierre Cardin, Alessandra Gucci e quattro giovani stiliste ticinesi protagonisti della sfilata, che – dato il numero ridotto di posti – sarà però riservata ai soli addetti ai lavori



OTTUAGENARI Pierre Cardin, 87 anni fra sei giorni, con alcune delle sue modelle: ottant'anni anche loro, ma in quattro!

Il prestigioso hotel Eden Roc di Ascona ospiterà sabato 11 luglio la 6. edizione di Moda sotto le Stelle, sfilata che abbina grandi nomi (quest'anno saranno Pierre Cardin e Alessandra Gucci) a giovani stilisti svizzeri emergenti. Lo spazio ridotto (120 posti, in luogo degli 840 degli anni passati, quando la sfilata si svolgeva sul lungolago), ma anche la fama acquisita, fanno sì che la kermesse si svolga a porte chiuse: i posti sono andati a ruba già da mesi (ne restano a disposizione solo 8-10, ma anche questi pochi sono riservati a operatori del settore). Pure esauriti sono i posti per gli appuntamenti collaterali: due fashion talk su invito, il galà VIP che precede la sfilata e il fashion-brunch conclusivo in programma domenica 12.

La quattro giorni asconese dedicata alla moda prenderà il via giovedì 9 luglio alle 17, con un dibattito moderato dal giornalista Generoso Chiaradonna sulla «Crisi del credito e prospettive per il settore moda»; l'indomani si parlerà di come andare «Oltre la crisi con le idee»: moderatore Oliver Broggini, redattore del Corriere a Locarno.

Il clou sarà la sfilata di alta moda che si terrà sabato 11 alle 20.30, col sostegno della Camera nazionale della moda svizzera, del Consolato svizzero a Milano, della Camera di commercio svizzera a Milano e di Giorgio Armani Cosmetics, che curerà il trucco. Sfileranno come detto i capi di Alessandra Gucci, figlia di Maurizio e nipote di Rodolfo, che porta avanti la tradizione di famiglia nell'esportare il Made in Italy nel mondo, e Pierre Cardin, mostro sacro della moda internazionale (rappresentato per l'occasione da Rocky Moles, responsabile di Pierre Cardin Italia). Ma prima, avranno l'opportunità di far conoscere le loro creazioni ben quattro giovani fashion designers ticinesi: Tatiana Vismara di Sorengo, Margherita Siboni di Breganzona, Nadia Muller di Lugano e Rachel Bernasconi di Carabietta. Questa particolarità di abbinare stilisti internazionali e giovani locali fa di Moda sotto le Stelle un unicum nel panorama nazionale, tanto che questo evento viene oggi richiesto anche dalla Svizzera francese e tedesca. Ma Franco Taranto – che lo organizza con Franziska Lerch e il suo staff, e che lo ha presentato ieri unitamente al giornalista Ivan Sugar – si trova bene ad Ascona: come dargli torto? **M.E.**

Scocca l'ora dei giovani stilisti

Parte domani al Palacongressi la 2. edizione di Swiss Fashion World

S'inizia alle 18 con un dibattito – Organizza la Camera Nazionale della Moda Svizzera, associazione che aiuta i giovani designer ad inserirsi nel mondo del lavoro

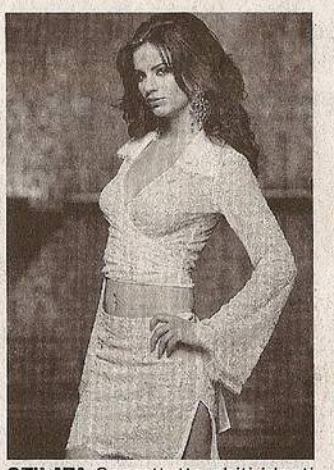
Due dibattiti sul mondo della moda e la professione del designer, una mostra sulla storia del costume e una sfilata che accenderà i riflettori su alcuni talenti emergenti del «Made in Switzerland». Ecco gli ingredienti della seconda edizione di Swiss Fashion World, in agenda venerdì 13 e sabato 14 marzo al Palazzo dei Congressi di Lugano.

Protagonisti della due giorni cittadina saranno sì i capi d'abbigliamento che si alterneranno in passerella, ma soprattutto i giovani stilisti che li hanno disegnati e che stanno cercando di ritagliarsi uno spazio in un settore, quello della grande moda, dove è difficile emergere.

Aiutarli ad inserirsi in questo mondo, una volta concluso il loro percorso formativo, è l'obiettivo della Camera Nazionale della Moda Svizzera, organizzatrice dell'evento di questo fine settimana. Si tratta di un'associazione nata due anni fa su iniziativa, fra gli altri, del direttore della New Faces Model Agency Franco Taranto e di Natasha Caccia. Associazione che ha una vocazione pubblica e che, per raggiungere i suoi scopi, ha bisogno soprattutto dell'aiuto delle istituzioni. Lo Swiss Fashion World è sostenuto, tra gli altri, dalla Città di Lugano ed è patrocinato dal Cantone.

Cinque i ticinesi

La sfilata è prevista sabato alle 21 (programma completo a lato). Ecco l'elenco degli stilisti partecipanti: Tatiana Vismara di Sorengo, Cindy Belet di Losanna, Cornelia Orsucci di Bozen, Patrizia Miggiano di San Gallo, Rachel Bernasconi di Carabietta, Margherita Siboni di Breganzona, Nadia Natolini di Barbengo, Vincenzo Adamo di Lugano, Tutia Schaad di Berlino e Massimiliano Latte di Roma.



SFILATA Soprattutto abiti ideati in Ticino. *(foto Keystone/EPA)*

IL PROGRAMMA

Abiti in passerella, riflessioni sul mercato e sulla professione

Venerdì 13

Alle 18: Fashion Talk sul tema «Crisi del credito e prospettive per il settore della moda»

Sabato 14

Alle 18: Fashion Talk sul tema «Voglio essere stilista»

Alle 19: Mostra sugli stilisti e la storia del costume dello scultore ticinese Umberto Siboni

Alle 21: Sfilata con gli abiti di talenti emergenti del «Made in Switzerland»

L'entrata allo Swiss Fashion World è gratuita.

EN: swiss@nationalchamberfashion.ch - nationalchamberfashion.ch
DE: swiss@nationalkammermode.ch - nationalkammermode.ch
FR: swiss@chambrenationalemode.ch - chambrenationalemode.ch
IT: swiss@cameranazionaledellamodasvizzera.ch - cameranazionaledellamodasvizzera.ch

Moda **Undicesima volta sotto le stelle**

Torna il 24 luglio la kermesse luganese dedicata al «fashion» internazionale

Festeggiato con successo il traguardo dei dieci anni di vita, dietro le quinte stanno già fervendo i lavori per l'edizione 2014 di Moda sotto le Stelle; la sfilata-evento con vista sul Lago tornerà a Lugano sabato 26 luglio, con la formula sempre ricca di contenuti e la conferma di tutti i suoi punti forti, come il dibattito Fashion Talk, che vedrà protagonisti alcuni stilisti del «Made in Switzerland» affincati da alcuni stilisti internazionali.
Al centro dell'evento vi saranno naturalmente gli abiti firmati da alcuni grandi nomi del panorama internazionale. Ricordiamo alcune griffes che hanno partecipato alle prime dieci edizioni di Moda sotto le Stelle: Pierre Cardin, Alessandra Gucci, Lorenzo Riva, La Perla, Gai Mattiolo, Addy van den Krommenacker Rocco Barocco, Bianca Gervasio, Fiorella Mancini e molti altri. Anche quest' anno, come da tradizione, è prevista la presenza di nomi importanti del firmamento del fashion – top secret, per il momento – che verranno affiancati in passerella da altri stilisti importanti del panorama nazionale e ticinese. Spettacolo assicurato, quindi, per un evento che si è inserito a pieno titolo nella vita economica del Paese, per interpretare la crescente richiesta nel settore del lusso, non rinunciando a tutelare e potenziare l'immagine del Ticino e della Svizzera all'estero.
Ci sarà prima dell' evento un momento di discussione e riflessione, con alcuni designer del «Made in Switzerland», che racconteranno la loro esperienza e permetteranno di gettare un occhio dietro le quinte di una carriera tanto ambita quanto impegnativa. Da segnalare, infine – nonostante i molti mesi che ancora ci separano dall'evento – le molte prenotazioni già registrate per l' evento.
Tra i sostenitori dell'undicesima edizione si annoverano alcune istituzioni, pubbliche e private, sulle quali gli organizzatori mantengono per ora il riserbo. Ad assistere all'evento, sono attesi ospiti da tutta la Svizzera, dall'Italia, Olanda e Germania; la presentazione della rassegna avverrà in lingua italiana e inglese. Da ultimo, un'indiscrezione sul futuro. Dalla Svizzera tedesca e francese sono giunte richieste concrete agli organizzatori di Moda sotto le stelle, affinché l'evento di Lugano possa spostarsi anche fuori dal territorio ticinese.
Ci si può ancora iscrivere per partecipare come stilista e/o marchio sul sito ufficiale www.cnms.ch.



GRANDI FIRME
Moda sotto le Stelle ha un posto fisso nel calendario fashion.
(Foto Scolari)

Da Vacallo alle passerelle internazionali



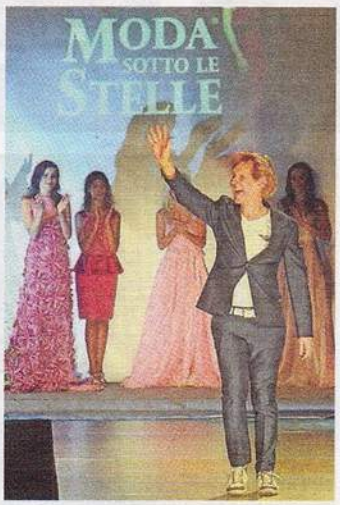
'Moda sotto le Stelle' della Camera Nazionale della Moda Svizzera ha incoronato una nuova giovane stilista. Si tratta di Manuela Soldati di Vacallo. Diplomata alla Scuola internazionale di stilismo di Montréal (Canada), oggi lavora a Losanna e frequenterà, prima svizzera, uno stage nella *maison* delo stilista Addy van den Krommenacker. Dal 2009 Manuela Soldati è membro della Camera Nazionale della Moda Svizzera, che le ha aperto le porte di diversi eventi di alto livello. I suoi abiti, si spiega, vestono una donna che interpreta un'eleganza azzardata, che si basa su contrasti di tessuti.

MODA SOTTO LE STELLE

Giovani stilisti e grandi nomi in passerella

Sabato 26 luglio in Piazza Manzoni a Lugano l'11. edizione della rassegna

Dopo essere stata per quattro settimane al centro dell'attenzione per motivi calcistici, in quanto punto di ritrovo ufficiale sottocenerino per assistere su maxi schermo ai Mondiali brasiliani, ed aver ospitato negli scorsi giorni alcuni degli eventi del *LongLake Festival*, Piazza Manzoni a Lugano continua a mantenersi sotto i riflettori, trasformandosi per una serata nella capitale ticinese della moda nazionale ed internazionale. Sabato 26 luglio, infatti, si rinnova l'appuntamento con *Moda sotto le stelle*, kermesse estiva promossa dalla New Faces Model Agency di Lugano con il sostegno della Camera nazionale della Moda Svizzera ed il patrocinio della città.



Giunta all'undicesima edizione, la manifestazione si ripresenta con la sua collaudata formula che vede alternarsi in passerella collezioni di firme internazionali e creazioni di giovani ed emergenti talenti di casa nostra: lo scopo della kermesse è infatti da una parte l'inserimento della Svizzera nel grande circuito internazionale e dall'altra mostrare e trasmettere la moda quale valore culturale, permettendo ai principali operatori elvetici del settore di confrontarsi direttamente con le grandi "griffe".

Tra i rappresentanti dell'haute couture quest'anno ritroviamo in passerella lo stilista olandese Addy van den Krommenacker (*a lato*), affezionato ospite di *Moda sotto le stelle*; il designer palestinese ma romano d'adozione Jamal Taslaq, le cui creazioni sono state indossate da Sharon Stone e dalla regina Ranya di Giordania; gli italiani Mauro Adami, Teresa Farese e Mariel Spiridigliozzi, al servizio delle spose; il giovane e promettente stilista Federico Sangalli, nipote di Maria Sangalli fondatrice della nota casa di moda milanese. E ancora, Anton Giulio Grande, considerato l'erede di Versace e nominato di recente Membro dell'Esecutivo della Camera Nazionale della Moda Svizzera e il designer di accessori Domenico Capellupo, creatore del marchio Luxury Swiss Style by TEDO.

Accanto ai capi delle grandi firme, *Moda sotto le stelle* fa da vetrina al lavoro di sei talenti ticinesi: Fiorenza Rivera, Manuela Soldati, Dea Angela Semadeni, Natascia Casu, Alice Pelloni e Maria Isabel Tschanz.

Anticipano la sfilata – presentata da Alessandra Zumthor e da Stefano Dani – un momento di discussione, alle 17.30 all'Hotel De la Paix, con alcuni dei designer ospiti dell'edizione, che racconteranno la loro esperienza e permetteranno di gettare un occhio dietro le quinte di una carriera tanto ambita quanto impegnativa, e alle 20.30 in Piazza Manzoni, il "Fashion Red Carpet" con interviste a cura di Swiss Fashion Tv. In caso di pioggia, tutti gli eventi avranno luogo all'Hotel De la Paix di Lugano. Info e programma dettagliato sul sito www.cnms.ch



Eventi **La Camera della moda si espande**

Nuovo comitato con appendici in Svizzera tedesca e romanda ed approdo in Europa

La Camera nazionale della moda svizzera (CNMS) è in piena espansione, in un contesto molto interessante anche per il promuovimento economico regionale. Ieri, nella cornice del ristorante Seven al Casinò di Lugano (dove avrà una sua sede fissa, così come allo Swiss Diamond Hôtel di Morcote), il presidente generale Franco Taranto ha presentato le ultime novità.
Da una parte, il nuovo Consiglio direttivo del quale fanno parte, con lui, i tre nuovi presidenti delle sezioni della Svizzera italiana (Carmelo Spina), tedesca (Sabine Rettich) e romanda (Marco Lorenzo Simona) nonché Matteo Poretti (vicepresidente, consulente legale di aziende legate al Fashion Business)) e Sara Beretta Piccoli (segretario generale).



NUOVA TRADIZIONE Helvetia, Via Nassa, San Gallo e Vaud «rivisitati» dagli stilisti di CNMS. *(Foto Maffi)*

Dall'altra, l'ingresso di CNMS – in qualità di membro a pieno titolo in rappresentanza unica della Svizzera – nell'European Fashion Council che raggruppa oltre 14.000 compagnie, organizzazioni e persone (designer, stilisti, fotografi, truccatori ecc.) attivi nel mondo della moda in 20 paesi europei.
Taranto ha presentato anche il progetto «New generation designer» rivolto ai giovani talenti, per «promuoverli all'interno di contenitori di alta qualità, come Moda sotto le Stelle, dove hanno una visibilità importante e si confrontano con grandi stilisti».
Lo sguardo rivolto ai giovani è piaciuto anche al Primo cittadino di Lugano, Giampiero Cambrosio, che ha spronato CNMS a proseguire su questa strada, e al Console italiano Marcello Fondi che ha assicurato «l'impegno del Consolato e mio personale a favorire il contatto e la messa in rete di CNMS con le realtà italiane della moda e non solo».
Un primo esempio concreto sarà l'evento organizzato in comune entro fine marzo, i cui dettagli saranno svelati in seguito.
Moda sotto le Stelle dovrebbe invece conoscere (in settembre) un ampliamento su tre giorni coinvolgendo tutto il centro città e in particolare il LAC.
Sabine Rettich si occuperà di «valorizzare l'organizzazione e l'immagine del Made in Switzerland e portare CNMS nel cuore economico del paese», Marco Simona punta a «unire in una sola rete i giovani stilisti romandi, replicando magari Moda sotto le Stelle»: Carmelo Spina vede «un gruppo grande, bello, unito, che lavora insieme per aiutare gli stilisti emergenti locali».
La «rete» di comunicazione e contatti di CNMS era simboleggiata, alla conferenza stampa di ieri, dall'abito della conduttrice Kathya Bonatti, intitolato «Via Nassa», che gioca tra la vocazione storica della strada dei pescatori e l'attuale centro commerciale delle grandi «maison» della moda.
Alla tradizione erano ispirati – oltre all'Helvetia, icona ormai notissima – anche i due costumi regionali «rivisitati» da Marco Simona (per il Vaud, utilizzando solo materiale riciclabile) e Fiorenza Rivera (per San Gallo, con una vertiginosa minigonna).
L'ultima novità è poi il foulard dedicato alla Camera nazionale della moda svizzera dalla designer Barbara Marthy. **CL.M.**

ECONOMIA Già oggi il settore fornisce posti di lavoro nuovi e interessanti

Il futuro del Ticino passa dalla moda internazionale

Altro che camicerie di frontiera, oggi si parla delle maggiori firme mondiali, che in Ticino portano logistica, ricerca, commercio. Ecco le cifre e le richieste del settore.

di **DAVIDE ADAMOLI**

Ticino terra della moda. Per ricordare l'importanza di questo settore economico per il Cantone ieri l'associazione Ticinomoda ha organizzato l'evento «Il Ticino è di moda». Ma basterebbero poche cifre per dimostrare questa realtà: ad oggi infatti le aziende attive in questo ambito (40 circa sono membro dell'associazione) forniscono 4500 posti di lavoro (sottoposti a 2 importanti CCL), pagano imposte a Cantone e Comuni per 90 milioni, versano salari per 200 milioni all'anno e hanno un giro d'affari di 10 miliardi.

Una lunga storia...

Ma come, il Ticino non è legato a un'industria del tessile un po' desueta, camicerie in crisi ecc...? No, o meglio, non più. La storia, come ha ricordato **Franco Cavadini**, presidente dal 1978 di Ticinomoda, dell'industria tessile nasce con il Novecento. Nel 1901 c'erano già quattro fabbriche con 75 dipendenti, poi si crebbe fino a 9500 dipendenti, soprattutto lungo il confine sud. Negli anni '70 le diverse crisi che si sono succedute hanno poi portato a diverse delocalizzazioni verso altri Paesi europei o asiatici.



L'alta moda ha messo solide radici nel nostro Cantone. (foto CNMS)

Ma non tutto è andato perso, anzi.

... che continua

Dagli anni '80, con l'arrivo di grandi marchi come Zegna, poi altri importantissime firme internazionali, il settore è rinato su basi completamente diverse. Oggi la produzione è ormai minoritaria: chi parla di settore della moda, parla di logistica integrata, sviluppo, ricerca, commercializzazione: «Non a caso si parla di Fashion Valley».

Famiglia e politica

Questo è dunque il presente, e per il futuro? Per **Luca Albertoni**, direttore della Camera di commercio ticinese, è necessario che la politica rafforzi le condizioni quadro per queste importanti aziende multinazionali che hanno scelto il Ticino come sede. A partire dai collegamenti con l'aeroporto di Zurigo (scalo preferito da questo settore), quindi «non posso non citare il raddoppio del S. Gottardo».
Il settore è tanto importante da essere stato citato dai recenti studi IRE e BAK sul futuro economico ticinese come filiera fra le più promettenti. Già oggi le ricadute sono enormi, pensiamo solo al turismo d'affari generato. E grazie ad esso si parla di portare in Ticino un'antenna dello Swiss Innovation Park. Ma su tutto questo deve esserci una presa di coscienza collettiva: «Lo dico anche nel campo della formazione, ha ripreso Cavadini, l'orientamento deve venire a vedere le nostre imprese, capire cosa abbiamo bisogno che imparino i giovani». E gli stessi giovani, le famiglie devono rendersi conto delle possibilità offerte da una formazione in questo ambito: «Oggi invece su 100 che concorrono, 98 sono stranieri. E i ticinesi?».

mattinonline

La Presidente dei Rapporti tra Lombardia e Svizzera protagonista di una campagna ticinese contro la violenza sulle donne.

21/06/2017 TICINO



L'Assessora Francesca Brianza contro la violenza sulle donne in una speciale campagna di sensibilizzazione fortemente voluta dal **Presidente della Camera Nazionale della Moda Svizzera**, **Franco Taranto**, autore delle foto shock. E la **Presidente** della **Commissione Speciale** per i **Rapporti** tra **Lombardia**, **Svizzera** va oltre. Ci mette la faccia.

Nessuna lotta può concludersi vittoriosamente se le donne non vi partecipano attivamente. Con queste parole Franco Taranto lancia "**VICTIMS OF BEAUTY – SILENCE KILLS DIGNITY**", campagna contro la violenza sulle Donne.

Ci sono donne e donne. E poi ci sono le donne indipendenti, forti, combattive, tenaci e dall'animo sensibile. Quelle che vivono da sole, che hanno un bel lavoro, una vita autonoma o una famiglia. Donne che con il loro saggio impegno quotidiano rendono straordinario il domani. Come l'Assessora Francesca Brianza, che in questa campagna di straordinario impatto psicologico si spinge oltre e ci mette la faccia per dire basta a ogni forma di discriminazione e sopruso, ricordando al mondo che le donne non devono più pagare con il disagio, la sofferenza o la vita, la scelta di essere se stesse e non quello che i loro partner, gli uomini, la religione o la società vorrebbero che fossero.

Una campagna di sensibilizzazione che avrà il suo culmine giorno **08.11.2017** a **Palazzo Marino**, nel capoluogo lombardo, con uno sconvolgente effetto a sorpresa.

Moda **Stilisti a caccia di successo**

Stasera al Centro Esposizioni la nona kermesse per giovani emergenti

Moda sotto le Stelle torna stasera per la nona volta e piazza il suo «red carpet» al Centro Esposizioni: le previsioni del tempo sconsigliano infatti la scelta all'aperto in Piazza Manzoni.
Alle 20.30 il «patron» Franco Taranto accoglierà stilisti e ospiti per consegnarli dapprima ai riflettori dei media (Swiss Fashion TV in primis) e dalle 21 alla sfilata, un vero e proprio «show» che prevede anche intermezzi musicali classici, rock e melodici, con giovani artisti ticinesi.
Come giovani ed emergenti sono i protagonisti di una sfilata particolarmente internazionale. Dagli abiti «pittorici» dell'italiana Annarita Mattei, a quelli «presidenziali» della francese Sandrine Cressance Muller, dall'eco-design di Franco Francesca al «new classic» della ticinese Manuela Soldati, fino ai contrasti «samurai-ballerina» dell'americano Stephen Ferradino. E ci sarà spazio per gli accessori in pelle di Nai Fovino, quelli in cachemire del brand luganese «Purest» e i gioielli hollywoodiani di Valou.
Il «faro» della manifestazione e della Camera della Moda, di cui è vicepresidente, è naturalmente Addy van der Krommenacker, lo «stilista delle star», che quest'anno porterà le sue vaporose creazioni ispirate alla «Dolce Vita». «In questo periodo nella Camera – dice l'olandese – ho già avuto modo di notare che c'è molto potenziale, molto talento. Vorrei stimolare questa creatività, offrire attraverso degli stage la possibilità di crescere, di confrontarsi in questi tempi difficili dove è molto importante creare moda «possibile» sia da portare che da acquistare».



FIRMATO AVDK
Una delle creazioni di Addy van den Krommenacker, in passerella stasera.

Franco Taranto sottolinea il riconoscimento conferito alla manifestazione dal Consiglio di Stato, che ha assicurato il suo patrocinio. «Il mio sogno – dice Taranto – quando venni a vivere (tanti anni fa) in questo meraviglioso posto che è il Ticino, era di portarvi la vera Alta Moda con stilisti di fama mondiale che insegnassero su campo ai nostri giovani designer svizzeri. Ci sono riuscito. Grazie anche all'aiuto del mio inimitabile staff: Natasha Caccia, Manuela Soldati, Amos Sussigan». Proprio Sussigan, locarnese trapianto a Los Angeles, sarà il presentatore della serata con Laura Basile. Tra gli ospiti, Daniel Mkongo, in procinto di lanciarsi – dopo la televisione – nel campo della moda con una linea tutta sua in Francia. **CL.M.**

Sotto le stelle brilla la moda

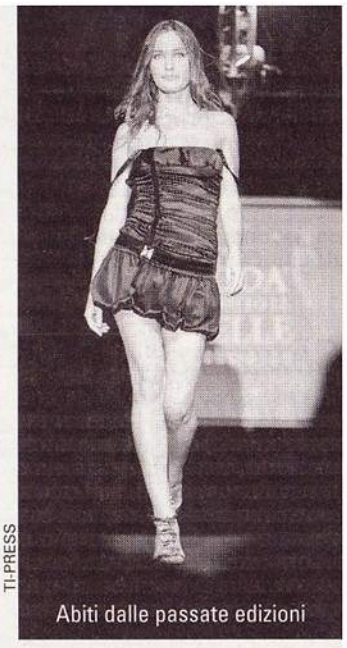
Il 6 agosto in Piazza Manzoni torna la sfilata

Sfilare a Lugano è anche un po' sfidare la mancanza di una tradizione. Tuttavia i numeri delle passate edizioni hanno incoraggiato anche quest'anno la "Camera nazionale della moda svizzera", presieduta da Franco Taranto, a riproporre la propria kermesse estiva all'aperto: "Moda sotto le stelle" tornerà così sulla passerella in Piazza Manzoni la sera di sabato 6 agosto alle 20.30.

In questi mesi fervono i preparativi per coinvolgere i designer svizzeri che possono ancora annunciarsi per la selezione a info@cameranazionalemodasvizzera.ch oppure telefonando allo 079 399 98 43.

Questa rassegna, sottolineano gli organizzatori, «*è nata con lo scopo di tutelare e potenziare l'immagine del Ticino e della Svizzera nel segno dei più alti valori culturali della moda. Essa vuol dare l'opportunità alle giovani firme del marchio* Made in Switzerland *di esporre le proprie creazioni accanto a quelle dei più prestigiosi nomi della moda internazionale*». Nelle edizioni passate, prima ad Ascona e da un anno a Lugano, non sono mancati gli abiti dei grandi marchi-maison: capi e accessori di stilisti come Pierre Cardin, Alessandra Gucci, La Perla, Fiorella Mancini, Lorenzo Riva e tanti altri.

Come sempre l'entrata per assistere alla sfilata è gratuita. Tramite www.biglietteria.ch è invece possibile prenotarsi per la cena di gala al Casinò di Lugano e al Fashion Talk. L'evento sarà anche ripreso dalle telecamere di "Swiss Fashion Tv", un canale Internet fortemente voluto dalla stessa Camera nazionale della moda svizzera. L'intento è quello di assicurare una importante visibilità ai giovani talenti nostrani: per dare un'occhiata basta digitare www.swissfashiontv.ch.



TI-PRESS

Abiti dalle passate edizioni

Moda **Sfilata sotto le stelle e in Tv**

Si svolgerà il 6 agosto la manifestazione della Camera nazionale svizzera



FASHION
Una delle ultime edizioni di «Moda sotto le stelle». *(fotogonnella)*

Sabato 6 agosto la grande moda accenderà i suoi riflettori su Piazza Manzoni per l'ormai classica manifestazione «Moda sotto le stelle». L'anno scorso, la sfilata patrocinata dalla Camera nazionale della Moda svizzera era tornata sulle rive del Ceresio – dopo qualche edizione ad Ascona – a luglio, raccogliendo ampi consensi. Alla sfilata si contarono infatti oltre quattromila persone.
Quest'anno l'appuntamento si sposta al 6 agosto, nell'ambito del ricco programma del LongLake festival che animerà l'estate luganese.
La filosofia della manifestazione è sempre la stessa: promuovere e consacrare Lugano come «Polo Fashion» in Svizzera dando l'opportunità ai giovani stilisti di casa nostra di presentare le loro creazioni a fianco di celebrati «coûturier», alcuni dei quali presenti in prima persona alla kermesse nelle scorse edizioni, e apprezzati oratori nelle conferenze organizzate dalla CNMS.
Vale la pena citare qualche nome e qualche maison presenti a Moda sotto le Stelle: da Pierre Cardin a Gai Mattiolo, da Lorenzo Riva a Rocco Barocco, passando per Alessandra Gucci (che ha il suo atelier proprio a Lugano).
I designer che desiderano partecipare a Moda sotto le Stelle 2011 hanno ancora tempo per inoltrare le loro candidature (Camera Nazionale della Moda Svizzera, cp 5342, 6901 Lugano) o chiedere informazioni (076/399.98.43) magari vistando il sito www.modasottolestelle.ch.
La scelta di Lugano, spiega Franco Taranto della CNMS, «è dovuta anche alla necessità di accontentare le prenotazioni sempre più numerose che giungono da tutta la Svizzera ma anche da Italia e Germania. Ad Ascona ci siamo trovati molto bene ma il fulcro della nostra attività è a Lugano e i contatti sempre più stretti con una capitale mondiale della moda come Milano lo richiedono e lo consigliano».
Un'altra novità della CNMS che ne testimonia la crescita è «Swiss Fashion TV», la televisione su internet (www.swissfashiontv.ch) che presenta i maggiori eventi nazionali ed internazionali. Una piattaforma multimediale di qualità, sempre aggiornata e interattiva, che oltre a proporre le sfilate dei vari stilisti cura anche interviste a personaggi attivi nel settore. Un capitolo, naturalmente, sarà dedicato a Moda sotto le Stelle.

RED.

Piccoli van den Krommenacker crescono...



LUGANO. Nell'ambito della kermesse Moda sotto le Stelle che si è tenuta sabato scorso al Centro Esposizioni, Manuela Soldati di Vacallo (la prima da sinistra) è stata selezionata dallo stilista di fama internazionale Addy van den Krommenacker (il secondo da sinistra) per svolgere uno stage prima in Olanda e poi a Milano.

MODA

Swiss Fashion TV L'avventura parte da Locarno

Inizierà sabato da Locarno – con una festa di presentazione al Casinò – l'avventura di «Swiss Fashion TV»: un nuovo canale televisivo basato su internet, dedicato al mondo della moda ma – più in generale – alla creatività *Made in Switzerland*. Artefice dell'iniziativa è la Camera Nazionale della Moda Svizzera, organismo che lavora per la protezione e la promozione della piazza economica elvetica nei settori della moda, della creatività e del lusso. Grazie alla copertura di eventi nazionali e internazionali, Swiss Fashion TV mira ad regalare agli operatori del settore – e a tutti gli appassionati – una piattaforma informativa multimediale accessibile ovunque, grazie ai telefonini di ultima generazione e ai *tablet*. I contenuti presentati nel sito – consultabile all'indirizzo www.swissfashiontv.ch – spazieranno attraverso un'ampia gamma di argomenti: dalle più recenti collezioni elaborate dagli stilisti di tutto il Mondo alla copertura di eventi, dalle maggiori sfilate agli spot pubblicitari, senza tralasciare interviste con personaggi attivi nel settore o in altri ambiti creativi. Non da ultimo, la piattaforma si impegnerà ad assicurare una importante visibilità ai giovani stilisti di talento attivi sul suolo nazionale.

EN: swiss@nationalchamberfashion.ch - nationalchamberfashion.ch
DE: swiss@nationalkammermode.ch - nationalkammermode.ch
FR: swiss@chambrenationalemode.ch - chambrenationalemode.ch
IT: swiss@cameranazionaledellamodasvizzera.ch - cameranazionaledellamodasvizzera.ch


La sfilata

La Svizzera sale in passerella, successo alla 'prima' di Milano

Soddisfatta la Camera della Moda che rafforza così la promozione all'estero

Ha ottenuto un grande successo la moda svizzera a Milano in occasione della terza edizione del Swiss Fashion World svoltasi recentemente al Centro Svizzero.

Alla luce dell'esito della manifestazione, la Camera Nazionale della Moda Svizzera si sente sempre di più rafforzata dal ruolo di cui si sta lentamente vestendo, e cioè di una moderna piattaforma ad uso di tutti i professionisti e delle istituzioni toccate dal campo della moda. Questo la sprona a continuare sulla strada imboccata, ovvero quella della polivalenza, del supporto, dell'aiuto e della promozione del 'Made in Switzerland' in Svizzera e all'estero. *'La Svizzera sale in passerella: quale futuro?'* è stato il titolo del fashion talk moderato da Antonella Capozza, che ha avuto l'esperienza alle spalle presso la nota rivista internazionale *Vogue Italia* a Parigi e prossimamente presso *Elle* di Parigi. L'introduzione è stata affidata alla storica dell'arte Patricia Lurati.

Gli stilisti in anteprima hanno spiegato a cosa si sono ispirati e le loro aspettative. Hanno sfilato oltre 120 creazioni prevalentemente donna dei giovani talenti svizzeri nella kermesse milanese: Cindy Belet, Losanna; Nadia Muller, Lugano; Patrizia Miggiano, San Gallo; Cornelia Orsucci, Bozen; Tatiana Vismara, Sorengo; Massimiliano Latte, Roma; Caterina Foletti e Rosa Lopez, Barcellona; Naona Nadia Wanner e Lydia Niederberger, Basilea; Tutia Schaad, Berlino; Manuela Soldati, Losanna.

Moda, accordo 'asiatico'

La Camera nazionale della moda svizzera (Cnms) ha firmato un protocollo d'intesa con la WiCom, azienda con sede a Dubai e che si occupa della gestione degli uffici stampa ed internazionalizzazione di numerosi brand del mondo della moda, del food, dell'arte e dello spettacolo. Avrà la totale responsabilità per l'Oriente, del press office della Cnms per uno degli scopi primari dell'associazione, ovvero la promozione del 'nuovo design' Swiss made.

"Innumerevoli vantaggi saranno previsti per tutti i membri e associati della Camera che potranno avvalersi dell'operato di WiCom, che a sua volta per tutti gli stilisti svizzeri passerà tramite la Cnms" spiega la stessa Camera della moda. "Con questo accordo vogliamo dare la possibilità a Cnms ed ai fashion designer elvetici di potersi far conoscere ed espandere il loro business oltre i confini europei, puntando verso l'Asia, aprendo nuovi mercati per i nostri giovani talenti, i quali potranno avvalersi dell'organizzazione di WiCom per avere una sempre maggior visibilità ed internazionalizzare i propri marchi".


32 ZABAVA DNEVNE nevine ČETVRTAK, 22. 11. 2018. Pratite nas na Twitteru @dnovine

MASTER FASHION WEEK MONTENEGRO

CRNA BOJA I ELEGANCIJA OBILJEŽILI DRUGO VEČE

Camera nazionale della Moda Svizzera



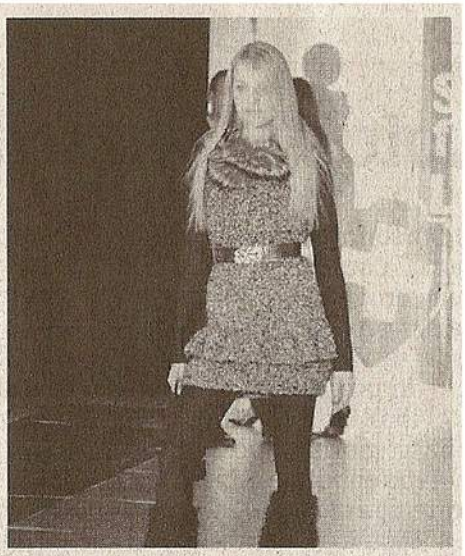
Fashion elvetica in terra bulgara

Dopo Bucarest, la Camera nazionale della Moda Svizzera con la stilista ticinese Natascia Casu sarà ospite d'onore anche alla Fashion Week di Sofia, dal 28 gennaio al 4 febbraio, Bulgaria. Una nuova occasione per la nostra moda di stringere rapporti in ambito internazionale.

EN: swiss@nationalchamberfashion.ch - nationalchamberfashion.ch
DE: swiss@nationalkammermode.ch - nationalkammermode.ch
FR: swiss@chambrenationalemode.ch - chambrenationalemode.ch
IT: swiss@cameranazionaledellamodasvizzera.ch - cameranazionaledellamodasvizzera.ch

CAMERA NAZIONALE MODA Il 28 settembre

Giovani stilisti elvetici sulle passerelle milanesi



Giunta alla sua seconda edizione lo "Swiss fashion world" si trasferisce a Milano, proprio all'interno della settimana della moda. Come hanno spiegato gli organizzatori coordinati da **Franco Taranto** ieri a Villa Sassa, l'appuntamento è fissato per il 28 di settembre al Centro Svizzero in via Palestro 2 a Milano. «E questo è stato possibile grazie all'aiuto e al sostegno di diverse istituzioni come il Cantone, la città di Lugano, l'Aiti e la Camera di commercio svizzera in Italia».
L'obiettivo principale è quello di far conoscere al grande pubblico e in particolare agli addetti ai lavori i giovani stilisti svizzeri. Quest'anno sono 32 e sono giovani professionisti svizzeri che stanno lavorando in tutto il mondo. Sono tre i momenti della giornata. Si inizierà verso le 18 con una conferenza moderata da **Antonella Capozza** e intitolata "La Svizzera sale in passerella, quale futuro?" dove ci si interrogherà sulle possibilità che ha la moda elvetica nel ritagliarsi uno spazio all'estero. Si continuerà verso le 20 con la sfilata vera e propria (entrambi gli appuntamenti sono aperti al pubblico) e si concluderà con un gala su invito. Tra i 32 partecipanti anche **Tatiana Vismara** che ha raccontano il suo percorso di giovane stilista. «Mostrare le mie creazioni a Milano è come realizzare un sogno. E visto che in futuro mi piacerebbe aprire un atelier è un passo molto importante per farmi conoscere». Per chi volesse informazioni può chiamare lo 076/399.98.43 o visitare il sito internet www.cameranazionalemoda.ch.

Moda ticinese a Milano

Grazie a Camera Nazionale della Moda Svizzera si apre l'opportunità di sfilare nella prestigiosa settimana Mondiale di Milano in settembre. Sarà il Consiglio direttivo italiano a valutare l'ammissione. Le candidature, con biografia, almeno 9 foto e/o bozzetti della collezione donna primavera/estate 2011 dovranno pervenire entro e non oltre il prossimo 10 gennaio a: Camera Nazionale della Moda Svizzera, Cp 5342, 6901 Lugano.



SWISS FASHION WORLD

Giovani stilisti svizzeri, serata magica a Milano



■ Si è tenuta lunedì al Centro Svizzero di Milano la 3. edizione dello Swiss Fashion World, dedicato ai giovani stilisti svizzeri. Soddisfatta la Camera Nazionale della Moda Svizzera, promotrice dell'evento, che si sente sempre più una piattaforma riconosciuta da addetti ai lavori e dalle istituzioni.

La moda 'made in Switzerland' va a Firenze

Loredana Mazzotta Longo, giovane stilista svizzera, in autunno potrà fare uno stage a Firenze alla casa di moda Enrico Coveri. La stilista 30enne, che ha un proprio atelier di moda a Berna, è stata scelta da Francesco Martini Coveri, nipote ed erede del famoso stilista Enrico Coveri, in occasione della sua recente visita a Lugano. Otto i candidati che in marzo hanno partecipato allo Swiss Fashion World, primo evento e 'vetrina' organizzato dalla Camera svizzera della moda, che è stata fondata lo scorso anno a Lugano.
Secondo il suo presidente, Franco Taranto, la nuova organizzazione si prefigge di valorizzare la creatività degli stilisti svizzeri nel campo dell'abbigliamento e degli accessori e di promuovere il 'made in Switzerland' all'estero. La giovane promessa della moda si dichiara *«felice per l'opportunità offertami di operare presso Coveri».*

EN: swiss@nationalchamberfashion.ch - nationalchamberfashion.ch
DE: swiss@nationalkammermode.ch - nationalkammermode.ch
FR: swiss@chambrenationalemode.ch - chambrenationalemode.ch
IT: swiss@cameranazionaledellamodasvizzera.ch - cameranazionaledellamodasvizzera.ch

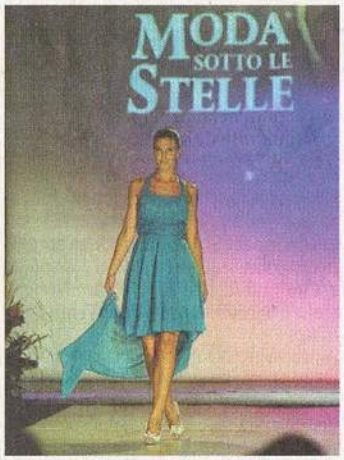


Il top model Stefano Sala

Connubio moda-bellezza

Red

Si apre oggi l'intenso weekend di Miss e Mister Ticino la cui finale si terrà domani alle 21 al Lac di Lugano. Una serie di eventi, infatti, caratterizzerà l'intensa due giorni di moda e bellezza.
Primo appuntamento, quello di oggi alle 15 nella sala 3 dal titolo "Noi giovani", una tavola rotonda dedicata alle nuove generazioni. L'incontro sarà moderato dal giornalista de 'laRegione' Dino Stevanovic. Parteciperanno alla conferenza il patron Franco Taranto, Alessandra Gengaro (Miss Ticino in carica) e Andreea Duma, nonché alcuni concorrenti in gara con i loro genitori.
Il concorso di bellezza – come hanno spiegato i promotori – "ha sempre mirato all'originalità delle proposte. Con partecipazioni particolarmente creative e professionali valorizzando il turismo e i luoghi caratteristici del Ticino". Un evento che ha lanciato nel tempo molti giovani: la top model Greta Varlese, Daniel Mkongo dal Grande Fratello Francia e Italia, Xenia Tchoumitch (vinse la sezione Teen Bellissima). Presentano la serata Margherita Coldesina e Stefano Dani. I concorrenti saranno giudicati da una giuria capitanata dal top model Stefano Sala che giungerà direttamente da Los Angeles dove sta ultimando la sua ultima campagna pubblicitaria per il marchio di moda giovane Guess. Tra gli ospiti da segnalare anche la presenza della cantante Vanessa Mini. Le creazioni del trucco e del parrucco sono affidate ai maestri professionisti della Bsa di Lugano e In Style Suisse di Chiasso.
Sabato alle 18.15 la bellezza si trasformerà in abiti e accessori con la sfilata (sala 1) di "Moda sotto le stelle". L'evento sarà anticipato da un balletto curato dalla scuola Aplomb e accompagnato da un intermezzo musicale.



Un'edizione passata

Se la passerella è... fashion

Red

Giunge alla 17esima edizione la kermesse "Moda sotto le stelle". Ospite di quest'anno sarà lo stilista romano Camillo Bona che ha vestito diverse attrici e showgirl fra cui Gina Lollobrigida. Con lui la designer svizzera Natascia Oleandro e le stiliste Dea Semadeni e Patrizia Battistelli. L'appuntamento che si snoderà fra venerdì 18 e sabato 19 novembre al Lac di Lugano, prevede una serie di eventi.
Oltre al tradizionale appuntamento della sfilata (inizio alle 18.15) la Lugano Fashion Week ha messo in calendario alcuni incontri dedicati al mondo della moda. Venerdì 18 novembre, alle 10.30 (nella sala 3), il primo appuntamento con particolare attenzione all'economia, mentre alle 15 il nostro giornalista Dino Stevanovic modererà una tavola rotonda fra la top model Andreea Duma, la Miss Ticino in carica Alessandra Gengaro e il patron Franco Taranto. Con loro parteciperanno all'incontro miss e mister con al seguito i genitori. Un venerdì pieno che si concluderà alle 20 con il fashion dinner e l'esposizione di capi delle stiliste svizzere della Camera nazionale della moda, realizzati rigorosamente con tessuti rossocrociati. Sabato 19 novembre, come detto, il clou della manifestazione che ha portato nelle scorse edizioni a sfilare oltre 120 creatori di moda.
La giornata finale presenta diversi momenti: dalla mostra dell'Associazione pittori e scultori ticinesi alla continuazione dell'esposizione degli abiti svizzeri. Non mancherà alla serata, presentata da Natascia Valenta e Stefano Dani, il saluto di Madre Helvetia. Oltre alla moda vi sarà spazio anche per un balletto di danza classica (musiche tratte dalle Quattro Stagioni di Vivaldi) e per un concerto di arpa con l'artista Floraleda Sacchi.



La moda torna sotto le Stelle

LUGANO. Le collezioni di giovani stilisti svizzeri e internazionali tornano a sfilare sul red carpet di Piazza Manzoni. L'evento, presentato dalla Camera nazionale della moda svizzera, è per sabato 28 luglio alle 20.30. Oltre alle creazioni di otto stilisti emergenti di vari paesi, a dar stoffa alla serata sarà Addy van den Krommenacker, «stilista olandese di fama mondiale», sottolinea il presidente della Cnms, Franco Taranto (al centro, nella foto, con Marco Borradori e Giada Mattiolo).

Moda **La Camera nazionale sulle passerelle mondiali**

La Camera nazionale della moda svizzera si rinnova e punta a farsi conoscere sempre di più a livello internazionale. Dopo Lugano, Campione d'Italia e Roma, l'ente di promozione della moda «made in Switzerland» vuole calcare i palcoscenici di Dubai, Milano, Londra, Parigi e New York. L'anno scorso è stato compiuto un nuovo passo in questa direzione e ora la Camera rappresenta ufficialmente nel mondo la moda svizzera in qualità di membro del comitato esecutivo dell'European Fashion Council, che raggruppa diverse camere della moda del mondo. «Si avrà la possibilità di dimostrare che la Svizzera non è solo patria di orologi e gioielli, ma che può essere anche una fucina di taglia e cuci» ha affermato il presidente Franco Taranto in occasione della conferenza stampa annuale. La CNMS si impegna in particolare a promuovere e sostenere i giovani stilisti e designer elvetici.

Il comitato ampliato comprende ora i cofondatori Kenneth Rossini, Amanda Simona, Maristella Patuzzi, Natascia Valenta, Sara Beretta Piccoli, Tania Caruncho. Inoltre Dea Semadeni è presidente per la Svizzera tedesca, Manuela Soldati per la Romandia e Barbara Marty per la Svizzera italiana. A loro si aggiungono Addy van den Krommenaker (Commission Style), Matteo Poretti, Sabine Rettich, Rady Pandourova (tutti e tre nell'European Fashion Council), Erika Gottardi (Swiss Made Fashion Textile e Executive member Rome), Giovanni Salvucci (Hair Styling), Sarah Calato (Make-Up Artist), Fiammetta Semini (Swiss Fashion TV New York), Fiorenza Rivera (presidente Chamber of Fashion Ticino). Tra i membri anche Patrizia Battistelli, Natascia Casu, Laura Massera, Maria Tschanz, Stefano Dani, Manolo Della Santa, Simone Traversari, Oxana Kolesnikova.

EN: swiss@nationalchamberfashion.ch - nationalchamberfashion.ch
DE: swiss@nationalkammermode.ch - nationalkammermode.ch
FR: swiss@chambrenationalemode.ch - chambrenationalemode.ch
IT: swiss@cameranazionaledellamodasvizzera.ch - cameranazionaledellamodasvizzera.ch

EXTRA
N.9 DEL 26 FEBBRAIO 2015

FASHION WORLD



(© cnms.ch)

Svizzera e Italia unite per celebrare l'alta moda

Si rinnova l'appuntamento con la piattaforma *Fashion World* che, promossa dalla Camera Nazionale della Moda Svizzera (CNMS), quest'anno sarà ospitata il 28 marzo al Casinò di Campione d'Italia.
Il Console Generale Marcello Fondi ha accolto con entusiasmo la proposta del fotografo Franco Taranto, Presidente della CNMS, di ospitare nell'enclave la kermesse che celebra le forti relazioni transnazionali a livello professionale e formativo, favorendo rapporti istituzionali e commerciali nel settore creativo e produttivo.
Nella foto: Marcello Fondi, Franco Taranto e Carlo Pagan (Amministratore Delegato della casa da gioco)

L'Alta Moda a Campione unisce Svizzera e Italia

Il prossimo 28 marzo a Campione d'Italia Svizzera e Italia si uniranno per "Fashion World", un grande evento di moda che si prefigge di celebrare le forti relazioni transnazionali a livello professionale e formativo, favorendo rapporti istituzionali e commerciali nel settore creativo e produttivo. L'evento, in collaborazione con la Camera nazionale della moda svizzera e il Casinò dell'enclave, gode del patrocinio del Consolato d'Italia a Lugano, rappresentato dal console Marcello Fondi.



Il console Marcello Fondi, il patron Franco Taranto e Carlo Pagan, (Ad Casinò)



"Fashion World"

Campione d'Italia EXPO 2015

Svizzera e Italia unite per celebrare l'Alta Moda a Campione!

il prossimo 28 marzo i due paesi si uniranno per "Fashion World" un grande evento di moda che celebra le forti relazioni transnazionali a livello professionale e formativo, favorendo rapporti istituzionali e commerciali nel settore creativo e produttivo.

L'evento, in collaborazione con la Camera Nazionale della Moda Svizzera e il Casinò Campione d'Italia, gode del Patrocinio del Consolato D'Italia a Lugano. Il Console Generale Marcello Fondi ha accolto con entusiasmo la proposta di Franco Taranto, Presidente della CNMS e noto fotografo internazionale di moda, proponendo l'evento nell'enclave italiana, in una location rinomata per la propria esclusività e professionalità, con l'Amministratore Delegato della casa da gioco Carlo Pagan che si dichiara convinto di una positiva ricaduta e del richiamo internazionale della manifestazione.

"Fashion World" ambisce a guadagnarsi uno spazio di rilievo tra le fashion week europee e presenterà alcuni tra i più importanti stilisti svizzeri e internazionali.



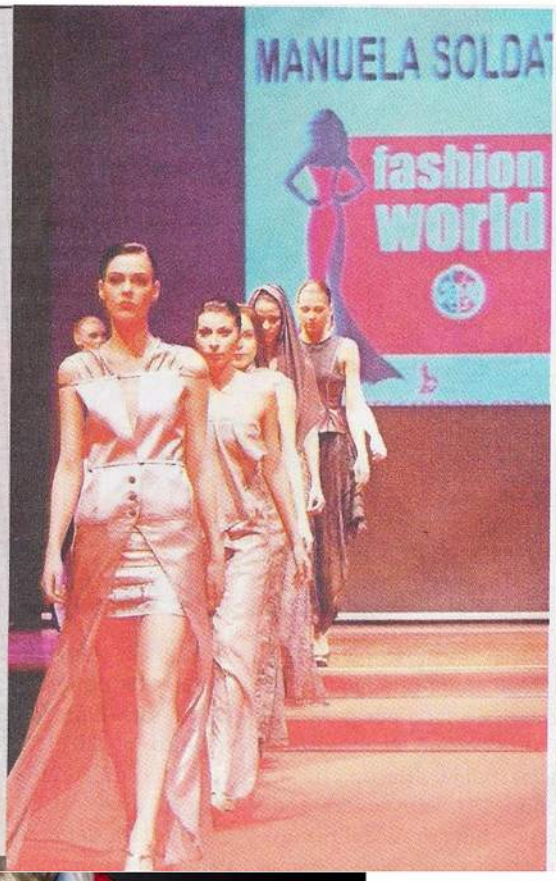


CAMERA NAZIONALE DELLA MODA SVIZZERA
C.P. 5342, CH-6901 Lugano, Switzerland
Tel. 0041 91 921 05 26 - Tel. 0041 76 399 98 43
E-mail: info@cameranazionalemoda.ch - press@cameranazionalemoda.ch - Web: www.cameranazionalemoda.ch

MODA CAMPIONE D'ITALIA

Insieme in passerella la moda italiana e quella ticinese

Clamoroso successo dalla Fashion Week Campione d'Italia organizzata lo scorso fine settimana dalla Camera Nazionale della Moda Svizzera nell'enclave. Oltre 400 persone sono accorse alla manifestazione, patrocinata dal Consolato d'Italia a Lugano in collaborazione con la Camera di Commercio Italiana per la Svizzera e il Casinò di Campione. Hanno sfilato le meravigliose creazioni di Sabrina Persechino e Carlo Alberto Terranova *(foto a destra)*, nuovi membri della CNMS, titolari delle due prestigiose Maison internazionali, accompagnati da quattro delle più talentuose stiliste elvetiche selezionate dal progetto "New Generation Designer": Manuela Soldati *(foto qui a fianco)*, Fiorenza Rivera, Barbara Marty e Maria Tschanz. La manifestazione si è chiusa domenica con il Trunk-Show "Un Pomeriggio in Atelier" all'albergo Swiss Diamond Hotel, sede della CNMS. «Una bella dimostrazione di come si possa lavorare bene insieme», ha commentato il presidente di CNMS Franco Taranto.









8

people

CAMPIONE D'ITALIA CASINÒ



Gran gala della moda svizzera nel secondo "Fashion World"

Il Salone delle Feste ospita il 18 e 19 marzo la seconda edizione di "Fashion World Campione". Top model, tra cui Miss Ticino Alessandra Gengaro, porteranno in passerella abiti di Dea Semadeni, Tania Caruncho e Patrizia Battistelli. Verrà anche presentata la campagna fotografica *Il silenzio uccide la dignità* di Franco Taranto.